

El sector agroalimentario en México, una senda contradictoria

Javier Jesús Ramírez Hernández ¹

Jessica Alejandra Avitia Rodríguez ²

Resumen

México es un país con diversas problemáticas sociales y económicas, en este contexto, el sector agroalimentario mexicano no es homogéneo pues muestra contradicciones tanto en aspectos económicos, sea producción y comercio, como en aspectos sociales. Ante este panorama, el objetivo del presente trabajo es estudiar la situación del sector agroalimentario en temas que permiten visualizar sus avances y rezagos, tanto en el corto y mediano plazos.

La forma de abordar este estudio consiste en diferenciar la situación del sector, así en primer lugar, se presentan los aspectos positivos del sector, destacando la posición del comercio exterior, en contraste, se abordan los aspectos adversos en especial los de corte socioeconómico y productivo. Dada la situación que en este 2020 se ha vivido, se hace un abordaje sobre la situación inicial originada por la pandemia del COVID-19. Es posible concluir que el sector es diverso, muestra avances y rezagos, situación que se puede agravar en algún grado dada la pandemia.

Palabras clave: Sector agroalimentario, Sector agropecuario, México

Introducción

México es un país con diversas problemáticas sociales y económicas, se muestran fenómenos tales como concentración de la riqueza, desigualdad social y pobreza en casi la mitad de la población, en contra parte, hay algunos aspectos económicos que permiten tener otra percepción: la economía mexicana entre las quince mayores del mundo, una de las economías más abiertas al comercio exterior (destaca en exportaciones en ciertas manufacturas y alimentos) así como la integración económica con Estados Unidos de América.

Insertado en este contexto, el sector agroalimentario mexicano es diverso y muestra contradicciones tanto en aspectos económicos, sea producción y comercio, como en aspectos sociales. Esta situación compleja no es exclusiva del país, situaciones similares se viven en la región latinoamericana, la cual se caracteriza por la gran desigualdad social y concentración de la riqueza, entre otros aspectos, ello se traduce en problemáticas en a resolver en el sector agroalimentario, desde la producción hasta el consumo.

Este escenario deja en alta vulnerabilidad a las poblaciones de los habitantes de la región en diversas dimensiones desde medioambientales hasta sociales o económicas.

¹ Dr. en C. S., Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable (CEDeS), jjramirezh@uaemex.mx

² Dra. en S., Centro Universitario UAEM Tenancingo, jaavitiar@uaemex.mx

Ante este panorama, el objetivo del presente trabajo es estudiar la situación del sector agroalimentario en temas que permiten visualizar sus avances y rezagos, tanto de corte coyuntural como estructural. En primer lugar, se presentan los aspectos positivos del sector, enfatizando el comercio exterior, en segundo término, se abordan los aspectos negativos en especial los de corte social, para cerrar se hacen comentarios sobre la situación inicial originada por la pandemia del COVID-19 presente en 2020.

El documento finaliza con las conclusiones que indican la situación complicada para la economía y sociedad mexicanas.

Claridades en la senda del sector agroalimentario: desempeño en los mercados internacionales

En primer término, se abordan algunos aspectos del sector que muestran avances y su relevancia en la economía nacional e internacional, de esa forma, sea posible observar su trascendencia. De acuerdo con el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera, SIAP (2019), el comercio internacional realizado por México se sostiene en su mayor parte en la manufactura, sin embargo, en los mercados internacionales el sector agropecuario tiene un papel importante, dado que ubica al país como décimo primer productor mundial de alimentos, de cultivos agrícolas y de ganadería primaria, además, ocupa el lugar décimo séptimo a nivel internacional en producción pesquera y acuícola. En las exportaciones es el octavo país que más vende alimentos a nivel global, dichas ventas mexicanas al exterior se sustentan en la variedad de productos que ofrece a más de 160 países alrededor del planeta.

En el plano mundial, el sector agroalimentario de México se ubica como el primer exportador de productos de gran relevancia como cerveza, aguacate, tomate y tequila, así como mangos y espárragos. En tanto, ocupa en los mercados internacionales el segundo lugar en pimientos, tercero en galletas y pepinos, en cuarto lugar, se posicionan *berries* (frutos rojos), ganado bovino, nuez, confitería, brócoli, col y coliflor.

El sector agroalimentario ha presentado cambios de tendencia en los últimos quince años en comercio internacional realizado por México. Cabe recordar que el sector agroalimentario se compone por el sector agropecuario o primario más una parte del sector agroindustrial, específicamente alimentos, bebidas y tabaco. Por esta razón se aborda el comercio exterior de los sectores mencionados.

En primer término, el comercio internacional del sector agropecuario mexicano mostró un cambio de tendencia en el saldo de balanza comercial, pues en los primeros años del presente siglo se observó el déficit comercial fluctuante que se mantuvo hasta 2014, en este lapso de tiempo el mayor valor del déficit comercial fue en 2008 y el menor en 2014, a partir de 2015 existió una inflexión ya que se pasó de un saldo comercial negativo a uno positivo, el cual se mantiene hasta el actual año (véase cuadro 1).

Cuadro 1
Comercio Internacional del Sector Agropecuario

Año	Exportaciones Sector Agropecuario	Importaciones Sector Agropecuario	Saldo Comercial Sector Agropecuario
	Miles de Dólares	Miles de Dólares	Miles de Dólares
2008	7894639.0	11837521.0	-3942882.0
2009	7725941.0	8610049.0	-884108.0
2010	8610443.0	9845077.0	-1234634.0
2011	10309451.0	13141004.0	-2831553.0
2012	10914240.0	13231716.0	-2317476.0
2013	11302098.0	12354534.0	-1052436.0
2014	12331797.0	12379476.0	-47679.0
2015	13125530.0	11258755.0	1866775.0
2016	14844589.0	11501806.0	3342783.0
2017	15999956.0	12326771.0	3673185.0
2018	16507572.0	13222166.0	3285406.0
2019	17839507.0	13215376.0	4624131.0
2020	5560026.0	3224698.0	2335328.0

Notas: Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo.

El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Una posible explicación se basa en la tasa de crecimiento anual de las exportaciones debido a que los valores de dichas variaciones porcentuales fueron positivas en todo el periodo, con excepción de 2009, mientras tanto, las importaciones mostraron más variaciones negativas que positivas. Además, el cambio de la composición del comercio exterior del sector se encuentra en la participación porcentual de las exportaciones, pues aumentó dicha participación de menos de 50 por ciento (valor mínimo 44 por ciento en 2011 a 60 por ciento en 2020), en consecuencia, las importaciones perdieron terreno de forma continua (véase cuadro 2).

Cuadro 2
Comercio Internacional del Sector Agropecuario

Año	Exportaciones Sector Agropecuario	Importaciones Sector Agropecuario	Exportaciones Sector Agropecuario como parte del Comercio Internacional del mismo sector	Importaciones Sector Agropecuario como parte del Comercio Internacional del mismo sector
	Tasa de crecimiento	Tasa de crecimiento	Participación Porcentual en el Comercio Internacional	Participación Porcentual en el Comercio Internacional
2008	6.47	31.62	0.40	0.60
2009	-2.14	-27.26	0.47	0.53
2010	11.45	14.34	0.47	0.53
2011	19.73	33.48	0.44	0.56
2012	5.87	0.69	0.45	0.55
2013	3.55	-6.63	0.48	0.52
2014	9.11	0.20	0.50	0.50
2015	6.44	-9.05	0.54	0.46
2016	13.10	2.16	0.56	0.44
2017	7.78	7.17	0.56	0.44
2018	3.17	7.26	0.56	0.44
2019	8.07	-0.05	0.57	0.43
2020			0.63	0.37

Notas. Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo.

El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Por su parte, el sector de alimentos, bebidas y tabaco tuvo un cambio de tendencia en el saldo de balanza comercial, pues primeramente en la mayor parte del periodo en estudio se presentaron déficits comerciales a lo largo del tiempo con fluctuaciones, dicha tendencia deficitaria estuvo presente hasta 2016, posteriormente, a partir de 2017 existe una inflexión ya que se pasó de saldos comerciales negativos a positivos, el cambio sucedió un año posterior a lo ocurrido en el sector agropecuario (véase cuadro 3).

Cuadro 3
Comercio Internacional Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
	Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco	Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco	comercial Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco
	Miles de Dólares	Miles de Dólares	Miles de Dólares
2008	8467301.0	11524862.0	-3057561.0
2009	8346362.0	9884604.0	-1538242.0
2010	9552102.0	11230996.0	-1678894.0
2011	11528891.0	13333734.0	-1804843.0
2012	11697335.0	13912433.0	-2215098.0
2013	12909884.0	14357701.0	-1447817.0
2014	13215555.0	15075238.0	-1859683.0
2015	13534246.0	13842931.0	-308685.0
2016	14096016.0	13658161.0	437855.0
2017	16453320.0	14206937.0	2246383.0
2018	18123691.0	14481636.0	3642055.0
2019	19540712.0	14850722.0	4689990.0
2020	4868086.0	3707991.0	1160095.0

Notas: Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo.

El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Los mencionados cambios se entienden con base en las variaciones de la tasa de crecimiento anual de las exportaciones que en el último tramo del periodo mantuvo incrementos porcentuales mayores que las importaciones. La tendencia de los cambios en la composición del comercio exterior del sector se observó similar a lo ocurrido en el sector agropecuario: la participación porcentual de las exportaciones aumentó a través de los años (véase cuadro 4).

Cuadro 4
Comercio Internacional Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco

Año	Exportaciones Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco	Importaciones Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco	Exportaciones Sector Alimentario como parte del Comercio Internacional del mismo sector	Importaciones Sector Alimentario como parte del Comercio Internacional del mismo sector
	Tasa de crecimiento	Tasa de crecimiento	Participación Porcentual en el Comercio Internacional	Participación Porcentual en el Comercio Internacional
2008	14.79	9.39	0.42	0.58
2009	-1.43	-14.23	0.46	0.54
2010	14.45	13.62	0.46	0.54
2011	20.69	18.72	0.46	0.54
2012	1.46	4.34	0.46	0.54
2013	10.37	3.20	0.47	0.53
2014	2.37	5.00	0.47	0.53
2015	2.41	-8.17	0.49	0.51
2016	4.15	-1.33	0.51	0.49
2017	16.72	4.02	0.54	0.46
2018	10.15	1.93	0.56	0.44
2019	7.82	2.55	0.57	0.43
2020			0.57	0.43

Notas: Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo.
El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Los sectores presentados previamente, el agropecuario y el de alimentos, bebida y tabaco, es posible observarlos de forma conjunta como sector agroalimentario. El comercio internacional del sector agroalimentario siguió el comportamiento del sector agropecuario (debido a que es el principal componente del sector agroalimentario), es decir, una tendencia ascendente del valor de las exportaciones y de las importaciones, aunque el ritmo de crecimiento es mayor en las primeras, ello se expresa en el cambio del saldo comercial al pasar de déficit a superávit a partir de 2015, además la participación porcentual de las importaciones va perdiendo relevancia (véase cuadro 5 y 6).

Cuadro 5
Comercio Internacional Sector Agroalimentario

Año	Exportaciones Sector Agroalimentario	Importaciones Sector Agroalimentario	Saldo comercial Sector Agroalimentario
	Miles de Dólares	Miles de Dólares	Miles de Dólares
2008	16361940.0	23362383.0	-7000443.0
2009	16072303.0	18494653.0	-2422350.0
2010	18162545.0	21076073.0	-2913528.0
2011	21838342.0	26474738.0	-4636396.0
2012	22611575.0	27144149.0	-4532574.0
2013	24211982.0	26712235.0	-2500253.0
2014	25547352.0	27454714.0	-1907362.0
2015	26659776.0	25101686.0	1558090.0
2016	28940605.0	25159967.0	3780638.0
2017	32453276.0	26533708.0	5919568.0
2018	34631263.0	27703802.0	6927461.0
2019	37380219.0	28066098.0	9314121.0
2020	10428112.0	6932689.0	3495423.0

Notas: Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo. El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Cuadro 6
Comercio Internacional Sector Agroalimentario

Año	Exportaciones Sector Agroalimentario	Importaciones Sector Agroalimentario	Exportaciones Sector Agroalimentario como parte del Comercio Internacional del mismo sector	Importaciones Sector Agroalimentario como parte del Comercio Internacional del mismo sector
	Tasa de crecimiento	Tasa de crecimiento	Participación Porcentual en el Comercio Internacional	Participación Porcentual en el Comercio Internacional
2008	10.62	19.63	0.41	0.59
2009	-1.77	-20.84	0.46	0.54
2010	13.01	13.96	0.46	0.54
2011	20.24	25.62	0.45	0.55
2012	3.54	2.53	0.45	0.55
2013	7.08	-1.59	0.48	0.52
2014	5.52	2.78	0.48	0.52
2015	4.35	-8.57	0.52	0.48
2016	8.56	0.23	0.53	0.47
2017	12.14	5.46	0.55	0.45
2018	6.71	4.41	0.56	0.44
2019	7.94	1.31	0.57	0.43
2020			0.60	0.40

Notas: Los datos de 2020 corresponden a los meses de enero a marzo. El Sector Agroalimentario se compone por el Sector Agropecuario más Sector Alimentos, Bebidas y Tabaco.

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

La información presentada permite la observación de los incrementos en el valor total del comercio internacional de todos los sectores, tanto de las exportaciones como de las importaciones, además de los cambios a una tendencia superavitaria en años recientes, en consecuencia, toma cada vez mayor relevancia los ingresos generados por ventas al exterior, da pauta para que el discurso gubernamental y del sector empresarial de los últimos años sea optimista incluso triunfalista, al señalar que el país es cada vez más productivo y competitivo en los mercados internacionales, de esta forma se obtienen ingresos para el sector primario y su consecuente derrama económica. Por ejemplo, en Expansión (2018) se menciona que al cierre del sexenio anterior se expresaba que hubo un ascenso del lugar trece al diez entre los principales países exportadores del mundo, se indicó que México alcanzó la autonomía alimentaria dado el superávit comercial entre otros aspectos a favor. Este panorama deja ver la situación del sector agroalimentario previo a la pandemia de COVID-19 emergida en 2020 y que ha tenido impactos principalmente negativos de corto y mediano plazo alrededor del mundo.

El lado poco claro de la senda del sector agroalimentario

Así como hay una situación favorable en el sector agroalimentario en términos del comercio internacional, este sector presenta claroscuros en otros aspectos, sea producción o consumo, es necesario matizar que no todo es una situación adversa. En primer término, de acuerdo con el ICEX (2017), los factores clave y tendencias en el consumo que afectan a la evolución del sector agroalimentario se encuentran:

- Cambios en los factores demográficos. Hay tres aspectos fundamentales, a) la población de México ha crecido de forma constante en los últimos años, en consecuencia, el aumento de la demanda de alimentos en general; b) la clase media ha crecido, conduciendo a los correspondientes cambios en los patrones de consumo; c) el número de personas que viven solas aumenta rápidamente, ello repercute en los patrones de consumo relacionados.

- Obesidad creciente entre la población. Las tasas de obesidad aumentan rápidamente desde 1980 y, de acuerdo con la OCDE, México es el segundo país con la tasa de obesidad más alta tras EE. UU. En México la población infantil dicha tendencia es también preocupante.

- En contraparte, hay avances y mejoras en la producción agroalimentaria. En México destaca el aumento de la producción agroalimentaria, por tanto, la cantidad de alimentos producidos en 2017 es un 12% superior al volumen del año 2012.

El mismo ICEX (2017) indica que las tendencias que se observan en el sector son:

- Creciente demanda de alimentos saludables. La mayor preocupación dados los altos niveles de obesidad ha llevado a intensificar de los esfuerzos para enfrentar el problema, eso incide directamente en el consumo de comida saludable.

- Implementación de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras. Producir más alimentos sanos y libres de plagas y enfermedades requiere de la investigación y la innovación como detonadoras de nuevos mecanismos de producción, comercialización e industrialización de alimentos. Los principales campos en desarrollo son: agricultura de precisión, mejoramiento genético, biotecnología, entre otros. Se requiere una mayor inversión para impulsar no sólo el desarrollo tecnológico, sino un proceso integral para

fortalecer el capital humano especializado y la transferencia integral de innovaciones y conocimiento.

- Auge de productos orgánicos. Parcialmente conectado con el punto anterior, el interés en los productos orgánicos también crece.

- Importancia creciente de los supermercados y tiendas de conveniencia. Este tipo de puntos de venta son importantes en México desde hace muchos años y, aunque en modos distintos, son utilizados por la mayoría de los sectores de la sociedad mexicana. De cualquier modo, el crecimiento de la clase media ha facilitado un impulso a la importancia de estos canales de venta.

A pesar de todas las anteriores tendencias, en su mayor parte favorables, el sector agroalimentario tiene aspectos adversos, por ejemplo, en el caso de las firmas exportadoras las cuales concentran las ventas al exterior y las ganancias. En el país, se observa un reducido grupo de empresas mexicanas de gran tamaño en el sector agroalimentario que predominan en la producción nacional y que tienen operaciones en los mercados exteriores, ya sea exportando o con producción en otros países. Forbes (2016) menciona que las principales empresas productoras y exportadoras son: Grupo Bimbo, La Costeña, Sigma, Gruma, Grupo Lala, Bachoco, Alsea, Grupo Herdez, Bafar y Kuo. Entre estas firmas destaca Grupo Bimbo en la esfera internacional ya que la panificadora se posiciona en el lugar once entre las empresas de alimentos procesados que más producen en el mundo, las cuales están lideradas por Nestlé, Mondeléz, Mars, Tyson, Danone, Unilever, Pepsi y Kraft Foods.

El panorama presentado advierte de una concentración de la actividad productiva y comercial del sector agroalimentario en el mundo y en México. Así la gran parte de los productores agropecuarios y agroalimentarios se benefician poco o nada de la dinámica exportadora del país. En ese sentido, de acuerdo con el SIAP (2019), en el sector agroalimentario la actividad productiva y los efectos de la generación de riqueza no se traducen en las condiciones de vida de una parte de quienes se dedican al cultivo de la tierra, la crianza de animales o a la pesca en territorios rurales y costeros.

También SIAP (2019), establece que las condiciones socioeconómicas en este sector son contrastantes, la mayoría de la población en condiciones adversas y solo una porción reducida en situación favorable. De los 54.9 millones de personas que laboran, en actividades agrícolas son 5.5 millones, en la explotación ganadera 938 mil y en pesca y acuicultura 162 mil. Sin embargo, el perfil de los trabajadores agropecuarios y pesqueros, con base en la posición que se tiene en el trabajo, predomina con casi 46 por ciento el rubro de trabajadores subordinados y remunerados, aunque existe un doce por ciento se caracteriza por realizar actividad laboral sin remuneración.

Además, de las casi siete millones de personas con actividad agrícola en México, en el rubro de los ingresos mensuales por trabajo, casi el sesenta por ciento percibe ingresos menores a cinco salarios mínimos, en donde los ingresos de un salario mínimo o menos predomina con casi treinta por ciento, sin embargo, en una peor posición está el 23.6 por ciento dado que no percibe ingresos. Cabe añadir que, según el nivel de instrucción, el grado educativo en la población trabajadora del sector se concentra en estudios de primaria, completa e incompleta, con un sesenta por ciento.

Estas condiciones socioeconómicas adversas se encuentran en el contexto de un medio rural con rezagos estructurales. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2018) señala que la pobreza es más alta en zonas rurales (para 2016, sesenta por ciento de los habitantes rurales eran considerados pobres) con una productividad agrícola prácticamente estancada.

La misma FAO (2018) puntualiza la situación en el medio rural:

- La dualidad en la producción, junto al sector de pequeños productores se encuentran los grandes productores exportadores.

- La población rural representa 23 por ciento de la población mexicana, pero el sector primario solo emplea 13.3 por ciento del total de población ocupada.

- La pobreza extrema afecta al 17.4 por ciento de la población rural (en la urbana solo el 4.4 por ciento).

- La tenencia de la tierra se caracteriza por la baja productividad y el minifundio, ya que más de la mitad de la posesión de la tierra corresponde a superficies de menos de cinco hectáreas.

- Los jornaleros agrícolas no tienen acceso a seguridad social, contratos y están en situación precaria, llegan a representar el noventa por ciento.

- Políticas públicas con efectos regresivos y orientadas a proveer bienes privados individuales, en consecuencia, fomenta el incremento de desigualdades entre productores y regiones.

- Además, la relación medio ambiente y producción del sector primario es negativa, dado que existe degradación de los suelos afectando a 89 millones de hectáreas, impacto en el ciclo del agua (pastoreo y cambio de uso de suelo), residuos de la ganadería, entre otros.

La situación inédita del sector agroalimentario en 2020

En 2020 la situación del sector agroalimentario se ve envuelta en los cambios que genera en la economía y la sociedad, tanto en México como el mundo, el surgimiento de la pandemia del COVID-19, muestra efectos altamente adversos, pero todavía es temprano para hacer el recuento completo dado que este fenómeno de salud pública no ha terminado. La pandemia del COVID-19 se presenta en México para febrero de 2020, aunque sus efectos en la economía mexicana comienzan a observarse en marzo, lo que queda registrado en el primer trimestre del año. Las medidas sanitarias para enfrentar a la pandemia incluyen el distanciamiento social que implica el aislamiento en casa, ello se traduce en la suspensión de gran parte de las actividades económicas, de esa forma, se tiene en confinamiento a la mayor parte de la población posible. En otras palabras, implica frenar a una parte importante de la economía, aunque el sector agropecuario, dado que es proveedor de alimentos, solo se ha detenido parcialmente, en contraparte, la manufactura y los servicios como el entrenamiento y turismo fueron más afectados.

Sin embargo, Villagómez (2020) indica que destacan el aumento de la pobreza y el incremento en la inseguridad alimentaria, cuyas tendencias ya eran preocupantes antes de

la crisis sanitaria. También señala que la crisis sanitaria ha provocado cambios importantes en la dinámica de la oferta y la demanda de alimentos. Por un lado, el ritmo lento de la distribución, el temor al desabasto ha generado carencias, alza de precios y disminución de la calidad de los alimentos. Mientras en la demanda, el súbito paro de la actividad económica y la pérdida total o parcial de ingresos en muchos sectores (particularmente los más pobres y desprotegidos), han disminuido la demanda de algunos alimentos, aunque a nivel macro su producción y abastecimiento no estén comprometidos.

Las primeras manifestaciones de los efectos de la pandemia del COVID-19 pueden observarse en la actividad económica del país y del sector. Previo a la pandemia, en 2019 el moderado crecimiento económico en México desaparece, de inicio en el primer trimestre hay un bajo aumento del PIB, la tendencia continúa una trayectoria descendente y cambia a nulo crecimiento en el segundo trimestre a incrementos negativos a partir del tercer trimestre. Durante 2019 exhibe una tendencia fluctuante (incrementos en primer y tercer trimestre y decrementos en segundo y cuarto) con crecimiento trimestral que no converge con la trayectoria decreciente del PIB Total, por ejemplo, en el tercer trimestre el PIB nacional disminuye 0.8 por ciento y el PIB primario aumenta 2.1 por ciento (véase cuadro 7).

Cuadro 7
Producto Interno Bruto del sector primario en México.
Variación trimestral anualizada

Año/Trimestre		PIB Total	PIB Primario
2019	Trimestre I	0.1	1.1
	Trimestre II	0.0	-1.0
	Trimestre III	-0.5	2.1
	Trimestre IV	-0.8	-0.2
2020	Trimestre I	-2.2	1.1

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI

Los primeros resultados en el plano económico es la disminución de actividades en todos los sectores productivos, aunque de forma diferenciada (los más afectados son el sector terciario: servicios). El sector primario fue menos afectado (el freno en sus actividades es parcial) debido a que se le catalogó como sector esencial pues es proveedor de alimentos, así sigue funcionando la cadena de valor del sector agroalimentario, pero no en su totalidad. En el primer trimestre de 2020 el PIB Total decrece en 2.2 por ciento, en contraparte, el PIB agropecuario muestra un moderado incremento en 1.1 por ciento. La tendencia en el PIB Total enfatiza la trayectoria descendente del crecimiento económico en tanto el sector primario continúa con comportamiento diferente al PIB del país (véase cuadro 7).

El impacto de la pandemia del COVID-19 en el mundo es devastador, todavía es temprano para hacer el recuento completo. Sin embargo, Villagómez (2020) indica que destacan el aumento de la pobreza y el incremento en la inseguridad alimentaria, cuyas tendencias ya eran preocupantes antes de la crisis sanitaria. También señala que la crisis sanitaria ha provocado cambios importantes en la dinámica de la oferta y la demanda de

alimentos. Por un lado, el ritmo lento de la distribución, el temor al desabasto ha generado carencias, alza de precios y disminución de la calidad de los alimentos. Mientras en la demanda, el súbito paro de la actividad económica y la pérdida total o parcial de ingresos en muchos sectores (particularmente los más pobres y desprotegidos), han disminuido la demanda de algunos alimentos, aunque a nivel macro su producción y abastecimiento no estén comprometidos.

Antes de 2020, en México la tendencia de los precios al consumidor de los productos agroalimentarios tiene una trayectoria diferente a la mostrada a los precios de los productos en general. Para 2019, la inflación promedio mensual en los agroalimentos se observa estar en un nivel más alto que la inflación general, la primera aumenta 4.25 por ciento y la segunda 3.64 por ciento, a pesar de que en algunos meses del cierre de año la relación se muestra diferente, por ejemplo, en diciembre la inflación general es 2.83 por ciento y la inflación de productos agroalimentarios se ubica en -0.03 por ciento (véase cuadro 8).

El 2020 presenta un escenario inesperado ante la pandemia de COVID-19. En los meses del inicio de la pandemia en México se observan cambios importantes, previo a la pandemia enero tenía la tendencia de meses anteriores: la inflación mensual general (3.24 por ciento) era mayor a la inflación mensual de productos agroalimentarios (1.44). Sin embargo, a partir de febrero cambia la relación de los niveles de inflación y marzo propiamente dicho, primer mes de pandemia, los precios de agroalimentos se ubican al doble de los precios de productos en general, es decir, la inflación general promedio en 2020 es 3.04 por ciento menos de la mitad que la inflación mensual de productos agroalimentarios promedio que es 7.51 por ciento (véase cuadro 8).

Cuadro 8
Inflación al consumidor, general y de productos agropecuarios en México
Variación mensual anualizada

Mes	Inflación general	Inflación productos agropecuarios	Mes	Inflación general	Inflación productos agropecuarios
2019/01	4.37	7.41	2020/01	3.24	1.44
2019/02	3.94	4.80	2020/02	3.70	7.82
2019/03	4.00	3.70	2020/03	3.25	9.96
2019/04	4.41	4.77	2020/04	2.15	8.52
2019/05	4.28	6.08	2020/05	2.84	9.79
2019/06	3.95	6.23	Promedio	3.04	7.51
2019/07	3.78	6.33			
2019/08	3.16	2.78			
2019/09	3.00	2.98			
2019/10	3.02	3.82			
2019/11	2.97	2.18			
2019/12	2.83	-0.03			
Promedio	3.64	4.25			

Fuente: Elaboración propia con base en Banco de México

Una posible explicación de los niveles inflacionarios relativamente altos de productos agroalimentarios se debe a un problema de escasez inducida en marzo por compras de pánico y posible acaparamiento al comprar para almacenamiento en casa (sectores de la sociedad con poder de compra). Luego, es posible que se mantenga alta la inflación en meses siguientes por la ruptura parcial de las cadenas de suministro (las cosechas se levanten, pero la distribución y comercialización no funcionen completas). La reducción del nivel inflacionario podría presentarse para el cierre del año con una menor demanda dada la pérdida de empleos (poder de compra menor).

Comentarios finales

El sector agroalimentario no es homogéneo, presenta características y desempeños diferenciados, existen problemas estructurales que han permanecido en el tiempo y pocos cambios positivos han ocurrido. Entre estos pocos están la alta productividad, competitividad y expansión de una parte (reducida) del sector en los mercados internacionales, sabiendo aprovechar la globalización y la apertura económica de México. Sin embargo, la mayoría de productores no está en esa situación, al contrario, rezagos estructurales permanecen prácticamente sin cambios en décadas recientes, sin cambios relevantes en la situación de baja productividad, precariedad laboral, bajos ingresos, pobreza extrema. A estos problemas estructurales se le suma un problema coyuntural: la emergencia por la pandemia del COVID-19, de esa forma, se siguen sumando situaciones adversas a la población del medio rural participante del sector agroalimentario.

En la pandemia, es posible mencionar que no se ha escalado a problemas importantes de desabasto alimentario, en la cadena de distribución de mercancías y en la cadena productiva se encuentra la atención en su adecuado funcionamiento. En la coyuntura de la pandemia los canales de abastecimiento operan, se espera sigan funcionando, en tanto para el mediano y largo plazo se requiere transitar a una situación que implica menores desigualdades sociales y económicas.

Bibliografía

- Banco de México (2020) Balanza de Productos Agropecuarios, Pesqueros y Agroindustriales. Banco de México. Disponible en <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?action=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA187§or=1&locale=es>
- Expansión (2018) México cierra el sexenio como una potencia exportadora de agroalimentos. Expansión. Disponible en <https://expansion.mx/empresas/2018/09/04/mexico-cierra-el-sexenio-potencia-exportadora-agroalimentos>
- ICEX (2017) Sector agropecuario en México. Ciudad de México. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2018) México rural en el siglo XXI. Ciudad de México. FAO.

Forbes (2016) Las 10 empresas mexicanas que devoran el mundo. Forbes. Disponible en <https://www.forbes.com.mx/las-10-empresas-mexicanas-devoran-al-mundo/>

Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquero, SIAP (2019) Panorama Agroalimentario 2019. México. Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquero.

Villagómez O., P. (2020) El sistema alimentario en la pandemia: ¿mantenerlo flote o transformarlo? Nexos. Disponible en <https://economia.nexos.com.mx/?p=3073>