



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía Pedagógica:
Turismo y Educación

Mtra. María Magdalena Munguía Reyes

Elaboró: Dra. Lourdes Medina Cuevas

Fecha: Abril 2018

Dra. Ana Leticia Tamayo Salcedo

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

29 enero 2019



FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA

H. Consejo de Gobierno

30 enero 2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	13



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo tercero, artículos 87 y 88 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se elabora la presente Guía Pedagógica, la cual es considerada como un complemento del programa de estudios. A pesar de no considerarse un documento normativo, su elaboración debe estar avalada por los órganos de Gobierno del espacio académico.

La Guía Pedagógica debe considerar recomendaciones y sugerencias para la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje, tiene un carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos

Bajo esta lógica, el presente documento hace alusión a la Guía Pedagógica a la Unidad de Aprendizaje “Educación y Turismo”, destacando como características principales que es optativa del núcleo integral y que contempla el desarrollo de 300 horas de prácticas profesionales por parte de los alumnos. .

La Unidad de Aprendizaje tiene como propósito impulsar y acompañar a los alumnos del octavo periodo de la Licenciatura en Turismo en la realización de programas de formación y/o capacitación en el campo del turismo, incursionando en la primera unidad sobre los fundamentos conceptuales, en la segunda unidad se profundizará sobre el contenido instruccional para el diseño de dichos programas y en la tercera unidad se orientará acerca de los aspectos a considerar para la aplicación de las propuestas a través de prácticas profesionales.

La integración de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores desarrollados en la UA, permitirán a los alumnos operar un programa de formación o capacitación en el ámbito del turismo..

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar programas de formación y capacitación en turismo que impulsen procesos educativos en los diversos ámbitos de intervención social, cultural, organizacional o académica.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos conceptuales de la formación y capacitación		
Objetivo: Formular el sustento conceptual que fundamenta la relación entre el turismo y educación mediante ejercicios de reflexión que expliquen sus diversas dimensiones de aplicación.		
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación: elementos conceptuales • Perspectivas de aplicación desde sus dimensiones formativa y de capacitación. • La formación y la capacitación en los ámbitos de intervención social, cultural, organizacional y académica. • El perfil del formador y el capacitador: conocimientos, habilidades, actitudes y valores • La formación y capacitación en el turismo: <ol style="list-style-type: none"> a) Sector público b) Sector privado c) Sector educativo 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Expositivo-interactivo Estrategias: Análisis y reflexión sobre temas relacionados con formación y capacitación para su integración en organizadores gráficos Recursos educativos: Artículos especializados, capítulos de libros. Recursos multimedia, blogs. web		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos realizarán un mapa conceptual sobre los enfoques teóricos y tendencias de la formación y capacitación en el ámbito del turismo en los	Los alumnos explicarán en casos prácticos los conceptos centrales de la capacitación y formación en los diferentes ámbitos de aplicación	Los alumnos elaborarán un documento de fundamentación conceptual de un caso práctico acerca de la formación y/o capacitación en un



sectores público, privado, educativo y social		ámbito específico del turismo
(Hrs.) 12	(Hrs.) 12	(Hrs.) 8
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula Recintos y reservorios de información		Materiales bibliográficos Equipo de cómputo Apps y recursos multimedia Internet

Unidad 2. Diseño instruccional en procesos de formación y capacitación en el turismo.		
Objetivo: Distinguir los elementos instruccionales para la elaboración de un programa de formación y capacitación en el turismo.		
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Características del diseño instruccional en sus ámbitos de aplicación educativa y organizacional. • Componentes del diseño didáctico en programas de formación y capacitación en relación con las modalidades a implementar. • Diseño de programas de propósito específico enfocados a un campo de intervención profesional en turismo. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Expositivo-interactivo Investigativo a través del desarrollo de ejercicios de búsqueda de información Estrategias: Análisis y reflexión sobre temas relacionados con la formación y capacitación Recursos educativos: Artículos especializados, capítulos de libros. Recursos multimedia, blogs. web		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos construirán un cuadro sinóptico sobre	Los alumnos especificarán los	Los alumnos diseñarán un programa de



las características del diseño instruccional y su aplicación a programas de formación o de capacitación.	elementos a considerar en un programa de formación o capacitación de acuerdo con un tipo y modalidad de programa a implementar en un ámbito del turismo en un documento de justificación a partir de la práctica profesional.	formación o capacitación de acuerdo con las necesidades específicas detectadas para su aplicación en el caso práctico elegido, que se realimentará a través de una wiki.
(Hrs.) 8	(Hrs.) 8	(Hrs.) 16
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula Recintos y reservorios de información		Materiales bibliográficos Equipo de cómputo Apps y recursos multimedia Internet

Unidad 3. Operación de programas de formación o capacitación

Objetivo: Desarrollar un programa de formación o capacitación a través de prácticas profesionales en un determinado ámbito de intervención en turismo ya sea en las perspectivas social, cultural, organizacional o académica.

Contenidos:

- Experiencias de intervención en el ámbito turístico
- Plan de acción
- Ejecución de la propuesta
- Valoración de resultados

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Expositivo-interactivo

Investigativo a través del desarrollo de ejercicios de búsqueda de información

Participativo a través del desarrollo de un ejercicio de formación o capacitación en el ámbito del turismo

Estrategias:

Análisis y reflexión sobre temas relacionados con los procesos de formación o capacitación



Desarrollo de prácticas profesionales por parte del alumno

Recursos educativos:

Artículos especializados, capítulos de libros.

Recursos multimedia, blogs. web

Páginas oficiales de organizaciones dedicadas la formación o capacitación en el turismo

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos analizarán experiencias de formación o capacitación en turismo relacionadas con el caso práctico, elaborando como resultado un plan de acción para la aplicación del programa elaborado en la unidad anterior	Los alumnos aplicarán el plan de acción del caso trabajado desde las unidades previas en práctica profesional registrando los avances en una wiki.	Los alumnos presentarán el resultado de su práctica profesional de manera grupal en un informe de resultados incorporando un video de la intervención.
(Hrs.) 8	(Hrs.) 44	(Hrs.) 12

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula Recintos y reservorios de información Espacio en el que alumno desarrollará sus prácticas profesionales	Materiales bibliográficos Equipo de cómputo Apps y recursos multimedia Internet



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Unidad 1.

Filgueiras Nodar, José María (2011). *¿Se puede enseñar la hospitalidad? Reflexiones desde la bildung*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 4, julio, 2011, pp. 824-841. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 0327-5841

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722696004>

Lillo Bañuls, Adelaida (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Cuadernos de Turismo, núm. 24, julio-diciembre, 2009, pp. 53-64. Universidad de Murcia, España. ISSN: 1139-7861.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39812474003>

Reynoso Castillo, Carlos (2007). *Notas sobre la capacitación en México*. Revista Latinoamericana de Derecho Social, núm. 5, julio-diciembre, 2007, pp. 165-190. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México. ISSN: 1870-4670.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=429640260009>

Wallingre, Noemí (2011). *Avances en la construcción del conocimiento del turismo Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral*. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 20, 2011 pp 149 – 170. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. ISSN 1851-1732. ISSN 1851-1732

Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100009&lng=es&nrm=iso

Unidad 2.

Anderson, L.W. (Ed.), Krathwohl, D.R. (Ed.), Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Raths, J., & Wittrock, M.C. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives* (Complete edition). New York: Longman.

Díaz, A. (2003). Secuencias de aprendizaje. ¿Un problema del enfoque de competencias o un reencuentro con perspectivas didácticas? *Profesorado Revista*



de curriculum y formación del profesorado. Vol. 17, No. 3 (septiembre-diciembre 2013)

Díaz, A. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Revista Perfiles Educativos*. ILSUE-UNAM. Vol. XXXVI, No. 143.

Díaz, F. Hernández, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill.

Gobierno Federal (2008). *Elaboración de programas de capacitación*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Jardines, F. (2011). Revisión de los principales modelos de diseño instruccional. *Revista Innovaciones de Negocios*. Vol. 8 No. 16

Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson

Polo, M. (2001). El diseño instruccional y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Docencia Universitaria*. Universidad Central de Venezuela. Vol. II, No. 2

Santibañez, J. (2001). *Manual para la evaluación del aprendizaje estudiantil: conceptos, procedimientos, análisis e interpretación para el proceso evaluativo*. México: Trillas.

Unidad 3.

Cerezo Medina, A. & Guevara Plaza A. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 N.o 4. Special Issue Págs. 913-929. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/881/88140288013/>

Córdoba Ruiz M. (2014). Puesta en valor del Patrimonio Industrial de Puente Genil. Un enfoque didáctico, turístico y de ocio. II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública, Junta de Andalucía, Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía: España. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4804840>

Díaz, A. y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, XIX, pp.49-71. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/012>



Escobar, F. & Mora, R. (2010). Plan de acción de formación docente. Una experiencia desde los colectivos pedagógicos. *Acción pedagógica*, No. 19. pp. 126-133. Disponible en

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41318586/Dialnet-PlanDeAccionDeFormacionDocenteUnaExperienciaDesdeL-3435171_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524437069&Signature=Quf4TxTBu3kex8hLeGG2A0u7VkY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDialnet-Plan_De_Accion_De_Formacion_Doce.pdf

Fernández Latorre F. (2010). Formación, investigación e innovación en turismo, edición digital@Tres. Disponible en

https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Fernandez-Latorre/publication/269994238_FORMACION_INVESTIGACION_E_INNOVACION_EN_TURISMO_Education_Research_and_innovation_in_Tourism/links/549d7a370cf2fedbc3119463.pdf

Pastor-Alfonso, M., Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP), *El Periplo Sustentable*, núm. 29, pp. 171-208, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193440418012>

Vargas Fernández, T., Alfonso Porraspita, D., & Cuesta Santos, A. (2015). Modelo de gestión de la capacitación para el turismo sostenible basado en el enfoque de organización que aprende. *Avances*, 15(3), 278-289. Consultado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/109>

Vargas Fernández, T., Alfonso Porraspita, D., & Díaz Labrador, Meibys. (2010). Metodología para el diagnóstico de la Capacitación en el turismo sostenible con enfoque de organización que aprende. *TURYDES Revista Turismo y Desarrollo local sostenible*, Vol. 3, N°. 7. Disponible en:
<http://www.eumed.net/rev/curydes/07/fpl.htm>



Mapa curricular:

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6	Tiempo Libre y Ocio 2 4 6	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 5 2 5 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 2 2 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6	Comprensión de Textos Académicos 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 4 8		Planificación Turística 2 2 6	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 4 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 2 5 9	Mercadotecnia 3 2 5 9	Contabilidad 2 2 4 9	Finanzas 2 4 3 9	Administración Estratégica 2 4 6 8	Integración de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
		HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	Actividad académica
	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	20 24 52 130
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 100	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 actividad académica
Créditos	396



	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S				Animación Turística y Recreativa	Turismo Rural	Hospitalidad	Integradora de Viajes	Educación y Turismo	
				Pedagogía Ambiental	Museística	Restauración	Gestión de Turismo de Reuniones	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	
								Gestión de Destinos Turísticos	
								Emprendimientos	
								Gestión de Empresas Turísticas	
								Innovación de Productos y Servicios	
								Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	