



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO

**ESTUDIO ESTADÍSTICO QUE MUESTRA LA PRESENCIA DE LAS
CONDUCTAS (*CIBERBULLYING*, *SEXTING* Y *CIBERGROOMING*) A
TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN LOS ALUMNOS DE
LA ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA N°1 “ANDRÉS ÁLVARO
GARCÍA”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN SEGURIDAD CIUDADANA

QUE PRESENTA

ILCE GUTIÉRREZ GÓMEZ

ASESOR: M en C.C. MARTIN GARCIA AVILA

TIANGUISTENCO, MÉX NOVIEMBRE DE 2019

Nuestra mayor debilidad reside en rendirnos. La forma más segura de tener éxito es intentarlo una vez más.

Thomas A. Edison

INDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES	1
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del Problema	6
1.3 Hipótesis.....	9
1.4 Objetivos.....	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos	9
1.5 Alcances	10
1.6 Limites	10
1.7 Justificación	11
1.8 Metodología.....	12
Muestra	12
Escenario.....	13
Instrumento	13
Análisis descriptivo	14
1.9 Contribuciones.....	14
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Adolescencia	16
2.2 Internet.....	17
2.3 Red Social.....	18
2.4 Facebook	19
2.5 Cyberbullying	20
2.6 Cibergrooming	22
2.7 Sexting	23
2.8 Estudio Estadístico	24
CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE	26
3.1 Violencia a través de las TICS en estudiantes de secundaria	27
3.2 Simbiosis vital para describir el Cyberbullying en Colombia	27
3.3 Cyberbullying en facebook la violencia en la red social	28
3.4 Sexting alerta para jóvenes, padres y maestros	28
3.5 El Sexting ¿exhibición o violencia simbólica en los jóvenes?	29
3.6 Sexting, una amenaza desconocida	29

3.7 Grooming y otras amenazas que afectan a los menores en Internet	30
3.8 Estudio descriptivo del acoso cibernético Cyberbullying en adolescentes de educación media superior mediante la construcción de un cuestionario	30
3.9 Cyberbullying y Sexting: percepción y propuestas de estudiantes universitarios	31
3.10 Estudio mundial de Microsoft sobre el ciberacoso	31
3.11 Cyberbullying en una muestra de estudiantes de educación secundaria: Variables moduladoras y redes sociales.....	32
3.12 Riesgos y seguridad en internet: La perspectiva de los menores europeos.....	32
CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO	38
4.1 Instrumento	39
4.1.1 Aplicación de Instrumento	40
4.2 Población.....	46
4.3 Muestra	46
4.4 Análisis de datos obtenidos.....	47
4.5 Análisis estadístico.....	87
4.6 Numeralia.....	89
4.7 Conclusiones.....	91
4.8 Trabajo futuro.....	91
Bibliografía	92
Anexos	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuestionario	45
Tabla 2: Edad y sexo.....	47
Tabla 3: Edad, alumnos que tienen cuenta de facebook y para que lo utilizan	48
Tabla 4: Dispositivos con el que acceden a facebook, alumnos con internet en casa.....	49
Tabla 5: Riesgos del mal uso de facebook.	49
Tabla 6: Recibes o eres testigo de Agresiones y/o acoso vía facebook, edad y sexo.....	51
Tabla 7: Razones por las que creen que acosan por facebook.....	52

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Te han hablado sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook. _____	50
Gráfica 2: Que sientes al ser testigo o víctima de acoso por facebook. _____	53
Gráfica 3: Has acosando a compañeros por facebook. _____	54
Gráfica 4: Actúas solo o con amigos. _____	55
Gráfica 5: Por qué has agredido y/o acosado por facebook. _____	56
Gráfica 6: Como te sientes al agredir a una persona por facebook. _____	57
Gráfica 7: Como crees que se siente la persona que acosas y/o agredes. _____	58
Gráfica 8: Cuanto tiempo duro el estar acosando por facebook. _____	59
Gráfica 9: Crees que el cyberbullying afecta a la mayoría de tus compañeros. _____	60
Gráfica 10: facebook, es sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de cyberbullying. _____	61
Gráfica 11: Estrategias implementadas por tu escuela hacia la prevención del cyberbullying. _____	62
Gráfica 12: Envías solicitudes de amistad a desconocidos para conocer nuevos amigos. _____	63
Gráfica 13: Aceptas solicitudes de amistad de personas que no conoces. _____	64
Gráfica 14: La foto de perfil de personas con las que interactúas es realmente autentica. _____	65
Gráfica 15: Has enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook. _____	66
Gráfica 16: Que ha sucedido con esas fotos. _____	67
Gráfica 17: Has difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas. _____	68
Gráfica 18: Que consecuencias te trajo enviar o difundir fotos y/o vídeos privados. _____	69
Gráfica 19: Te han enviado vídeos, fotos intimas y/o sensibles sin tu estar de acuerdo. _____	70
Gráfica 20: Que has hecho al recibir esas fotos y/o vídeos. _____	71
Gráfica 21: Acoso con imágenes de tipo sexual. _____	72
Gráfica 22: Que hiciste ante ese acoso. _____	73
Gráfica 23: Te han obligado a realizar algo que no querías a cambio de no divulgar tu información. _____	74
Gráfica 24: Personas que envían solicitud de amistad corresponden a la edad que mencionan. _____	75

<i>Gráfica 25 : Personas intenten con reiteración ganarse su confianza</i>	76
<i>Gráfica 26 : Que haces si amigos de tu perfil intentan con reiteración ganarse tu confianza,</i>	77
<i>Gráfica 27: Cuando un amigo de tu perfil intenta ganarse tu confianza de que temas te habla.</i>	78
<i>Gráfica 28: Algún amigo de tu perfil de facebook te ha hecho propuestas de tipo sexual.</i>	79
<i>Gráfica 29: Como reaccionaste ante esta propuesta sexual.</i>	80
<i>Gráfica 30: Has escuchado hablar sobre el Cibergrooming.</i>	81
<i>Gráfica 31: Usuarios te han contactado para hacerte proposiciones sexuales.</i>	82
<i>Gráfica 32: Has enviado fotos íntimas a un amigo de tu perfil.</i>	83
<i>Gráfica 33: Configuración, privacidad de facebook</i>	84
<i>Gráfica 34: Configuración y privacidad de facebook.</i>	85
<i>Gráfica 35: Crees que el Grooming es una conducta habitual en los adolescentes.</i>	86

RESUMEN

Hoy en día Internet es la red de comunicación más usada en el mundo, ya que nos permite interactuar con personas en tiempo real; es por ello que surgieron múltiples plataformas de comunicación, las mencionadas redes sociales, en las cuales podemos publicar un sinfín de información, sea personal y/o sobre nuestros gustos.

La facilidad con la que circula nuestra información en redes sociales es verdaderamente sorprendente, ya que puede llegar a ser vista por muchísimas personas, esto puede ser beneficioso si buscamos un fin, sin embargo, existen conductas que ponen en riesgo la integridad de los usuarios, dichas conductas serán expuestas en el presente trabajo de investigación.

Para poder comprender el impacto que tienen las conductas “*Ciberbullying, Sexting y Cibergrooming*” fue necesario de la lectura y análisis de investigaciones y artículos científicos, los cuales sustentan y avalan el presente trabajo.

Una de las herramientas de la investigación científica es el cuestionario, el cual fue de utilización práctica en este caso, ya que este fue aplicado a los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica N° 1 Andrés Álvaro García ubicada en el municipio de Tianguistenco, Estado de México.

El resultado de la aplicación de los cuestionarios es mostrado mediante tablas y gráficas arrojadas por los programas IBM SPSS Estadistics y Excel, en cada una de las gráficas se da una breve conclusión de los resultados.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

En el presente capítulo se presenta la importancia de la evolución de las tecnologías, la necesidad de la sociedad por comunicarse, desde la utilización de signos y símbolos, hasta la actualidad, la interacción a través de redes sociales vía internet.

Además de presentar la problemática que dio surgimiento al presente trabajo de investigación, el objetivo general como los objetivos particulares a los que quiere llegar.

Cabe mencionar que se señala la metodología y herramientas aplicadas en la investigación.

1.1 Antecedentes

La sociedad tiene la necesidad inherente de comunicarse y transferir información, a lo largo de nuestra existencia hemos utilizado formas específicas para podernos comunicar e informar a la sociedad, con la utilización de mecanismos que garanticen que la información transmitida sea clara y de pronta propagación. Si retrocedemos en el tiempo y comenzamos a hablar de las formas de comunicación que se usaban, se puede afirmar que eran eficientes.

Un ejemplo claro es la utilización de signos y señales que usaban las culturas en la antigüedad para comunicarse, la diversidad de culturas adoptaron este método que les resulto eficaz para transmitir sus ideas de manera oportuna, ya que no existían barreras que impidieran la comunicación directa entre ellos, evitándose así conflictos.

Ha evolucionado la forma en que nos comunicamos, puesto que se han buscado diversas alternativas que logren agilizar la pronta divulgación de la información y comunicación entre la sociedad. A lo largo del tiempo el hombre fue perfeccionando las formas de comunicarse siendo el internet el más innovador, que trajo consigo la globalización, eliminando barreras de comunicación dando paso a una interconectividad permanente y de constante transformación.

Con el surgimiento de internet transformó la forma en que nos comunicamos, así como la manera en que compartimos la información a la sociedad, esta nueva tecnología de comunicación es un fenómeno reciente, ya que surgió en los años 60s y fue evolucionando a través del tiempo, impactando a la sociedad de manera global puesto que se convirtió en un instrumento en el cual los individuos podían utilizarlo como medio informativo y además de un bajo costo, ya que no tenían que pagar por bajar información de la red.

(Echeverría, 1999) Realiza un concepto importante afirmando que Internet es:

- Un medio de comunicación que va integrando otros medios, como el libro, la radio, la televisión y el teléfono.
- Un medio de información que transforma los procesos habituales de obtención, procesamiento, recuperación y transmisión de datos.
- Un medio de memorización, puesto que permite memorizar y almacenar mensajes (sean públicos, privados o íntimos) en formato digital.
- Un medio de producción que permite crear empresas que operan en la Red, intranets y puestos de trabajo a distancia.
- Un medio de intercambio y de comercio que facilita comprar, vender y hasta distribuir determinadas mercancías dentro de la propia Red.
- Un medio para el ocio y el entretenimiento, que son actividades que tienen una gran importancia en sociedades muy desarrolladas.
- Un medio de interacción que la convierte, más que en un simple medio de información y de comunicación, en un espacio de interacción humana en todas sus vertientes (militar, educativa, médica, financiera, lúdica, etc.) (Echeverría, 1999)

Si bien es cierto que internet era utilizado como medio informativo, siendo las principales actividades el uso de información así como la publicación de contenidos a los que pudiera tener acceso la sociedad de manera gratuita y de fácil acceso, poco a poco se convirtió en un mecanismo dinámico y participativo por parte de los usuarios, que comenzaron a tener contacto en tiempo real cambiando el concepto de internet solamente a lo que hoy llamamos redes sociales.

Las redes sociales, son definidas como sistemas que agrupan usuarios bajo diferentes criterios y permiten que las personas se conozcan y establezcan un contacto frecuente, en muchas ocasiones este tipo de redes son abiertas, es decir que cualquier persona puede acceder a ellas y contactarse con cualquier otra

persona de la comunidad. En otras se dice que son cerradas, porque cada usuario decide a quien desea admitir o rechazar. (Prado, 2010)

No existe una fecha exacta del origen de las redes sociales, sin embargo, Marcos Ros-Martín menciona que con el surgimiento de la "Web social" los sitios que facilitan compartir contenidos multimedia, comenzaron a implementar funciones de las redes sociales.

Dentro de este tipo podrían incluirse servicios como Flickr (intercambio de fotos), Last. FM (hábitos de escucha de música) o YouTube (intercambio de vídeos). Sin embargo, esto no fue un impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos geográficos. En cualquier caso, una de las principales particularidades a la hora de lanzar una aplicación de este tipo es su imprevisibilidad para obtener una respuesta del público hacia el que se ha orientado. (Cortazar Jiménez & Yuliana, 2018)

Orkut13, adquirida por Google en 2003, estaba dirigida a los ciudadanos estadounidenses, aunque hoy disfruta de una enorme popularidad en Brasil convirtiéndose casi en su red social nacional.

MySpace, (2003) creció gracias al apoyo que recibió por parte de las bandas de música tras la decepción de los usuarios con el cambio de la política de Friendster. El efecto arrastre que estas bandas provocaron tras la migración de fans se vio potenciado gracias a la posibilidad que MySpace ofrecía de personalizar las páginas personales. El despegue de MySpace¹⁴ se produjo en 2004 tras la incorporación de adolescentes que a su vez invitaban al resto de sus amigos a unirse tras la sugerencia de miembros de mayor edad.

El hecho de que MySpace adaptase su política de uso al detectar y aceptar a adolescentes, supuso un incremento en el número de usuarios y, al mismo tiempo, provocó que los grupos de adolescentes y de los fans de bandas de música que hasta entonces no se interrelacionaban entre ellos, lo hiciesen mediante sus

páginas en MySpace. En cualquier caso, no fue hasta que los medios de comunicación comenzaron a publicitar esta red social cuando se produjeron incorporaciones masivas desde todos los sustratos sociales. El éxito de esta red era tal que fue adquirida por la empresa News Corporation en julio de 2005.

Facebook una de las redes que impacto de manera global sin excepciones, (2004). Fue diseñada en un primer momento para uso privado específico en la Harvard University, y tan sólo se podía acceder a ella si se disponía de un correo electrónico del centro universitario. Posteriormente fue ampliándose hacia otras universidades, empresas y, finalmente, a cualquiera que dispusiese de un correo electrónico (2006). Por supuesto que esto no supone que los nuevos usuarios puedan acceder a las redes privadas ya establecidas dentro de facebook y, por otro lado, tampoco pueden acceder al perfil de otro usuario hasta que éste no lo admita como amigo u opte dejar su perfil abierto y visible para todos. (Ros-Martí, 2009)

Facebook ha evolucionado a pasos agigantados ya que el número de usuarios aumenta a diario en todo el mundo además de que se ha ido trasformando con el tiempo por sus desarrolladores hasta llegar a ser lo que hoy conocemos, es decir una plataforma de uso sencillo, la cual contiene información del usuario, desde su foto de perfil, nombre, dirección, escolaridad, escuela donde se estudia, relación sentimental, pasatiempos favoritos, lugares frecuentes, mejores amigos y si esto no fuera suficiente hasta la red social sabe nuestro estado de ánimo.

Nuestra información se vuelve viral en minutos, cuando no se tiene la privacidad activada en el perfil de la red social, cualquier persona que tenga una cuenta o no de facebook puede ver nuestra información de manera instantánea, le bastara unos minutos para conocer parte importante de nuestra vida, es por eso que los delitos han evolucionado, ya que antes se decía que para ser víctima de algún tipo de delito el delincuente tenía que estudiarnos un día completo por ejemplo, hoy en día bastaran unos minutos para obtener información que vulnere nuestra seguridad.

Esta investigación será aplicada en el municipio de Tianguistenco, Estado de México, se encuentra localizado en la región suroriente del valle de Toluca, en las estribaciones de la sierra del Ajusco, específicamente en la Escuela Secundaria Técnica No. 1 "Andrés Álvaro García" que tiene como misión: ofrecer un servicio con equidad y calidad, que reconozca y desarrolle las características y potencialidades del individuo.

1.2 Planteamiento del Problema

En el año 2018 la internet y en específico facebook se convirtió en una puerta al intercambio y una posibilidad inmediata de conocer personas, así como diferentes culturas sobre gente de todo el mundo siendo la red social más utilizada en México. En 2015 los mexicanos usan cinco redes sociales y utilizan dos con mayor frecuencia facebook continúa siendo la más utilizada con el 92% de la población usuaria. (Brown, 2016)

Facebook nació para dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado". (Zuckerberg, 2012) Las redes sociales adquieren un gran poder de comunicación, almacenamiento masivo de información que vulnera la privacidad y seguridad de los adolescentes. Facebook es la red social líder en México. Red social que además de permitir hacer pública cierta información, ofrece la oportunidad de mantener conversaciones privadas". (Mercado, 2016) los adolescentes utilizan Internet casi dos veces más que la población mundial en general (UIT, 2013) lo que quiere decir que interactúan y suben información a la red constantemente, información que se convierte en una vulnerabilidad y amenaza que favorece al incremento de probabilidad de ejecución de las conductas de diversa índole siendo las más comunes: *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming*.

Los adolescentes son el grupo de edad más vulnerable en el ámbito victimológico y su victimización es más frecuente que aquella que experimentan los adultos (Pereda, Guilera, & Abad, 2012) al estar subiendo información "personal" a facebook vulneran su privacidad haciéndose posibles víctimas de *Sexting*, *Cyberbullying* y

Cibergrooming, los adultos en su mayoría no controlan el tiempo que sus hijos pasan en la red social, López Ayala afirma que 21.4% de los adolescentes de entre 12 y 17 años confirman que en su casa no se ha implementado control sobre el uso de Internet y que no existen o desconocen que existan normas al respecto. (Ayala, 2013)

Adolescentes del municipio de Tianguistenco no están exentos a la utilización de esta forma de comunicación, así como de la ola de tecnología que está en constante actualización con los teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras, utilizar facebook cada vez es más sencillo ya que pueden acceder a la red social desde casa, red pública, cibercafé, datos móviles de internet y escuela, los menores pasan más tiempo en facebook subiendo información así como interactuando con “amigos de su perfil” lo que los hace vulnerables e incrementa la posibilidad de ser víctimas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*.

Las instituciones escolares son un elemento importante para la prevención de estas conductas en los adolescentes. En la escuela secundaria N°1 “Andrés Álvaro García” de Tianguistenco asisten adolescentes pertenecientes a las diferentes localidades que conforman el municipio de Santiago Tianguistenco, Es por eso que tomaré como muestra de la presente investigación a la escuela secundaria N°1 “Andrés Álvaro García” con el objetivo de presentar un estudio estadístico que señale la posible presencia de las conductas *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* a través de la red social facebook y así contribuir en la prevención de estas conductas.

En pláticas sostenidas con dos alumnos de la secundaria, mencionaron que habían recibido fotos vía facebook de personas que no conocen, de índole sexual, lo cual es alarmante, investigue acerca del tema hallando información necesaria para afirmar existencia de *Sexting* y que está tipificado en otros países mientras que en el Estado de México no está contemplado en su catálogo de delitos.

Cyberbullying es una de las conductas más comunes también ya que un estudio realizado en México a finales de 2010 denominado “Cyberbullying: forma virtual de intimidación escolar”, en donde participaron 603 alumnos de secundaria, menciona que durante los 6 meses previos al estudio, 3,5% de los encuestados había sido ciberintimidado, el 2,8% había ciberagredido y el 1,3% había mostrado un rol mixto; en cuanto al género, el 63% de los involucrados fueron varones, y el 37%, mujeres; por grado escolar, la mayoría de los involucrados cursaban el segundo año de secundaria. (Maldonado Gerardo, 2011)

Cybergrooming es una conducta frecuente ya que Stephanie Ochoa, afirma que en México al menos uno de cada siete adolescentes ha recibido solicitudes sexuales, generalmente por adultos que se hacen pasar por “amigos” en las redes sociales, donde 80 por ciento de los que las utilizan aceptan a desconocidos y 43 por ciento habla con ellos. (Ochoa, 2013)

Los adolescentes en numerosas ocasiones ni siquiera son conscientes de su propia victimización, lo que les convierte en víctimas ideales (Herrera 2006) La secundaria N°1 “Andrés Álvaro García”, de Tianguistenco tiene adscritos 839 adolescentes correspondientes al turno matutino, alumnos de esta secundaria son probables usuarios activos en facebook ya que pueden acceder desde casa, red pública, cibercafé y/o escuela. Padres de familia y profesores y directivos escolares son quienes conviven de manera directa con los adolescentes, la institución es quien puede trabajar de manera sistemática campañas de prevención así como proveer de información clara sobre las conductas de *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming* y así contribuir en disminuir la posibilidad de que los alumnos sean víctimas de estas conductas.

Los adolescentes de secundaria se enfrentan a una “nueva” modalidad de violencia aunada a la ya existente anteriormente, “violencia online” de la que los adolescentes no están advertidos, el uso de la tecnología y más específicamente el uso de facebook representa riesgos, tales como entrar en contacto con conductas como *Cyberbullying*, *Cybergrooming* y *Sexting*, al realizar esta investigación ofrecerá

recursos adecuados para indicar el porcentaje en el que se presenta cada conducta así como exteriorizar la falta de conocimiento o no en los adolescentes sobre estas conductas, lo que contribuirá a prever consecuencias y por tanto prevenirlas.

La ciberdelincuencia tiene un impacto cada vez mayor en nuestras sociedades, y aunque no existen datos fiables al respecto, la tendencia indica que irá en aumento el número y los tipos de ataques, así como el número de víctimas y daños económicos derivados (Juan, 2014).

En la escuela secundaria N°1 “Andrés Álvaro García”, del municipio de Tianguistenco (Edo. de México) no existen estudios estadísticos que señalen la presencia y porcentaje en el que se muestran las conductas de *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming*.

1.3 Hipótesis

Con este trabajo de investigación se podrá demostrar si existen en la escuela Andrés Álvaro García del municipio de Santiago Tianguistenco la presencia de *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming*

1.4 Objetivos

Objetivo General

- Realizar un estudio estadístico que señale la presencia de las conductas *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming* en los adolescentes de la Secundaria Técnica N° 1 “Andrés Álvaro García” de Tianguistenco.

Objetivos específicos

- Elaborar un instrumento para medir la presencia y porcentaje de las conductas *Cyberbullying*, *Sexting*, *Cybergrooming* en estudiantes de la secundaria Técnica N°1 “Andrés Álvaro García”, de Tianguistenco”.

- Aplicar el instrumento de investigación en la escuela secundaria N° 1 “Andrés Álvaro García”.
- Analizar estadísticamente los datos obtenidos de la investigación de campo, la presencia de las conductas *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*
- Realizar una descripción del porcentaje en el que se presentan las conductas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* en los adolescentes de la secundaria “Andrés Álvaro García”.
- Publicar el estudio estadístico obtenido de la evaluación realizada que indique la presencia y porcentaje en el que se presenta las conductas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* en los adolescentes de la secundaria “Andrés Álvaro García”.

1.5 Alcances

La presente investigación tiene como finalidad mostrar si existe o no la presencia de las conductas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*, así como dar a conocer el porcentaje en el que se presentan las conductas aquí abordadas, para que los alumnos de la escuela “Andrés Álvaro García”, de Tlanguistenco tengan presente sobre los riesgos a los que están expuestos en la red social facebook.

1.6 Limites

Limites que se presentan durante el desarrollo de esta investigación:

- Carencia de investigaciones existentes que aborden los fenómenos de *Sexting*, *Ciberbullying*, y *Cibergrooming*, su impacto e incidencia en la población mexicana.
- Falta de conocimiento sobre las conductas de (*Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*) por parte de la población estudiantil de la escuela secundaria “Andrés Álvaro García”.
- El presente trabajo se limita a analizar a los adolescentes de la escuela secundaria “Andrés Álvaro García” que comprenden de 12 a 16 años de edad

- El *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* son un fenómeno que se transforma día a día, en este sentido la presente investigación solo comprende lo investigado hasta abril de 2018

1.7 Justificación

La violencia entre adolescentes ha ido en constante transformación, las conductas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* no son nuevas sino transformadas a “nuevos tipos de violencia ya estudiadas como el bullying” (Reyes L. M., 2010). La Doctora Velázquez Reyes denomina al *Ciberbullying* y *Sexting* la violencia social online más común entre los adolescentes, en una investigación realizada por la doctora Velázquez llamada “Violencia a través de las TICs en estudiantes de secundaria”, nos dice que “la violencia online se trata de un problema mundial, en constante crecimiento y diversificación por lo que es necesario interrogar sobre los tipos de ciberviolencia que padecen los estudiantes de secundaria”. (Reyes L. M., 2012).

Facebook es una de las redes sociales más utilizada por los adolescentes (AMIPCI, Asociación mexicana de Internet, 2017) por lo que se convierte en un instrumento ideal para hacerlos víctimas de conductas como *el Ciberbullying*, *Cibergrooming* y *Sexting*, Según estadísticas generadas por INEGI más del 59% de la población accede diariamente a internet, siendo el uso de las redes sociales la segunda actividad más usada en usuarios de 12 a 17 años. (INEGI, 2015)

Sin embargo, no existen estudios estadísticos que muestren la presencia de las conductas *Ciberbullying*, *Sexting* así como de *Cibergrooming* de manera conjunta en el Estado de México, mucho menos en el municipio de Tianguistenco.

Con los resultados obtenidos de esta investigación se va a contar por primera vez con información estadística que genere un panorama actual del *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* de manera conjunta, de los que a la fecha (2018) no se tienen estudios publicados en Tianguistenco lo que significa que realizar este

estudio sobre estas conductas representa mostrar a los adolescentes la incidencia de estas conductas, de los cuales es necesario tomar medidas preventivas ya que “Los adolescentes en numerosas ocasiones ni siquiera son conscientes de su propia victimización, lo que les convierte en víctimas ideales “(Herrera 2006).

La información generada de esta investigación va a contribuir a conocer si existe o no presencia de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* así como el porcentaje en el que se presenta cada conducta proporcionando información útil a los adolescentes, padres de familia e institución escolar. Sobre estas conductas *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*, buscando generar una alerta entre la población de Tianguistenco para crear conciencia en la ciudadanía sobre el riesgo al que se exponen los adolescentes en el uso y abuso de facebook y así mismos comiencen con acciones de prevención.

1.8 Metodología

La presente investigación será de carácter exploratorio descriptivo, denominado exploratorio ya que en el municipio de Tianguistenco no existe un estudio o investigación que señale estadísticas de las conductas como lo son el *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* y descriptivo porque “busca especificar propiedades, características del fenómeno que se va a estudiar, así mismo describir la incidencia de estas conductas en los adolescentes.

Con la presente tesis se busca generar un estudio estadístico que muestre la presencia de *Ciberbullying* *Sexting* y *Cibergrooming* en estudiantes de la escuela secundaria N°1 “Andrés Álvaro García” en el municipio de Tianguistenco por medio de la elaboración de un instrumento de medición, el cual nos ayudará a recopilar información útil que posteriormente será analizada estadísticamente

Muestra

La muestra será basada en un modelo probabilístico aleatorio simple ya que las técnicas de muestreo probabilísticas garantiza que todos los individuos que

componen la población blanco tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esto significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran o forman parte de la población blanco (Otzen & Manterola, 2017)

La obtención de la muestra se encuentra desarrollada de manera extensa en el apartado 4.3 del capítulo 4

Escenario

Para la aplicación del cuestionario se llevarán a cabo los siguientes pasos

- Se pedirá autorización a la dirección escolar de la escuela secundaria N° 1 para poder aplicar los cuestionarios a los alumnos del turno matutino
- Ya ingresados y autorizados en una sala de computo se les proporcionara a cada uno de los alumnos un cuestionario en las computadoras
- Se leerá las instrucciones para contestar el instrumento así como el objetivo del instrumento, y la confidencialidad de este, explicando la finalidad de la investigación, duración de la aplicación así como el concepto de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*.
- Se procederá a la aplicación de los cuestionarios con la asistencia del aplicador para resolver cualquier duda.
- Una vez terminado de contestar el cuestionario, se verificará que se haya enviado el cuestionario contestado por google drive y se agradecerá por la contribución al trabajo de investigación

Instrumento

Puesto que no existe un cuestionario que mida el porcentaje en el que se presentan las conductas de estudio, se realizará uno de elaboración propia tomando en cuenta la bibliografía referente al *Ciberbullying Sexting* y *Cibergrooming* así como la población a la que se aplicará.

Se construirá el cuestionario analizando y seleccionando las preguntas adecuadas a las dimensiones a las que se quiere llegar con el instrumento.

El cuestionario a utilizar será sometido a la revisión de profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México (Unidad Académica Profesional Tianguistenco) para tener una validación del cuestionario.

Análisis descriptivo

Los resultados de este estudio serán analizados estadísticamente, lo que permitirá medir con precisión el porcentaje en el que se presenta o no *el Cyberbullying, Sexting y Cibergrooming*.

Con la información arrojada del estudio se va a describir que delito es más común entre los adolescentes, como se está dando y de qué forma así como si están familiarizados con el tema.

Al ser analizada la información obtenida, se procederá a la presentación de los datos a los adolescentes y maestros de la institución con el fin de generar conciencia sobre el uso y abuso de facebook. (Trabajo futuro)

1.9 Contribuciones

Al culminar el estudio estadístico referido en esta investigación permite que las autoridades escolares y principalmente los alumnos de la escuela secundaria “Andrés Álvaro García” conozcan sobre estos temas y que además sepan el porcentaje en el que se presentan estas conductas y prevean los riesgos y vulnerabilidades a los que se exponen con el uso y abuso de facebook generando una cultura de autocuidado, siendo que los adolescentes son los más vulnerables a ser víctimas de estas conductas

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo pretende señalar estadísticamente el porcentaje en que se presentan las conductas *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming* en los adolescentes de la Secundaria Técnica N° 1 “Andrés Álvaro García” de Tianguistenco. En ese sentido, es preciso aclarar algunos conceptos. En primer término, comenzaremos por definir adolescencia, y sucesivamente se van definiendo los términos, Internet, Red Social, facebook, *Ciberbullying*, *Cibergrooming*, *Sexting* así como Estudio Estadístico.

2.1 Adolescencia

Perez & Santiago, definen adolescencia como una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solo un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. Es difícil establecer límites cronológicos para este periodo: de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años considerándose dos fases adolescencia temprana (10 a 14 años) adolescencia tardía(15 a 19 años) (Perez & Santiago, 2002). Adolescencia se ha definido de diversas maneras a lo largo del tiempo, y el contexto en el que se presenta ya que a esta etapa entre la infancia y madurez es un desarrollo trascendental pues los cambios ocurridos transformaran y desarrollaran nuevas habilidades que serán adquiridas por el entorno en el que se desarrolle el adolescente.

Otros autores la definen como una especie de efecto domino tal es el caso de Lahey quien define a la adolescencia como el periodo que abarca desde el inicio de la pubertad hasta el comienzo de la vida adulta”. La misma presenta distintos cambios a nivel físico, cognitivo, emocional y psicosocial. Estos cambios están entrelazados uno con el otro, creando una especie de efecto dominó el cual convierte esto en una etapa de cambios holísticos. (Lahey, 1999)

Para efecto de esta investigación se define adolescencia como que es una etapa de cambios físicos, psicológicos y sociales que trascienden a una “madurez” psicológica (emocional) y social que el ser humano presenta al término de la niñez

o pubertad como es llamada, diversos autores aluden a la edad que comprende la adolescencia, sin embargo, no se tienen una definición exactamente compartida sobre el periodo que abarca la adolescencia, Papalia menciona que la adolescencia abarca un periodo comprendido de los 11 años a los 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social. (Papalia, 2005)

2.2 Internet

Beltrán, nos menciona que es un conjunto de redes interconectadas a nivel mundial. Puede definirse como una red mundial de redes de ordenadores. No es por tanto una red de ordenadores en el sentido usual, sino una red de redes que tiene la particularidad de que cada una de las redes es independiente y autónoma. (Beltrán, 2011)

Internet es una gran red internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir, mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, ver los fondos de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales. (Cuadra, 1996)

Para efecto de esta investigación, definimos Internet como que es una herramienta útil a nivel mundial, la cual proyecta alto contenido de información y brinda la oportunidad de interactuar con personas de todo el mundo, conocer culturas o conocimientos de un tema de interés.

Internet siendo una herramienta útil también contiene información inapropiada que pone en peligro la integridad de personas, culturas, países etc. Ya que la capacidad de esta herramienta informática convierte cualquier información en viral, es por eso que los adolescentes deberán filtrar la información que suben a internet, pues puede ser utilizada con fines ilícitos o simplemente poner en peligro la integridad de la persona.

2.3 Red Social

Boyd & Ellison, han definido a la red social: como un sitio de redes sociales con un servicio basado en Internet que permite a los individuos 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Aunque utilizamos el término «sitio de red social» (social network site) para describir este fenómeno, el término «sitios de redes sociales» (social networking sites) también aparece en el discurso público, y los dos términos a menudo se usan indistintamente. Optamos por no emplear el término networking por dos razones: énfasis y alcance. Networking hace hincapié en el inicio de una relación, a menudo entre desconocidos. Si bien es posible la creación de redes en estos sitios, no representa la práctica principal de muchos de ellos, ni es lo que los diferencia de otras formas de comunicación mediada por computadora. (Boyd & Ellison, 2007)

Red social es definida como “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. (Boyd & Ellison, 2007)

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) define a las redes sociales como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que puede plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”. (INTECO, Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación, 2009)

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma (Celaya, 2008)

A lo largo de esta investigación se ha encontrado que la red social ha tenido un auge importante para el 2019, pues en su mayoría los adolescentes tienen una cuenta activa con datos que los identifican como personas, la red social no es más que un servicio a través de internet el cual permite establecer un perfil “único” el cual puede ser público o privado, en el cual interactúan personas u organizaciones con intereses similares o simplemente por conocer gente o hacer amigos.

2.4 Facebook

Holzner conceptualiza a facebook como una red social fundada por Mark Zuckerberg, ex alumno de Harvard el 4 de febrero del 2004, inicialmente el acceso estaba restringido a estudiantes de dicha institución, pero poco a poco fue extendiéndose a otras universidades de Estados Unidos como MIT, Boston University, entre otras. El objetivo de esta red es mantener a los usuarios conectados con sus familiares y amigos, ayudándolos a interactuar con aquellos que no están cerca. (Holzner, 2009)

Es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios; a través de internet.

A efecto de esta investigación se puede definir facebook como la red social más usada a nivel mundial, pues desde su surgimiento en 2008, hasta hoy 2019 ha adquirido popularidad por su fácil acceso, y múltiples funciones siendo hoy la más usada por la sociedad, en facebook podemos chatear, subir fotos, opinar en publicaciones, jugar desde facebook entre otras funciones.

2.5 Ciberbullying

Smith define al *Ciberbullying* como un acto agresivo e intencionado llevado a cabo de manera repetida y constante a lo largo del tiempo, mediante el uso de formas de contacto electrónicas por parte de un grupo o de un individuo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente. (Smith, 2008)

Willard define al *Ciberbullying* como el envío y acción de colgar (sending y posting) textos o imágenes dañinas o crueles por Internet u otros medios digitales de comunicación. (Willard, 2007)

Belsey conceptúa el *Ciberbullying* como el uso vejatorio de algunas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el correo electrónico, los mensajes del teléfono móvil, la mensajería instantánea, los sitios personales... y/o el comportamiento personal en línea difamatorio, de un individuo o un grupo, que deliberadamente, y de forma repetitiva y hostil, pretende dañar a otra persona. (Belsey, 2005)

Según el estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por los menores, publicado por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO,

2009), el *Ciberbullying* es una conducta de acoso entre iguales en el entorno TIC que incluye actuaciones de chantaje, vejaciones e insultos de unos niños a otros niños. El Ciberbullying supone difusión de información lesiva o difamatoria en formato electrónico a través de medios de comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, la mensajería de texto a través de teléfonos o dispositivos móviles o la publicación de vídeos y fotografías en plataformas electrónicas de difusión de contenidos. Tiene que haber menores en ambos extremos del ataque para que se considere ciberbullying: si hay algún adulto, entonces no es ciberbullying. Tampoco se trata de adultos que engatusan a menores para encontrarse con ellos fuera de la Red o explotar sus imágenes sexuales. (INTECO, Guía legal sobre Ciberbullying y Grooming, 2009)

La definición corta de Ciberbullying es: "Cuando un menor utiliza la tecnología como un arma para atacar intencionalmente a otro menor y herirlo, es "acoso cibernético". La definición larga de acoso cibernético es, cualquier comunicación cibernética o publicación publicada o enviada por un correo electrónico, sitio web, sitio de diario, perfil en línea, juego interactivo, dispositivo portátil, teléfono móvil, dispositivo de juego, cámara digital o video, cámara web o el uso de cualquier dispositivo digital interactivo que esté destinado a asustar, avergonzar, acosar, herir, configurar, causar daño, extorsionar, plantear como de otra manera dirigirse a otro menor. Y los jóvenes están ampliando esa definición y las formas de cyberbullying mutuamente cada día. (Aftab, 2015)

Kowalski, Limber, y Agatston han definido al *Ciberbullying* en sentido amplio, que incluye el uso de correos electrónicos, mensajerías instantáneas, mensajes de texto e imágenes digitales enviadas a través de teléfonos móviles, páginas web, bitácoras web (blogs), salas de chat o coloquios online, y demás tecnologías asociadas a la comunicación digital. (Agatston, Kowalski, & Limber, 2010)

Cyberbullying: Uso de Nuevas Tecnologías (Internet, teléfono móvil, videojuegos online) para acosar a un compañero escolar (Francisco, Ana, & Mayte)

El cyberbullying es el hostigamiento a través de medios informáticos como redes sociales, chat, correo electrónico o sitios web. Consiste en molestar, amenazar, humillar o acosar a una persona utilizando dichos medios. Las formas más comunes son la difusión de falsos rumores, vídeos o fotos humillantes, y la creación de perfiles o sitios para agredir a la víctima. También puede ocurrir que el agresor se haga pasar por otra persona para decir cosas desagradables o amenace a la víctima con publicar su información personal. Generalmente, los afectados son personas vulnerables que son vistas como “diferentes” por quien las molesta. (ESET)

Cyberbullying es definido como violencia intencional a través de internet y/o tecnologías digitales, ejercida a través del envío o publicación de contenido que daña de manera directa a la víctima, puede ser llevada a cabo por un solo individuo o grupalmente.

2.6 Cibergrooming

Se llama *Cibergrooming* a la acción deliberada de un adulto de acosar sexualmente a un niño o niña mediante el uso de Internet. Siempre es un adulto quien ejerce el grooming. Estos adultos suelen generar un perfil falso en una red social, sala de chat, foro u otro, en donde se hacen pasar por un chico o una chica y entablan una relación de amistad y confianza con el niño o niña que quieren acosar. El mecanismo del grooming suele incluir un pedido de foto o video de índole sexual o erótica (pedido por el adulto, utilizando el perfil falso). Cuando consigue la foto o el video, comienza un período de chantaje en el que se amenaza a la víctima con hacer público ese material si no entrega nuevos vídeos o fotos o si no accede a un encuentro personal. (UNICEF, 2014)

El *Grooming* es una práctica de acoso y abuso sexual en contra de niños y jóvenes que, en la mayoría de los casos, sucede a través de las redes sociales, es un término para describir la forma en que algunas personas se acercan a niños y jóvenes para ganar su confianza, crear lazos emocionales y poder abusar de ellos sexualmente. Las redes sociales son el medio más común que los groomers utilizan para llevar a cabo este tipo de prácticas. (Escobar, 2015)

“*Grooming*” se utiliza para describir la acción donde un adulto contacta a un menor por Internet para ganar su confianza y amistad, con el fin último de abusar de él de distintas maneras. Para lograr la naturalidad con el menor, se suelen utilizar perfiles o identidades falsas, por lo que el *grooming* se presenta a través de cualquier medio digital que permita la interacción entre dos o más personas. (Mendoza, 2016)

A efecto de esta investigación defino que Grooming se trata de la seducción de un adulto hacia un niño con la finalidad de obtener una conexión emocional y generar un ambiente de confianza para conseguir satisfacción sexual a través de imágenes eróticas o pornográficas del menor. Muchas veces los adultos se hacen pasar por niños de su edad e intentan entablar una relación para luego, buscar realizar encuentros personales -en algunos casos- con fines sexuales.

Grooming refiere a una serie de conductas y acciones emprendidas por un adulto con el objeto de ganarse la amistad de un menor de edad (a través del engaño, haciéndose pasar por un menor), creando una conexión emocional con él, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y con el objetivo de lograr que éste realice acciones de índole sexual. (Digipadres, 2016)

2.7 Sexting

Alude al envío de mensajes con contenido de tipo pornográfico y/o erótico a través de Internet (Digipadres, 2016)

“*Sexting*” originalmente hace referencia a la combinación de sexo y enviar textos por teléfono móvil (texting), sin embargo; con el avance de la tecnología ya no es posible delimitarlo al uso de teléfonos móviles sino que se ha permeado en aquellos mensajes con imágenes como fotografías o vídeos sexualmente sugestivas enviados a través de algún espacio virtual (Lounsbury, Mitchell, & Finkelhor, 2011)

Sexting es una palabra tomada del inglés que une “Sex” (sexo) y “Texting” (envío de mensajes de texto vía SMS desde teléfonos móviles). Aunque el sentido original se limitase al envío de textos, el desarrollo de los teléfonos móviles ha llevado a que actualmente este término se aplique al envío, especialmente a través del teléfono móvil, de fotografías y vídeos con contenido de cierto nivel sexual, tomadas o grabados por el protagonista de los mismos. (San-José Pablo, y otros, 2011)

El *Sexting* se refiere al envío de imágenes, vídeos de tipo sexual y/o erótico, enviada a través de mensajes de texto, actualmente a través de redes sociales y mensajería instantánea.

2.8 Estudio Estadístico

El estudio estadístico es un proceso que se plantea como objetivo el describir cómo se distribuye una variable estadística en una determinada población a partir de los resultados obtenidos en una muestra. Como todos los procesos consta de una serie de fases o tareas que debemos abordar sucesivamente mediante la utilización de ciertas técnicas estadísticas que tenemos que conocer y saber aplicar. (Matemáticas, 2018)

Primera fase: determinar el objetivo del informe.

Segunda fase: recoger la información.

Tercera fase: organizar y presentar la información obtenida.

Cuarta fase: caracterizar y resumir la información.

El análisis estadístico es un componente del análisis de datos. En el contexto de la inteligencia de negocios (BI), el análisis estadístico requiere recoger y escudriñar cada muestra de datos individual en una serie de artículos desde los cuales se puede extraer las muestras. (Rouse, 2014)

El análisis estadístico puede ser dividido en cinco pasos discretos, de la siguiente manera:

1. Describir la naturaleza de los datos a ser analizados.
2. Explorar la relación de los datos con la población subyacente.
3. Crear un modelo para resumir la comprensión de cómo los datos se relacionan con la población subyacente.
4. Probar (o refutar) la validez del modelo.
5. Emplear el análisis predictivo para ejecutar escenarios que ayudarán a orientar las acciones futuras.

CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE

Se han realizado investigaciones afines al presente trabajo desde diferentes enfoques, realizados en diferentes contextos analizando en su mayoría a adolescentes. Los estudios se han realizado con la finalidad de conocer el porcentaje de alumnos quienes han sido testigos, víctimas, agresores de las conductas de *Sexting*, *Ciberbullying* y *Grooming*.

En el Estado de México no existen trabajos que abarquen los tres temas que se abordan en la presente investigación. “*Sexting*, *Ciberbullying* y *Cibergrooming*”, cada una de las investigaciones analizadas hace mención sobre las conductas que se abordan en el trabajo, en algunos de ellos como es el de la Dra. Luz María Velázquez Reyes, analiza a estudiantes de secundaria de 14 municipios, arrojando resultados como los que se buscan obtener en este trabajo, cada estudio tiene similitud a los objetivos de esta investigación.

A continuación se hace una recopilación de los proyectos trabajados relacionados con la presente publicación.

3.1 Violencia a través de las TICS en estudiantes de secundaria

En 2012 la doctora Luz María Velázquez Reyes, analizo a 455 estudiantes de secundaria de 14 municipios del Estado de México (49% mujeres y 50% hombres) de entre 12 y 14 años de edad, el artículo muestra la accesibilidad a Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los tipos de violencia online y su impacto. Como punto de partida la doctora aplicó el cuestionario “violencia online” con el objetivo de conocer los índices de participación como cibervíctima, ciberacosador y ciberrespectador, posteriormente entrevistaba para conocer el tipo de violencia y su impacto en la vida de los estudiantes donde hallo los siguientes resultados, 23.3% reportaron mensajes de texto intimidantes, 20% implican invitaciones para realizar el acto sexual, 15.5% llamadas acosadoras, 7.7% habla de mensajes y/o correos electrónicos insultantes o amenazadores, 6.6% incluye envío de pornografía, 5.5% narra ciber acoso, 4.4% redes sociales, publicación de mensajes denigrante, 3.3% de la ciberviolencia relatada refiere la suplantación de personalidad 2.2% mencionó acciones de robo de datos o Hackeo.

La gama de violencia en línea va de cyberbullying a encuentro con posibles redes de pornografía y trata de personas, pasando por invitaciones a sexo online (la más frecuente). Más chicas que chicos cibervíctimas. La mayor parte de la violencia se perpetra a través de un teléfono celular, en todos los casos se trata de una experiencia profunda que marca un antes y un después.

3.2 Simbiosis vital para describir el Cyberbullying en Colombia

Publicado por Isaac Rincón Rueda Alberto y Ávila Díaz William Darío, el 20 de septiembre del 2014 realizando una encuesta de forma selectiva en centros educativos ubicados en Villavicencio, La Dorada (Caldas) y Bogotá. Siendo su objetivo analizar cómo los preadolescentes y adolescentes notaban un fenómeno de ataque nuevo por las redes sociales y, en su efecto, cómo las autoridades han

tendido que madurar en el trato y el manejo del problema de ataque cibernético. De acuerdo a los resultados obtenidos de esta investigación se evidencia claramente que existe cierto temor de señalar que se ha sido víctima del *Ciberbullying*. Durante el trabajo investigativo, uno de los obstáculos que se presentó fue la poca información relacionada con el tema del *Ciberbullying*, en Colombia, pues se trata de una problemática reciente y la información es todavía escasa.

3.3 Ciberbullying en facebook la violencia en la red social

Publicado por Antonio Lucio López Luis y Carlos Sánchez Sosa Juan, analizando a 1.200 alumnos de preparatoria y facultades de universidad pública, seleccionados al azar, utilizando un cuestionario de 50 items con el objetivo de determinar la incidencia de conductas de acoso e intimidación, la transmisión de emociones, la seguridad, la adicción a facebook, los requisitos para aceptar amigos, el impacto del uso compulsivo de esta red social en el aspecto académico y en el bienestar físico, como el sufrir trastornos de sueño, y el aspecto social, como disminuir la convivencia con sus familias, obteniendo los siguientes resultados: 9,2% de la muestra fue víctima de agresores que los desprestigiaron difundiendo cosas de su intimidad, 8% fue víctima de agresores que robaron fotografías de su galería en facebook y las difundieron transformadas, con el fin de causarles daño 9,8% les robaron la contraseña para acceder a su cuenta de facebook.

3.4 Sexting alerta para jóvenes, padres y maestros

En 2011 Luz María Velázquez Reyes, analiza a 10.000 estudiantes mexicanos entre 12 y 16 años, utilizando una encuesta, con el objetivo de determinar la incidencia de jóvenes mexicanos que son víctimas o agresores de *Sexting*, obteniendo los siguientes resultados: 80% habían visto imágenes de personas semidesnudas o desnudas en las redes sociales, 20% se tomó fotografías o vídeos sexualmente sugestivos, 20% recibió invitaciones para retratarse en poses eróticas o

pornográficas, 45% compartió material erótico recibido por teléfonos celulares, 10% lo ha publicado en sus perfiles o lo ha enviado a sus contactos, 60% recibió imágenes o vídeos con estas características. En el 25% de los casos, los jóvenes los comparten con su pareja, y el 10% con personas cercanas, el 55% de los encuestados conoce a alguien que guarda fotografías o vídeos de novias.

3.5 El Sexting ¿exhibición o violencia simbólica en los jóvenes?

Publicado en 2011 por el Colectivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, México, utilizaron como instrumento, etnografía virtual y entrevista online, teniendo como objetivo; Explorar las percepciones, actitudes y conductas que manifiestan los jóvenes hacia el *Sexting*, hasta obtener una apreciación de cómo se van construyendo sus representaciones sociales de lo que significa el *Sexting* para ellos, de los resultados obtenidos se encontró que muchos jóvenes en especial los de secundaria suben fotografías y vídeos de sus compañeros de escuela en posiciones muy sugerentes, las chicas suelen ser más atrevidas con sus poses, desconocen y muestran una ingenuidad en torno a la práctica del *Sexting*, Son fanáticos de la manipulación de imágenes y abusan de los editores, Sus vídeos suelen ser exaltaciones a las partes íntimas de sus compañeros.

3.6 Sexting, una amenaza desconocida

Desarrollado en 2012 por pantallas amigas, Ecglobal Solutions Ecmetrics e CLIPS Instituto de pensamiento, analizando a 1.956 personas en Brasil y 3.538 en otros trece países de América Latina: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela, a través de cuestionarios online, dirigidos a mayores de 18 años, a través de la plataforma eCGlobalNet, con el objetivo de trazar un contexto de introducción sobre las actividades realizadas en internet, el tiempo de conexión, la producción de

imágenes con desnudos y la publicación de estas en redes sociales, separar a quienes enviaban de quienes recibían contenidos sexualmente sugerentes para estudiar sus principales comportamientos y trazar un perfil de los practicantes del *Sexting*, con esta investigación se obtuvo que el 40% de la población encuestada ha practicado *Sexting*, 70% de los encuestados desconoce el término de *Sexting*, 59 % de las personas que practican *Sexting* no conocían el termino, 96% de los encuestados consideran importante que las escuelas puedan prevenir sobre el *Sexting*, el 66 % posee foros insinuando desnudez en sus redes sociales aunque sea de forma restringida.

3.7 Grooming y otras amenazas que afectan a los menores en Internet

Publicado en el año 2013 por ESET Latinoamérica, Andre Goujon, utilizando como muestra a lectores de ESET Latinoamérica a través de una encuesta online, con el objetivo de generar estadísticas sobre Grooming para juntar la máxima cantidad posible de firmas para acelerar la tramitación de esta ley por parte de la Cámara de Diputados, encontrando que el 26,3% de los encuestados, afirmó conocer un niño que ha sido víctima de grooming. De este 26.3% de niños que han sido víctimas de grooming, un 52.9% tiene entre 11 y 15 años, después un 33.7% tienen entre 7 y 10 años de edad, 26.9% conoce a alguien que sufrió de robo de información y un 15% conoce a alguien que ha sufrido de *Sexting*. 5,4% de los encuestados aseveró que las redes sociales como facebook y Twitter fueron las principales vías para concretar esta acción.

3.8 Estudio descriptivo del acoso cibernético Cyberbullying en adolescentes de educación media superior mediante la construcción de un cuestionario

Publicado en enero del 2012 por Avendaño Coronel Susana, analizando a 50 alumnos que cursaban cualquier grado del nivel media superior perteneciente a la

UNAM del turno matutino de 15 a 18 años de edad, a través de un cuestionario, con el objetivo de determinar las principales magnitudes del fenómeno de acoso cibernético entre los adolescentes que cursan la enseñanza media superior en una preparatoria pública de la Ciudad de México en el año 2011, por medio de la elaboración y validación de un cuestionario que permita detectar el acoso cibernético, con lo cual se generaron los siguientes resultados; 16% afirma haber sido víctima de *Ciberbullying*, 5% afirmó ser ciberagresores, 49% afirmó ser ciberespectador del *Ciberbullying*.

3.9 Ciberbullying y Sexting: percepción y propuestas de estudiantes universitarios

Publicado en 2014 por Gutiérrez Morales Irma Mariana, tomando como muestra a 71 estudiantes universitarios con la implementación de dos foros de discusión virtuales, con el objetivo de conocer la percepción de jóvenes universitarios a propósito del *Ciberbullying* y el *Sexting*, encontrando que en su mayoría no conocen los términos a detalle, en especial el *Sexting*, al *Sexting* y *Ciberbullying* lo consideran como una problemática que refleja las condiciones actuales de la sociedad en que vivimos.

3.10 Estudio mundial de Microsoft sobre el ciberacoso

Entre febrero de 2011 y enero de 2012 Microsoft, analizó a más de 20 países del mundo 7.600 niños con edades comprendidas entre 8 y 17 años utilizando como herramienta para recabar información una encuesta online, teniendo como principal objetivo, determinar la manera en cómo se tratan los jóvenes en la red y si los padres están mostrando interés por el comportamiento de sus hijos en internet, el estudio refleja los siguientes resultados, que 37% de los niños encuestados declara haber sido víctima de ciberacoso y más del 54% de los niños en todo el mundo les preocupa el ciberacoso, cifra que alcanza el 81% en el caso de España.

3.11 Cyberbullying en una muestra de estudiantes de educación secundaria: Variables moduladoras y redes sociales

Publicado por León del Barco, Benito; Castaño, Elena Felipe; Fajardo Bullón, Fernando; Gómez Carroza, Teresa en el 2012, analizando a 1700 estudiantes de educación secundaria de Extremadura, pertenecientes a 22 centros públicos y privados-concertados españoles, utilizando como herramienta un cuestionario de *Ciberbullying*, el principal objetivo de esta investigación fue, conocer la prevalencia del fenómeno cyberbullying y de los diferentes tipos, en la Comunidad de Extremadura y analizar el papel que juegan el género, la edad y ser usuario de redes sociales en la prevalencia de víctimas y agresores en el fenómeno *Ciberbullying*, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados: El porcentaje medio de agresores es de 6.4% y el de víctimas 6%. El porcentaje de agresores con el móvil es 5.5% y 6% el de víctimas. A través de internet el porcentaje de agresores sube al 7.3% y el de víctimas es de 6%. Con el móvil el porcentaje mayor se manifiesta mediante llamadas y con internet a través del Messenger.

3.12 Riesgos y seguridad en internet: La perspectiva de los menores europeos

La Unión Europea y la London School of Economics, en enero del 2011 encuestaron a niños entre 9 a 16 años usuarios de internet y sus padres en 25 países de Europa Cerca de 25.000 entrevistas. Aproximadamente 1000 por país, la herramienta que utilizaron fue la encuesta, teniendo como principal objetivo conocer las prácticas y experiencias de los menores europeos y sus padres en el que se refiere a los riesgos y el uso seguro de internet, las nuevas tecnologías online para conseguir crear un entorno lo más seguro posible para los menores encontrando que: El 6% de los niños de 9 a 16 años ha recibido mensajes desagradables o hirientes en línea y el 3% ha enviado tales mensajes a otros. Más de la mitad de los que han recibido mensajes de bullying han estado molestos. Uno cada 13 de los adolescentes de

entre 15 a 16 años reporta haber recibido mensajes desagradables o hirientes en línea. Aquellos que han sufrido acoso en línea es más probable que lo hayan sufrido en una red social o por mensaje.

A continuación se presenta un resumen de los artículos estudiados durante la investigación

Estado del arte (Tabla)

	Artículo 1.	Artículo 2.	Artículo 3.
Autor del artículo	Velázquez Reyes Luz María	Isaac Rincón Rueda Alberto Ávila Díaz William Darío	Antonio Lucio López Luis Carlos Sánchez Sosa Juan
Título del artículo	Violencia a través de las TICs en estudiantes de secundaria	Simbiosis vital para describir el <i>Ciberbullying</i> en Colombia	<i>Ciberbullying</i> en facebook la violencia en la red social
Año	5/julio/2012	20/septiembre/2014	Febrero 2012
Población analizada	455 estudiantes de secundaria de entre 12 y 14 años, de 14 municipios del Edo. de México	Encuesta efectuada de forma selectiva en centros educativos ubicados en Villavicencio, La Dorada (Caldas) y Bogotá.	Los participantes fueron 1.200 alumnos de preparatoria y facultades de universidad pública seleccionados al azar
Herramienta utilizada	Cuestionario sobre violencia online y entrevista	Encuesta	Cuestionario con 50 ítems
Objetivo de la investigación	Conocer los índices de participación como, cibervíctima, ciberacosador y ciberrespectador así como conocer el tipo de violencia y su impacto en la vida de los estudiantes.	Analizar cómo los preadolescentes y adolescentes notaban un fenómeno de ataque nuevo por las redes sociales y, en su efecto, cómo las autoridades han tendido que madurar en el trato y el manejo del problema del ataque cibernético	Determinar la incidencia de conductas de acoso e intimidación la transmisión de emociones, la seguridad, la adicción a facebook,
Resultados	Se reportaron mensajes de texto intimidantes, invitaciones para realizar el acto sexual, llamadas acosadoras, mensajes y/o correos electrónicos insultantes o amenazadores, envío de pornografía, ciber acoso, publicación de mensajes denigrantes, suplantación de personalidad y robo de datos o Hackeo	De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia claramente que existe cierto temor de señalar que se ha sido víctima del ciberbullying. Durante el trabajo investigativo, uno de los obstáculos que se presentó fue la poca información relacionada con el tema del <i>Ciberbullying</i> en Colombia, pues se trata de una problemática reciente y la información es todavía escasa.	9,2% de la muestra fue víctima de agresores que los desprestigiaron difundiendo cosas de su intimidad, 8% fue víctima de agresores que robaron fotografías de su galería en facebook y las difundieron transformadas con el fin de causarles daño 9,8% le robaron la contraseña para acceder a su cuenta de facebook

	Artículo 4.	Artículo 5.	Artículo 6.
Autor del artículo	Luz María Velázquez Reyes	Colectivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, México	Colectivo entre pantallas amigas, eCGlobal Solutions EcMetrics e CLIPS Instituto de pensamiento
Título del artículo	<i>Sexting</i> Alerta para Jóvenes, Padres y Maestros	El <i>Sexting</i> ¿exhibición o violencia simbólica en los jóvenes?	<i>Sexting</i> , una amenaza desconocida”
Año	2011	2011	25 de junio y 28 de julio de 2012
Población analizada	10.000 estudiantes mexicanos entre 12 y 16 años	Jóvenes de entre 12 y 17 años	1.956 personas en Brasil y 3.538 en otros trece países de América Latina
Herramienta utilizada	Encuesta	Etnografía virtual y entrevista online.	Cuestionarios online
Objetivo de la investigación	Determinar la incidencia de jóvenes mexicanos que son víctimas o agresores de <i>Sexting</i>	Explorar las percepciones, actitudes y conductas que manifiestan los jóvenes hacia el <i>Sexting</i> .	Trazar un contexto de introducción sobre las actividades realizadas en internet, el tiempo de conexión, la producción de imágenes con desnudos y la publicación de estas en redes sociales
Resultados	80% habían visto imágenes de personas semidesnudas o desnudas en las redes sociales. 20% se tomó fotografías o vídeos sexualmente sugestivos. • 20% recibió invitaciones para retratarse en poses eróticas o pornográficas. • 45% compartió material erótico recibido por teléfonos celulares. • 10% lo ha publicado en sus perfiles o lo ha enviado a sus contactos. • 60% recibió imágenes o vídeos con estas características.	Se encontró que muchos jóvenes en especial los de secundaria suben fotografías y vídeos de sus compañeros de escuela en posiciones muy sugerentes Las chicas suelen ser más atrevidas con sus poses Desconocen y muestran una ingenuidad en torno a la práctica del <i>Sexting</i> Son fanáticos de la manipulación de imágenes y abusan de los editores.	40% de la población encuestada ha practicado <i>Sexting</i> 70% de los encuestados desconoce el término de <i>Sexting</i> 59 % de las personas que practican <i>Sexting</i> g no conocían el termino 96% de los encuestados consideran importante que las escuelas puedan prevenir sobre el <i>Sexting</i> El 66 % posee foros insinuando desnudez en sus redes sociales aunque sea de forma restringida

	Artículo 7.	Artículo 8.	Artículo 9.
Autor del artículo	ESET Latinoamérica. Andre Goujon	Avendaño Coronel Susana	Gutiérrez Morales Irma Mariana
Título del artículo	Grooming y otras amenazas que afectan a los menores en Internet.	Estudio descriptivo del acoso cibernético <i>Ciberbullying</i> en adolescentes de educación media superior mediante la construcción de un cuestionario	<i>Ciberbullying</i> y <i>Sexting</i> : percepción y propuestas de estudiantes universitarios
Año	2013	Enero 2012	2014
Población analizada	Lectores de ESET Latinoamérica	50 alumnos que cursaban cualquier grado del nivel media superior perteneciente a la UNAM del turno matutino de 15 a 18 años de edad	71 estudiantes universitarios
Herramienta utilizada	Encuesta online	Cuestionario	Implementación de dos foros de discusión virtuales.
Objetivo de la investigación	Generar estadísticas sobre Grooming para juntar la máxima cantidad posible de firmas para acelerar la tramitación de esta ley por parte de la Cámara de Diputados	Determinar las principales magnitudes del fenómeno de acoso cibernético entre los adolescentes que cursan la enseñanza media superior en una preparatoria pública de la ciudad de México en el año 2011 por medio de la elaboración y validación de un cuestionario que permita detectar el acoso cibernético	Conocer la percepción de jóvenes universitarios a propósito del <i>Ciberbullying</i> y el <i>Sexting</i> .
Resultados	26,3% afirmó grooming, 26.9% conoce a alguien que sufrió de robo de información y un 15% conoce a alguien que ha sufrido de <i>Sexting</i> . 5,4% de los encuestados aseveró que facebook y twitter.	16% afirma haber sido víctima de <i>Ciberbullying</i> 5% afirmó ser ciberagresores 49% afirmó ser ciberrespectador del ciberbullying	En su mayoría no conocen los términos a detalle, en especial el <i>Sexting</i> Al <i>Sexting</i> y <i>Ciberbullying</i> lo consideran como una problemática que refleja las condiciones actuales de la sociedad en que vivimos.

	Artículo 10	Artículo 11	Artículo 12
Autor del artículo	Microsoft	León del Barco, Benito; Castaño, Elena Felipe; Fajardo Bullón, Fernando; Gómez Carroza, Teresa	Unión Europea y la London School of Economics
Título del artículo	Estudio mundial de Microsoft sobre el ciberacoso	Cyberbullying en una muestra de estudiantes de Educación Secundaria: Variables moduladoras y redes sociales	Riesgos y seguridad en internet: La perspectiva de los menores europeos
Año	Febrero de 2011 y enero de 2012.	2012	Enero del 2011
Población analizada	Más de 20 países del mundo 7.600 niños con edades comprendidas entre 8 y 17 años.	El número de participantes fue de 1700 estudiantes de Educación Secundaria de Extremadura, pertenecientes a 22 centros públicos y privados-concertados españoles	Niños entre 9 a 16 años USUARIOS DE INTERNET y sus padres 25, países de Europa Cerca de 25.000 entrevistas. Aprox. 1000 por país
Herramienta utilizada	Encuesta	Cuestionario Cyberbullying	Encuesta
Objetivo de la investigación	Determinar la manera en cómo se tratan los jóvenes en la red y si los padres están mostrando interés por el comportamiento de sus hijos en Internet	Conocer la prevalencia del fenómeno cyberbullying y de los diferentes tipos en la Comunidad de Extremadura y 2. Analizar el papel que juegan el género, la edad y ser usuario de redes sociales en la prevalencia de víctimas y agresores en el fenómeno cyberbullying.	Conocer las prácticas y experiencias de los menores europeos y sus padres en el que se refiere a los riesgos y el uso seguro de internet y las nuevas tecnologías online para conseguir crear un entorno lo más seguro posible para los menores
Resultados	El estudio refleja que 37% de los niños encuestados declara haber sido víctima de ciberacoso y más del 54% de los niños en todo el mundo les preocupa el ciberacoso, cifra que alcanza el 81% en el caso de España	El porcentaje de agresores es de 6.4% y el de víctimas 6%. El de agresores con el móvil es 5.5% y 6% el de víctimas. A través de internet el de agresores sube al 7.3% y el de víctimas es de 6%. Con el móvil el porcentaje mayor es por llamadas	El 6% de los niños de ha recibido mensajes desagradables o hirientes en línea y el 3% ha enviado tales mensajes a otros. • Más de la mitad de los que han recibido mensajes de bullying

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

Se realizó un cuestionario de elaboración propia con el que se procuró obtener estadísticas sobre las conductas de *Cyberbullying*, *Sexting* y *Cybergrooming* en los adolescentes de la Escuela Secundaria Técnica N°1 Andrés Álvaro García de Santiago Tlanguistenco, el cuestionario fue aplicado a los alumnos de la escuela ya mencionada, generando 530 cuestionarios contestados, los cuales fueron analizados estadísticamente con los programas SPSS statistics y Excel, arrojando resultados que se muestran a lo largo del presente capítulo.

4.1 Instrumento

Hasta este 2019 no existe un instrumento que mida estadísticamente la existencia de *Sexting*, *Cyberbullying* y *Cybergrooming* en el Estado de México, mucho menos en Tianguistenco es por eso que se realizó uno de elaboración propia, tomando como base investigaciones realizadas como lo es: el “Cuestionario Cyberbullying” (R. Ortega, 2007), un estudio online “*Sexting*, Una Amenaza Desconocida” en América Latina (PantallasAmigas, 2012) así como encuestas realizadas por kenteegardin denominadas: Uso de Dispositivos y de la Red y Uso de Redes Sociales (kenteegardin, 2013)

Se ha analizado el contenido, e incluido algunas preguntas de los cuestionarios revisados anexando algunas más en base a lo que se investigó y analizo teóricamente, además el instrumento fue analizado y aprobado por el Maestro en administración Enrique Castañeda Sánchez, quien es experto en la materia de opinión pública y metodología para el análisis de resultados electorales en la Facultad de Ciencias Políticas, actualmente profesor de tiempo completo de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco.

Durante la aprobación y validación del cuestionario se realizó una prueba piloto a 10 adolescentes de la escuela secundaria “Sor Juana Inés de la cruz” de San Felipe el Mirasol, Tianguistenco, con el objetivo de detectar posibles errores en las preguntas planteadas.

El instrumento a utilizar consta de 46 preguntas divididas en los temas a tratar que son 12 preguntas de *Cyberbullying*, 12 preguntas de *Cybergrooming* y 12 de *Sexting* así como 2 preguntas generales como edad, sexo y 8 preguntas sobre el uso de internet y facebook. En su totalidad son de carácter cerrado, los alumnos solo seleccionaran la respuesta que sea de su elección, cada pregunta fue realizada

con el objetivo de obtener estadísticas sobre quién ha sido víctima de alguna de las conductas como *Ciberbullying*, *Cibergrooming*, y *Sexting*.

El cuestionario se aplicó a los alumnos de la escuela Andrés Álvaro García de Tianguistenco de forma presencial, utilizando la sala de computo e internet ya que el cuestionario se aplicó a través de Google drive, a cada grupo de alumnos se le dio una breve explicación sobre los temas a tratar de esta investigación (*Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*) así como las instrucciones para responder el cuestionario, fue aplicado durante 2 semanas ya que solo se tenía acceso a 8 máquinas con acceso a internet.

Aplicados los cuestionarios se procedió a la codificación de los datos en Excel para realizar el análisis de resultados.

A continuación, se muestra el instrumento aplicado a 530 alumnos de la escuela secundaria técnica N°1 “Andrés Álvaro García” del municipio de Santiago Tianguistenco.

4.1.1 Aplicación de Instrumento

El cuestionario es aplicado a través de google drive, por los que los alumnos participantes responderán el cuestionario utilizando un medio informático e internet. Incluye una breve definición de las conductas abordadas en la presente investigación (*Ciberbullying*, *Sexting*, *Cibergrooming*).

A continuación se enlistan las preguntas del cuestionario de tal manera que se deja mostrar las categorías.

Está organizado por categorías es decir, una sección de preguntas de datos demográficos, otra sobre el uso de internet y facebook así como preguntas para detectar *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*.

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

Este cuestionario indaga directamente en detectar el porcentaje en el que se presenta cada una de las conductas abordadas en los alumnos de la escuela secundaria “Andrés Álvaro García”, de Tianguistenco.

Preguntas sobre datos generales	<p>1.- ¿Qué edad tienes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 • 13 • 14 • 15 • 16 <p>2.- ¿Cuál es tu sexo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hombre • Mujer
Uso de internet y facebook	<p>3.- ¿Tienes cuenta de facebook activa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>4.- ¿Para qué utilizas facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para estar en contacto con mis amigos • Para conocer gente nueva • Para contactar con amigos que hace tiempo no veo • Porque es divertido, y fácil molestar a otros a través de esta red <p>5.- ¿Desde qué dispositivo tecnológico accedes con frecuencia a tu cuenta de facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teléfono móvil • Computadora y/o laptop • Tablet <p>6.- ¿Tienes Internet en casa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>7.- ¿A menudo en qué lugar te conectas a Internet para utilizar facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa • Espacio público (WiFi abierto) • Escuela • Cybercafé <p>8.- ¿Piensas que el uso excesivo o inadecuado de facebook representa riesgos hacia tu integridad física y/o mental?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>9.- Si tu respuesta de la pregunta anterior fue si, ¿qué tipo de riesgos conlleva el mal uso de facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que roben información de mi perfil personal para usos indebidos • Interactuar con personas que pueden poner en riesgo mi integridad física como mental • Que sustraigan fotos sensibles (“privadas”) para usos ilegales • Mi respuesta fue no

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

	<p>10.- ¿En tu escuela o casa te han hablado sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si en la escuela • Si en mi casa padres y/o hermanos • No, nunca he conocido sobre el tema
Ciberbullying	<p>11.- ¿Recibes o eres testigo de agresiones y /o acoso, vía facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí, he sido víctima • No, Nunca me han agredido o acosado por facebook • Si he visto como agreden y acosan a mis compañeros • He sido víctima y también he sido testigo de agresiones <p>12.- ¿Si tu respuesta a la anterior pregunta fue si, selecciona cual crees que sea la razón de la agresión o acoso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porqué la víctima lo provoca • Porqué al agresor le genera placer al agredir y acosar a sus víctimas • Porque agredir y acosar detrás de facebook es más sencillo • Mi respuesta fue no <p>13.- ¿Qué sientes al ser testigo o víctima de acoso y/o agresión por medio de facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coraje • Deseos de hacer lo mismo, venganza • Indiferencia • Miedo <p>14.- ¿Has enviado mensajes insultantes u ofensivos acosando a compañeros y/o amigos por facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>15.- ¿Actúas solo o prefieres hacerlo con amigos de tu confianza?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo • Con mis amigos siento más confianza de hacerlo • Nunca he enviado mensajes insultantes u ofensivos a mis compañeros y/o amigos <p>16.- ¿Por qué has agredido y/o acosado por facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me siento con más confianza de escribirle a la víctima • Es más sencillo y no pongo en riesgo mi integridad física • Nunca lo he hecho <p>17.- ¿Cómo te sientes al agredir a una persona por facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feliz, me causa gracia • Me siento triste, no sé por qué lo hago • Pienso que a la víctima no le causo ningún daño así que me siento indiferente • Nunca he agredido a alguien <p>18.- ¿Cómo crees que se siente la persona que acosas y/o agredes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pienso que se siente Triste • Pienso que se siente Indefenso • Pienso que se siente coraje con deseos de venganza • No le afecta en nada • Nunca he agredido a alguien

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

	<p>19.- ¿Cuánto tiempo duro el estar acosando y/o agrediendo a tus compañeros por facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menos de un mes • De uno a dos meses • De dos a tres meses • De tres a 6 meses • Más de 6 meses • Nunca he acosado a mis compañeros por facebook <p>20.- ¿Crees que el <i>Ciberbullying</i> afecta a la mayoría de tus compañeros?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>21.- ¿Piensas que facebook, es una red social sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de ciberbullying?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>22.- ¿Has escuchado o sabes de estrategias implementadas por tu institución escolar hacia la prevención del ciberbullying?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si, han implementado estrategias • No, nunca había escuchado sobre el tema en mi escuela
Sexting	<p>23.- ¿Envías solicitudes de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI • No <p>24.- ¿Aceptas solicitudes de amistad de personas que no conoces?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sí, pero no platico con ellos • Si y entablo conversación con ellos para conocerlos • No las acepto <p>25.- ¿Crees que la foto de perfil de las personas con las que interactúas (que no conoces personalmente) es realmente auténtica de la persona?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>26.- ¿Has enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>27.- ¿Qué ha sucedido con esas fotos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nada, solo la envié a alguien de confianza • La persona a la que envié las fotos las ha difundido sin mi consentimiento • He recibido amenazas y/o chantajes de personas a las que tuvieron acceso a mis fotos • No he enviado fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook <p>28.- ¿Has difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas con el fin de humillarlas y/o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>29.- ¿Qué consecuencias te trajo enviar o difundir fotos y/o vídeos privados de otras personas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna, no tuvo ninguna consecuencia • La persona me reporto con autoridades escolares y/o familiares • La persona me reporto legalmente con las autoridades correspondientes

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca he difundido y/o enviado fotos privadas de otras personas <p>30.- ¿Te han enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles sin tú estar de acuerdo con la persona?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No, nunca me han enviado fotos de ese tipo • Sí, he recibido fotos de ese tipo <p>31.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue sí, ¿qué has hecho al recibir esas fotos y/o vídeos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo a la persona de inmediato • Nada, No me disgusta que me envíen fotos de ese tipo • Me disgusta y se lo platico a alguien mayor para que me asesore • Mi respuesta fue no <p>32.- ¿Te han acosado reiteradamente con imágenes de tipo sexual, e incluso mostrando partes íntimas en fotos, por medio de facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>33.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue sí ¿tú qué hiciste ante ese acoso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo de inmediato a la persona • No me disgusta, comienzo una buena conversación con la persona • Alerto a maestros y familiares sobre lo que me estaba sucediendo • Mi respuesta fue no <p>34.- ¿Te han obligado a realizar algo que no querías a cambio de no divulgar tus vídeos, fotos privadas en facebook?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Grooming	<p>35.- ¿Crees tú que las personas que te envían solicitud de amistad (desconocidos) corresponden a la edad que mencionan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No, tengo desconfianza de las personas que no conozco <p>36.- ¿Hay “amigos” de tu perfil que intenten con reiteración ganarse tu confianza, entablando conversaciones de familiaridad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>37.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si ¿qué haces?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respondo para ver que quieren y se lo platico a un adulto de confianza • Respondo a sus conversaciones, pues son atentos conmigo, me escuchan y entienden • No respondo, lo elimino y bloqueo de mi perfil de amigos • Mi respuesta fue no <p>38.- ¿Cuándo un “amigo” de tu perfil intenta ganarse tu confianza de que temas te habla?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobre mi persona en general para conocerme • Toca temas familiares, generando que le tenga seguridad, apoyándome en su persona • Pide que hablemos sobre mi vida sexual • Me cuenta de su vida generando en mi compromiso de hablarle todo sobre mí <p>39.- ¿Algún “amigo” de tu perfil de facebook te ha hecho propuestas de tipo sexual?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No

	<p>40.- Si tu respuesta a la anterior pregunta fue sí, ¿cómo reaccionaste ante esta propuesta?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hable con mis padres y denuncie sus insinuaciones • Me agrado la proposición y me puse de acuerdo para verlo (a) • Ignore su propuesta y elimine a la persona de mi facebook • Puse seguridad para que no tuviera acceso a las fotos e información de mi perfil • Seguí platicando con la persona para conocerlo más y a si decidir si aceptaba sus propuestas • Mi respuesta fue no <p>41.- ¿Has escuchado hablar sobre el <i>Cibergrooming</i>?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>42.- ¿Personas con edad superior a la tuya te han contactado, generando confianza para posteriormente hacerte proposiciones sexuales?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si, solo una vez • Si, ya son más de 2 personas que lo intentan • No <p>43.- ¿Has tenido la confianza de enviar fotos íntimas a un “amigo” de tu perfil sin pensar en las posibles consecuencias solo porque el hizo lo mismo o te convenció de que eso era lo correcto?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>44.- ¿Sabías que la configuración de privacidad de facebook es muy importante para evitar que substraigan nuestra información (fotos, vídeos, datos personales)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>45.- ¿Tu cuenta de facebook, tiene los candados adecuados para evitar que substraigan la información de tu perfil y así conozcan sobre tu vida?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>46.- ¿crees que el <i>Cibergrooming</i> es una conducta habitual en los adolescentes de secundaria?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
--	--

Tabla 1 Cuestionario

4.2 Población

La población total de alumnos es de 838, que corresponde a los tres grados en la escuela secundaria “Andrés Álvaro García”, de los cuales se aplicó cuestionario al 63% de la población equivalente a 530 alumnos (296 mujeres y 234 hombres) siendo el rango de edad de 12 a 16 años.

4.3 Muestra

Para poder obtener el número de personas (muestra) a las cuales se les aplicara el cuestionario se utilizó la siguiente fórmula de Taro Yamane, ampliando el muestreo para obtener resultados de mayor confiabilidad de acuerdo al autor (Namakforoosh, 2005) quien menciona que para calcular los valores de muestreo se usan las mismas fórmulas que se utilizan para estimar los parámetros, se debe saber que el valor estadístico depende de diferentes muestreos seleccionados de una población, es decir, que de una población se puede tomar diferentes muestreos cada uno con diferentes estadísticas y estimaciones.

Con la fórmula de Taro Yamane nos arroja 270, sin embargo, atendiendo a que se está realizando un estudio estadístico es que se amplió la muestra a casi el doble por lo que se aplicaron 530 cuestionarios.

A continuación, se desarrolla la fórmula de manera completa para la obtención de la muestra, tomando en consideración la población total de 838 alumnos de la escuela “Andrés Álvaro García”, del municipio de Santiago Tianguistenco

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Donde los valores para las variables son los siguientes:

N: 838

e: .05

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

e: es el error muestral deseado.

n: Resultado de la muestra

$n = \frac{838}{1 + 838(0.05)^2} = 270$

4.4 Análisis de datos obtenidos

En el presente capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes, se analizan y grafican los datos estadísticamente arrojando el porcentaje en el que se presenta las conductas de *Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*.

Los datos fueron capturados en excel para la realización de las gráficas, también se utilizó el programa IBM SPSS statistics.

1*2.- Edad y sexo			
	Sexo de los alumnos encuestados		Total
Edad de los alumnos encuestados	Hombre	Mujer	
12	49	70	119
13	64	110	174
14	86	94	180
15	31	22	53
16	3	1	4
Total	233	297	530

Tabla 2: Edad y sexo. Elaboración propia

El cuestionario aplicado a los adolescentes de la secundaria fue contestado por 530 alumnos, de los cuales el 56% corresponde a 297 mujeres y el 44% corresponde a 233 hombres en una escala de edad que va de 13 a 16 años.

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

1*3*4.- Edad*Para que utilizas facebook							
		Para que utilizan facebook					Total
			Para conocer gente nueva	Para contactar con amigos que hace tiempo no veo	Para interactuar con mis amigos	Porque es divertido y fácil molestar a otros a través de esta red	
No	Edad de los alumnos encuestados	12	0	1	2	0	3
		13	0	1	2	0	3
		14	1	0	2	1	4
		15	0	0	0	1	1
	Total		1	2	6	2	11
Si	Edad de los alumnos encuestados	12	10	38	68	0	116
		13	8	29	131	3	171
		14	9	28	134	5	176
		15	9	8	34	1	52
	16	0	2	1	1	4	
Total		36	105	368	10	519	
total	Edad de los alumnos encuestados	12	10	39	70	0	119
		13	8	30	133	3	174
		14	10	28	136	6	180
		15	9	8	34	2	53
	16	0	2	1	1	4	
Total		37	107	374	12	530	

Tabla 3: Edad, alumnos que tienen cuenta de facebook y para que lo utilizan. Elaboración propia

De los 530 alumnos encuestados de entre 12 a 16 años se obtiene que 519 tienen facebook activo mientras que 11 personas crearon una cuenta, pero no hacen uso frecuente de ella y 374 utilizan facebook para interactuar con sus amigos, 117 lo utilizan para contactar con amigos que hace tiempo no ven y 12 contestaron que es divertido y fácil molestar a otros a través de esta red social

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

5*6.- Dispositivo con el que acceden a su cuenta de facebook*Alumnos que tienen internet en casa				
		Alumnos que tienen internet en casa		Total
		No	Si	
Dispositivo tecnológico con el que acceden frecuentemente a facebook	Computadora y/o laptop	16	56	72
	Tablet	4	21	25
	Teléfono móvil	67	366	433
Total		87	443	530

Tabla 4: Dispositivos con el que acceden a facebook, alumnos con internet en casa. Elaboración propia

Se cuestionó a los adolescentes que dispositivo tecnológico utilizan para ingresar a facebook y si tenían internet en casa, obteniendo los siguientes resultados; 443 tienen internet en casa y 433 usan teléfono móvil para conectarse frecuentemente en facebook, seguido por computadora y/o laptop con 72 alumnos.

8*9.- Qué riesgo conlleva el mal uso de facebook* El uso excesivo e inadecuado de facebook representa riesgos				
		Piensan que el uso excesivo e inadecuado de facebook representan riesgos hacia su integridad física y/o mental		Total
		No	Si	
Que riesgos conlleva el mal uso de facebook	Interactuar con personas que ponen en riesgo mi integridad física como mental	4	130	134
	Mi respuesta fue no	85	2	87
	Que roben información de mi perfil personal para usos indebidos	12	265	277
	Que sustraigan fotos privadas para usos ilegales	4	28	32
Total		105	425	530

Tabla 5: Riesgos del mal uso de facebook. Elaboración propia

277 adolescentes contestaron que el mal uso de facebook puede conllevar a que roben información de su perfil personal para usos indebidos mientras que 134 mencionan que pueden interactuar con personas que pueden poner en riesgo su integridad tanto física como mental.

425 contestaron que el uso excesivo e inadecuado de facebook representa riesgos hacia su integridad tanto física como mental.

10.- En tu escuela o casa te han hablado sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook



Gráfica 1: Te han hablado sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook.

Elaboración propia

Se preguntó si en su escuela o casa les han hablado sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook; el 71 % de los alumnos encuestados que representan 377, afirman que en su casa les han hablado sus padres y/o hermanos sobre los riesgos que conlleva conocer personas por facebook, el 22% contesta que en la escuela y el 7 % no sabe del tema.

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

1*2*11.- Recibes o eres testigo de agresiones y/o acoso, vía facebook *						
Edad y sexo						
Hombre	Edad					total
	12	13	14	15	16	
He sido víctima y también he sido testigo de agresiones	0	0	1	2	0	3
No, nunca me han agredido o acosado por facebook	42	57	75	26	1	201
Si he sido víctima	3	1	3	1	2	10
Si he visto como agreden y acosan a mis compañeros	4	6	7	2	0	19
Total	49	63	86	31	3	232
Mujer						
He sido víctima y también he sido testigo de agresiones	3	5	3	0	0	11
No, nunca me han agredido o acosado por facebook	59	89	75	20	0	243
Si he sido víctima	3	5	6	0	1	15
Si he visto como agreden y acosan a mis compañeros	5	11	10	2	0	28
Total	70	110	94	22	1	297
Total						
He sido víctima y también he sido testigo de agresiones	3	5	4	2	0	14
No, nunca me han agredido o acosado por facebook	101	146	150	46	1	444
Si he sido víctima	6	6	9	1	3	25
Si he visto como agreden y acosan a mis compañeros	9	17	17	4	0	47
Total	119	174	180	53	4	530

Tabla 6: Recibes o eres testigo de agresiones y/o acoso vía facebook, edad y sexo. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si alguno recibía o era testigo de agresiones y/o acoso por facebook, se obtuvieron los siguientes resultados; 15 mujeres de 12 a 16 años de edad afirman haber sido víctima de acoso mientras que 28 del mismo rango de edad dicen haber visto como agreden y acosan a sus compañeros, 10 hombres

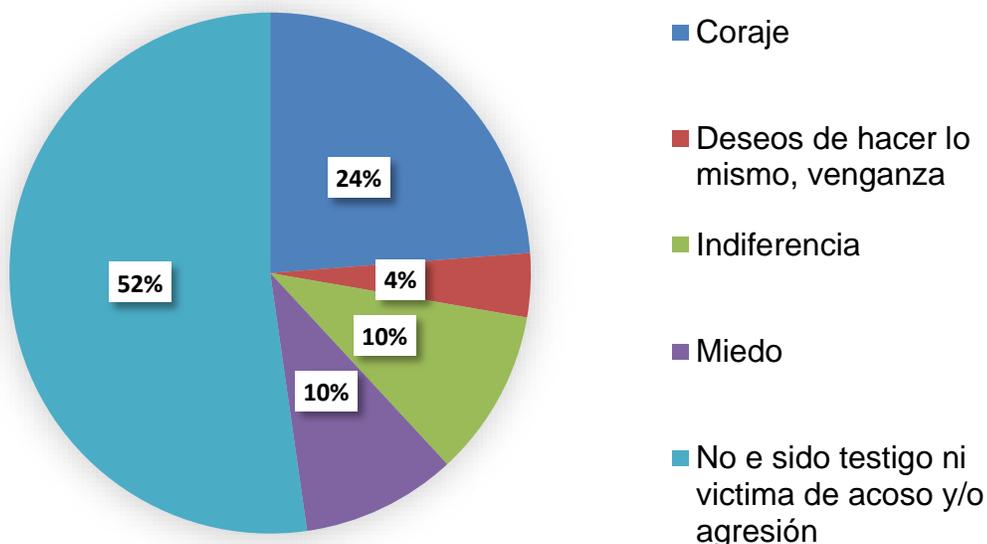
de 12 a 16 años aseveran haber sido víctimas y 19 adolescentes dicen haber visto como agreden y acosan a sus compañeros.

12.- Cual crees que sea la razón de la agresión o acoso				
		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido
Valido	Agredir y acosar detrás de facebook es más sencillo	35	6.6	6.6
	Mi respuesta fue no	398	75.1	75.1
	Porque la victima lo provoca	17	3.2	3.2
	Porque al agresor le genera placer al agredir y acosar a sus victimas	80	15.1	15.1
	Total	530	100.0	100.0

Tabla 7: Razones por las que creen que acosan por facebook. Elaboración propia

Al preguntar a los adolescentes el por qué creen que otros agreden y/o acosan a personas por facebook, nos encontramos que de los 530 encuestados el 15.1% correspondiente a 80 alumnos piensan que el agresor agrede porque le genera placer al agredir y acosar a sus víctimas, seguida por la opción de que agredir y acosar detrás de facebook es más sencillo con el 6.6 % correspondiente a 35 alumnos y el 3.2% es decir 17 alumnos piensan que es porque la víctima los provoca.

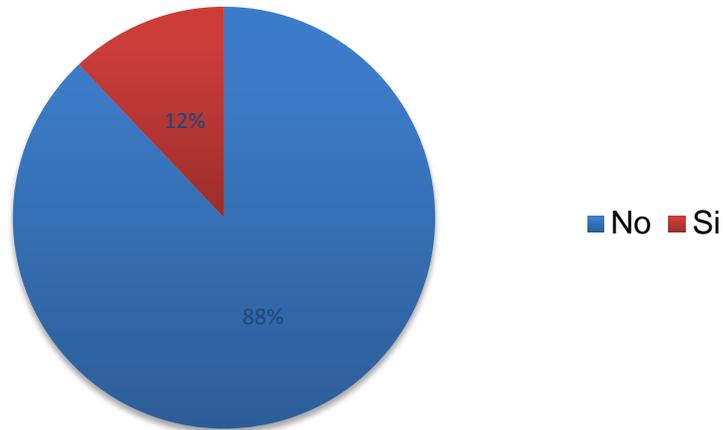
13.- Que sientes al ser testigo o víctima de acoso y/o agresión por medio de facebook



Gráfica 2: Que sientes al ser testigo o víctima de acoso por facebook. Elaboración propia

Al preguntar a los alumnos que sienten al ser testigo o víctima de acoso y/o agresión por medio de facebook los puntajes se concentran en coraje con el 24%, seguida por el miedo e indiferencia con el 10% mientras que solo el 4% siente deseos de hacer lo mismo (venganza) y el 52% no ha sido testigo ni víctima de agresión y/o acoso por facebook.

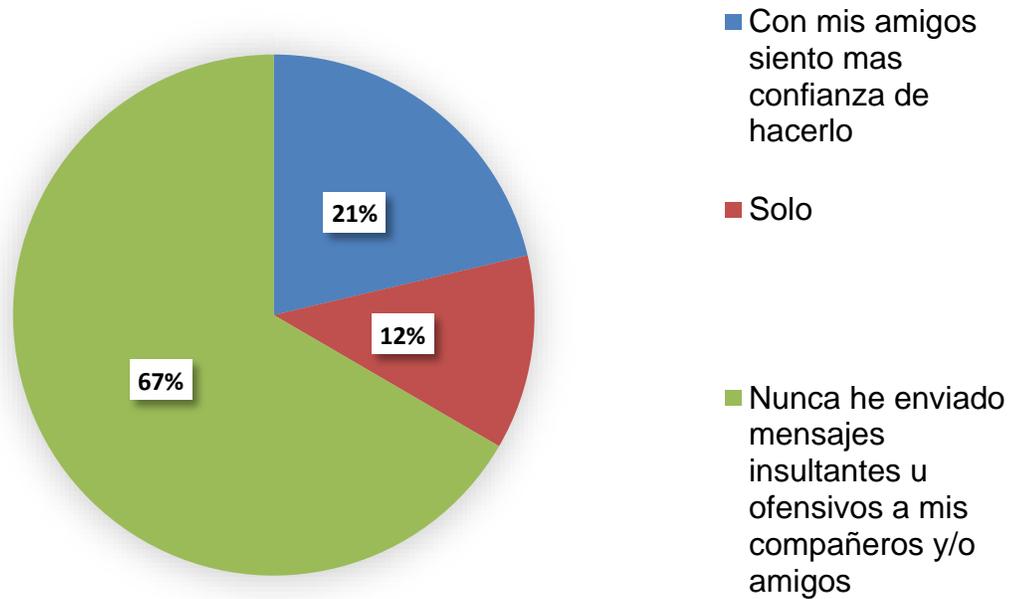
14.-Has enviado mensajes insultantes u ofensivos acosando a compañeros y/o amigos por facebook



Gráfica 3: Has acosado a compañeros por facebook. Elaboración propia

Respecto a si los alumnos han enviado o no mensajes insultantes u ofensivos acosando a otros por facebook nos encontramos que el 12 % correspondiente a 64 de los 530 encuestados, si han enviado mensajes insultantes acosando a sus compañeros por facebook.

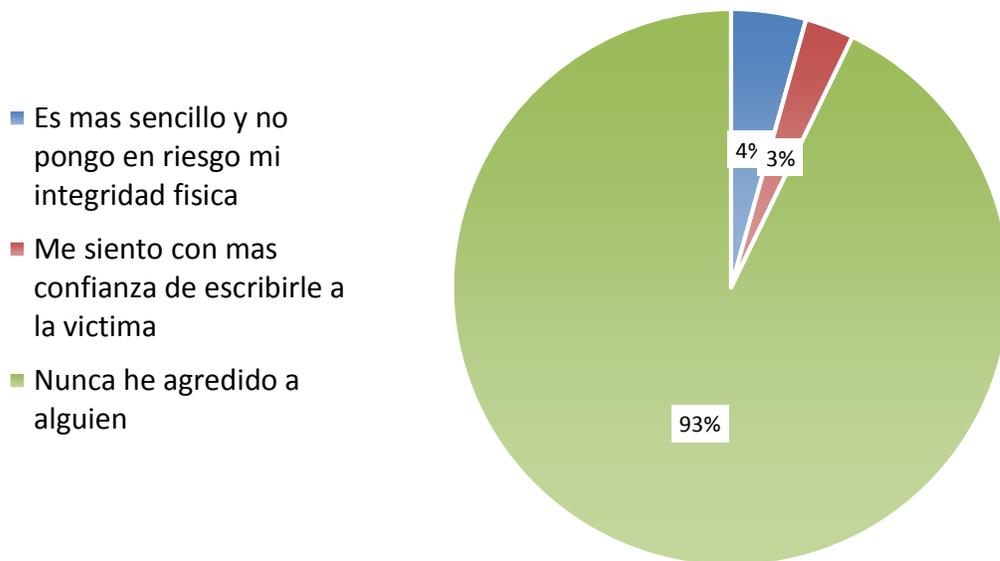
15.- Actúas solo o prefieree hacerlo con amigos de tu confianza



Gráfica 4: Actúas solo o con amigos. Elaboración propia

Se les preguntó a los adolescentes si para acosar a sus compañeros actúan solos o prefieren hacerlo con amigos de su confianza y el 21% respondió que con amigos sienten más confianza de hacerlo, mientras que el 12% dice que actúa solo.

16.- Por qué has agredido y/o acosado por facebook



Gráfica 5: Por qué has agredido y/o acosado por facebook. Elaboración propia

Se le preguntó a los adolescentes el por qué han agredido por facebook a lo que el 4% respondió que es más sencillo y no ponen en riesgo su integridad física, el 3 % dice que se siente con más confianza de escribirle a la víctima y el 93% afirma nunca haber agredido y/acosado por facebook.

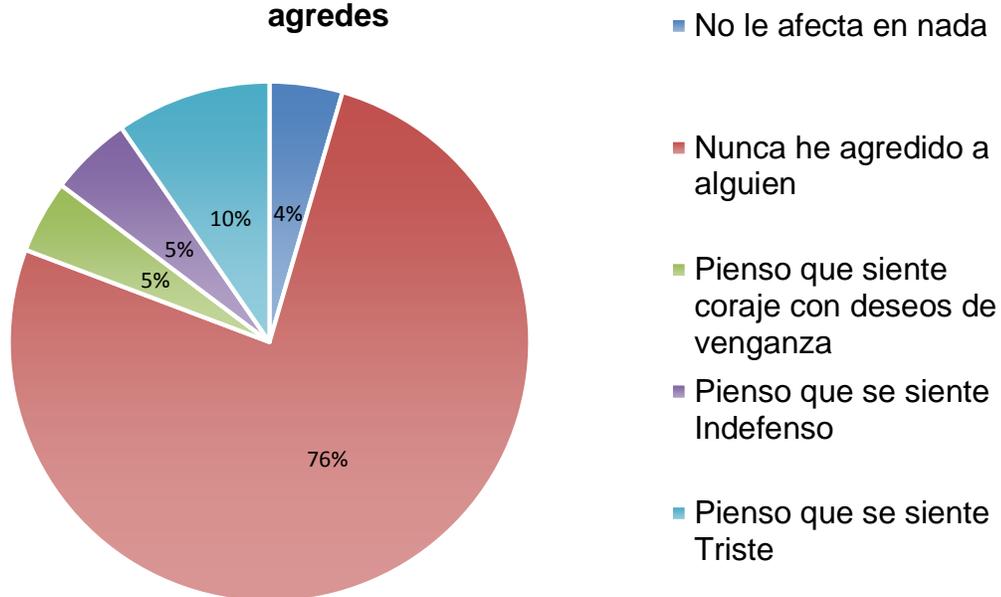
17.- Como te sientes al agredir a una persona por facebook



Gráfica 6: Como te sientes al agredir a una persona por facebook. Elaboración propia

Al preguntar acerca de las emociones del victimario, el puntaje se concentra en, “a la víctima no le causa ningún daño y se sienten indiferentes” con el 5% seguido por la opción de “Me siento triste, no sé por qué lo hago” así mismo, “me siento feliz me causa gracia” con el 4% cada uno y el 87% afirma nunca haber agredido a alguien.

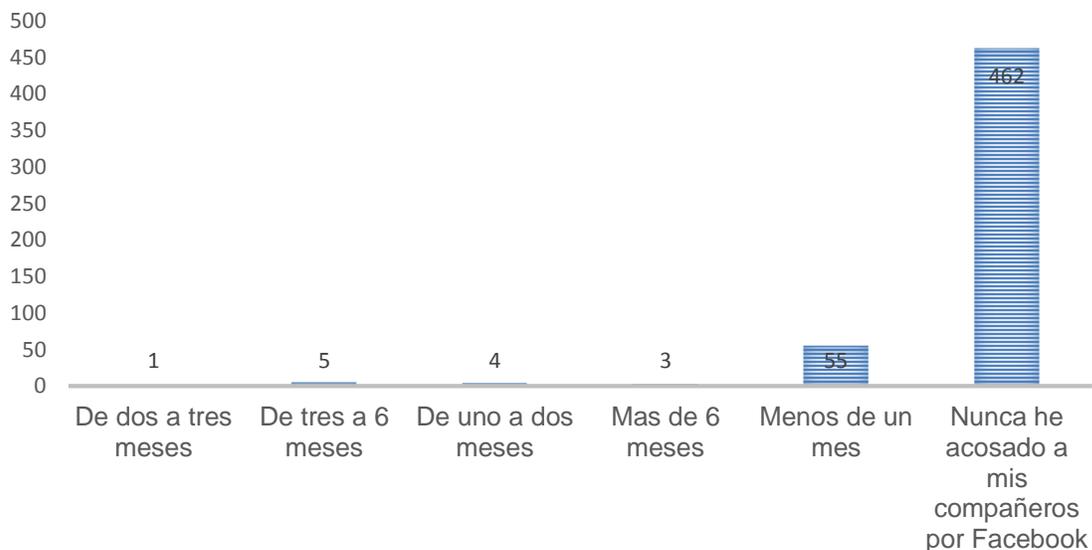
18.- Cómo crees que se siente la persona que acosas y/o agredes



Gráfica 7: Como crees que se siente la persona que acosas y/o agredes. Elaboración propia

Así mismo se preguntó a los adolescentes, como creen que se siente la víctima a la que acosan y/ o agreden, se obtuvieron los siguientes resultados, 10% piensa que se siente triste seguida por las opciones de “pienso que se siente indefenso” y “pienso que siente coraje con deseos de venganza con el 5% cada uno, seguido por la opción de “No le afecta en nada con el 4 % y el 76% afirma que nunca ha agredido y/o acosado a alguien.

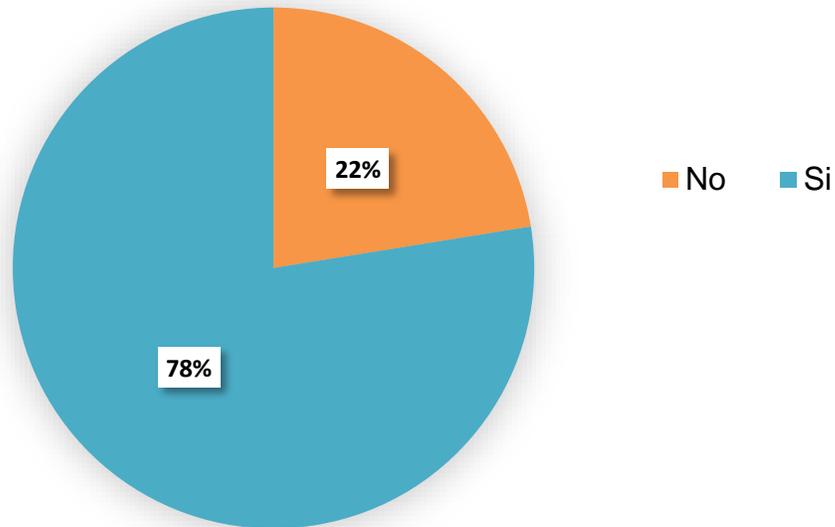
19.- Cuanto tiempo duro el estar acosando y/o agrediendo a tus compañeros por facebook



Gráfica 8: Cuanto tiempo duro el estar acosando por facebook. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes cuanto tiempo duro el estar acosando a sus compañeros por facebook a los que 55 contestaron que” menos de un mes” 5 “de 3 a 6 meses”, 4 de “1 a 2 meses” y una persona de “2 a 3 meses”, 462 afirma que nunca a acosado y/o agredido a sus compañeros por facebook.

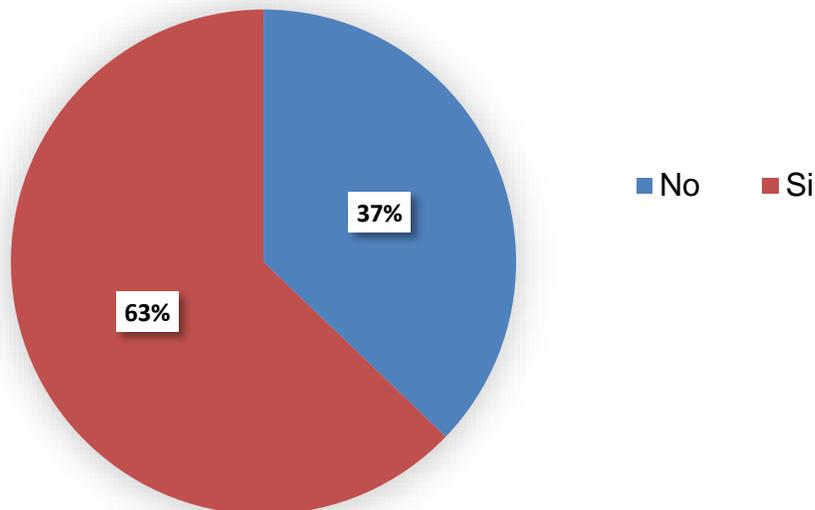
20.- Crees que el Cyberbullying afecta a la mayoría de tus compañeros



Gráfica 9: Crees que el Cyberbullying afecta a la mayoría de tus compañeros. Elaboración propia

El 78% de los encuestados cree que el *Cyberbullying* afecta a la mayoría de sus compañeros, mientras que el 22 % dice que el *Cyberbullying* no afecta a sus compañeros.

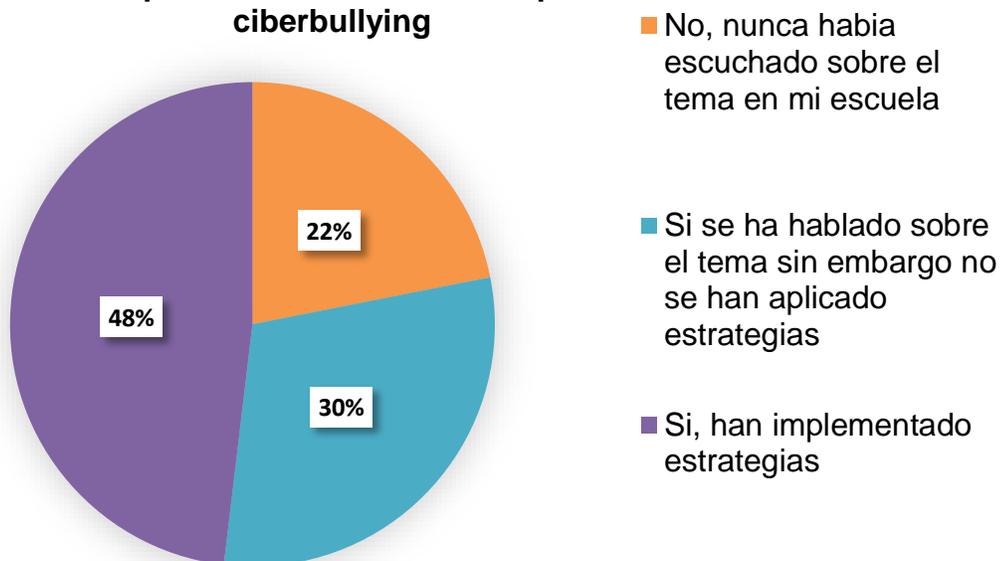
21.- Piensas que facebook es una red social sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de Cyberbullying



Gráfica 10: Facebook, es sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de cyberbullying.
Elaboración propia

El 63% equivalente a 333 alumnos de los 530 encuestados piensa que facebook es una red social sencilla para acosar agredir e incluso ser víctima fácil de *Cyberbullying* mientras que el 37% dice que facebook no es una red social sencilla para acosar agredir e incluso ser víctima fácil de *Cyberbullying*.

22.- Has escuchado o sabes de estrategias implementadas por tu institución hacia la prevención del ciberbullying

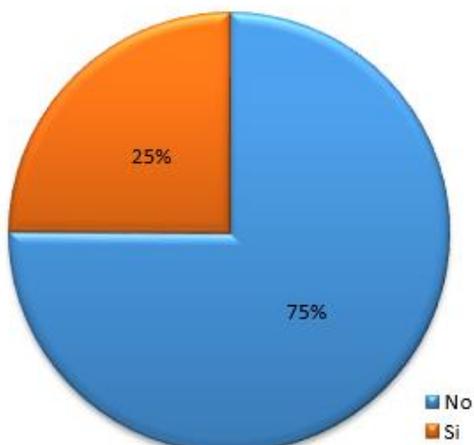


Gráfica 11: Estrategias implementadas por tu escuela hacia la prevención del ciberbullying. Elaboración propia

Se le preguntó a los adolescentes sobre si han escuchado o saben de estrategias implementadas por su institución escolar hacia la prevención del *Ciberbullying* los datos arrojados se concentran en que “si, han implementado estrategias” con el 48% seguida por la opción “si se ha hablado sobre el tema sin embargo, no se han aplicado estrategias” con el 30%, seguida por “No, nunca había escuchado sobre el tema en mi escuela” con el 28%.

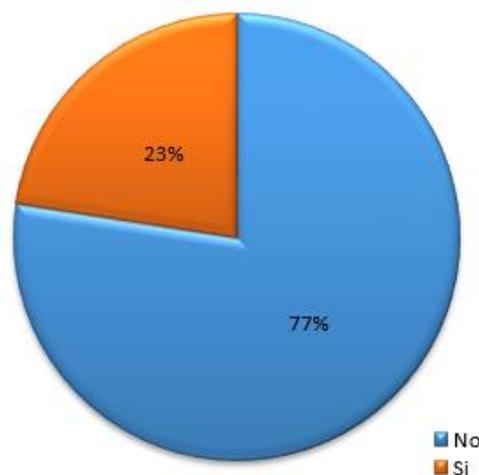
23.- Envías solicitudes de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos

Hombres



23.- Envías solicitudes de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos

Mujeres

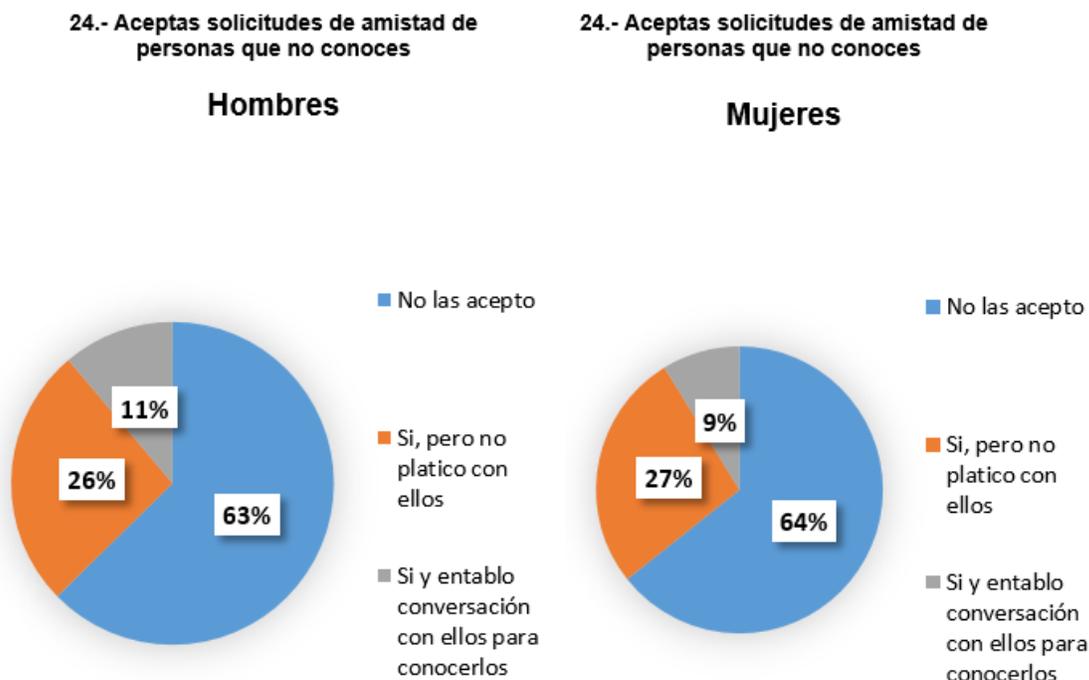


Gráfica 12: Envías solicitudes de amistad a desconocidos para conocer nuevos amigos. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si enviaban solicitud de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos, los resultados arrojados fueron divididos en hombres y mujeres.

De los 233 hombres el 75% (175 alumnos) afirma no enviar solicitudes de amistad mientras que el 25% (58 alumnos) dice enviar solicitudes para conocer nuevos amigos.

De las 297 mujeres encuestadas el 77% (230 alumnos) afirma no enviar solicitudes de amistad mientras que el 23% (67 alumnos) dice enviar solicitudes para conocer nuevos amigos.



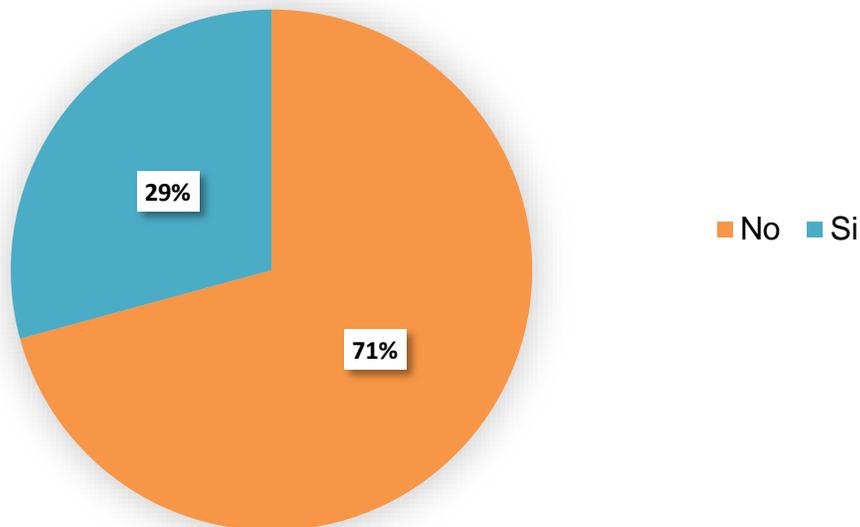
Gráfica 13: Aceptas solicitudes de amistad de personas que no conoces. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes, si aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen, los resultados arrojados fueron divididos en hombres y mujeres.

233 hombres de los cuales 146 correspondientes al 63% dice que no acepta solicitudes mientras que 61 correspondiente al 26% acepta solicitudes, pero no platica con ellos y solo 26 alumnos correspondiente al 11% dice aceptar solicitudes y entablar conversaciones para conocerlos.

297 mujeres de las cuales 191 equivalentes al 64% no acepta solicitudes de amistad mientras que 80 equivalente al 27% acepta solicitudes pero no platica con ellos y solo 26 alumnas equivalente al 9 % acepta solicitudes y entabla conversaciones con ellos para conocerlos.

25.- Crees que la foto de perfil de las personas con las que interactúa, es realmente auténtica

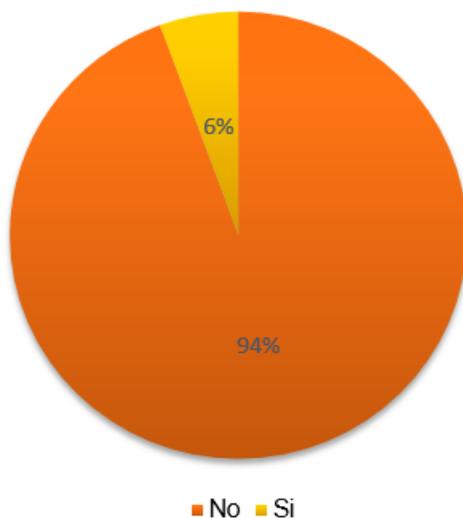


Gráfica 14: La foto de perfil de personas con las que interactúas es realmente autentica.
Elaboración propia

375 de los alumnos encuestados, piensa que la foto de perfil de personas que no conoce no es realmente auténtica de la persona, mientras que 155 adolescentes piensa que la foto de perfil de las personas con las que interactúa (que no conoces personalmente) es realmente auténtica de la persona.

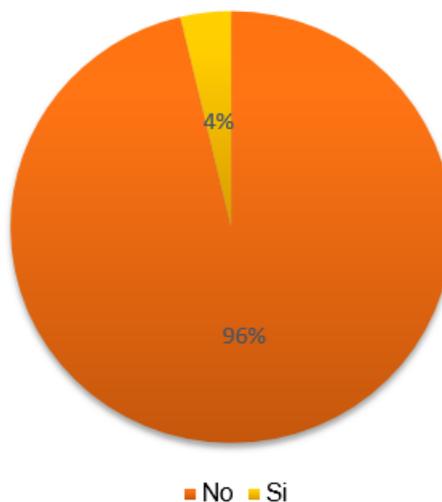
26.- Has enviado vídeos fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook

Hombres



26.- Has enviado vídeos fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook

Mujeres



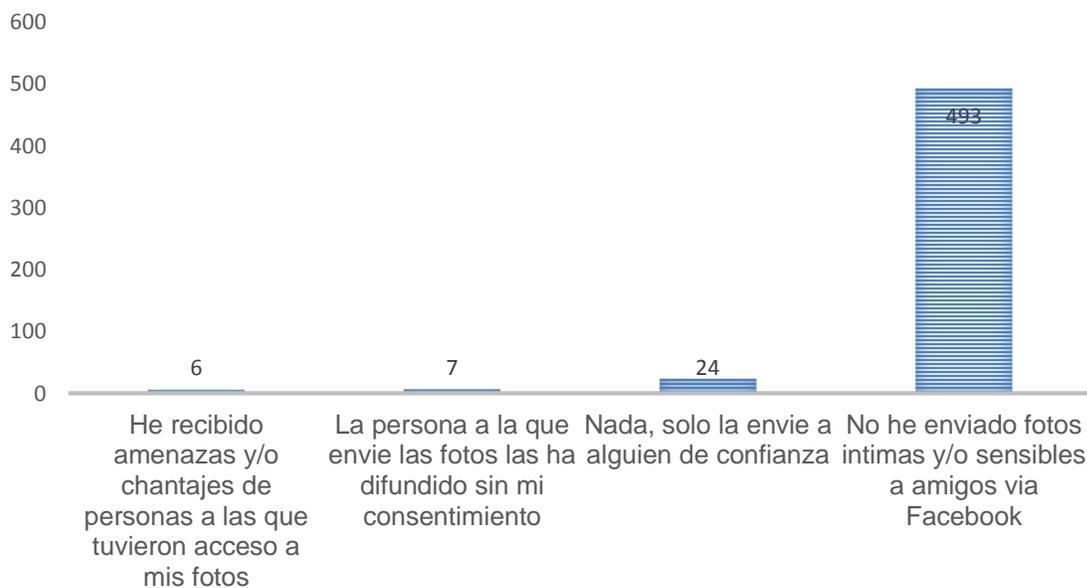
Gráfica 15: Has enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si han enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook, dividimos sus respuestas en hombres y mujeres.

De los 233 hombres el 94% (220) dijo no haber enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook mientras que 6% (13) ha enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos por facebook.

De las 297 mujeres el 96% dijo no haber enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook mientras que 4% (11) ha enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos por facebook.

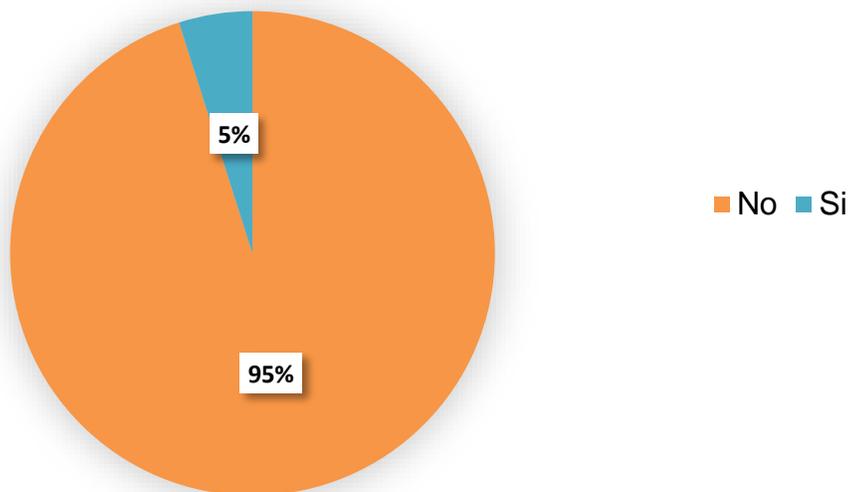
27.- Que ha sucedido con esas fotos



Gráfica 16: Que ha sucedido con esas fotos. Elaboración propia

Después de haber preguntado si habían enviado vídeos, fotos de tipo sexual se cuestionó qué ha pasado con ese contenido a lo que se obtuvo lo siguiente, 6 alumnos afirman “haber recibido amenazas y/o chantajes de las personas que tuvieron acceso a sus fotos”, 7 alumnos contestan que “la persona que tenía el contenido lo difundió sin su consentimiento” y 24 alumnos expresan que “nada, solo las enviaron a alguien de confianza”.

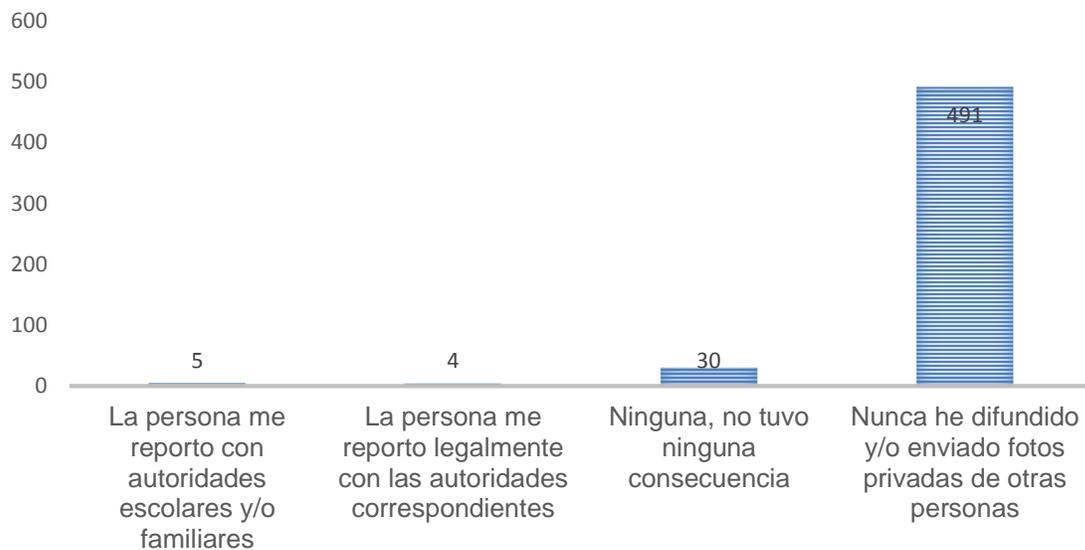
28.- Has difundido y/o enviado vídeos de otras personas, con el fin de humillarlas o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio



Gráfica 17: Has difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas. Elaboración propia

Se cuestionó a los adolescentes si habían difundido o enviado fotos y/o vídeos de otras personas, se obtuvieron los siguientes resultados; 26 personas del total de los encuestados afirman que si han difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas con el fin de humillarlas y/o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio, las 504 restantes respondieron que no.

29.- Que consecuencia te trajo enviar o difundir fotos y/o vídeos privados de otras personas



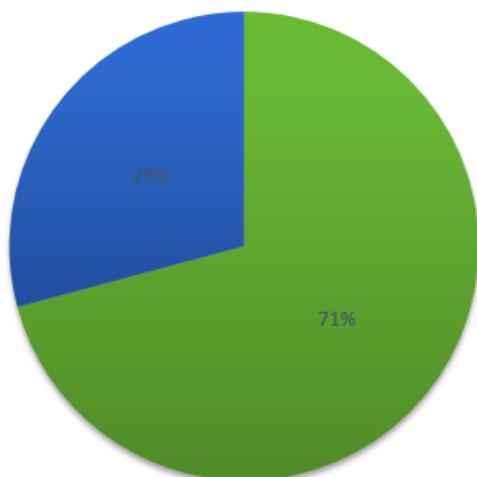
Gráfica 18: Que consecuencias te trajo enviar o difundir fotos y/o vídeos privados. Elaboración propia

Después de que 26 personas afirmaron que si han enviado y o difundido vídeos, fotos privados de otras personas preguntamos qué consecuencias trajo el haberlo hecho a los que se obtuvo lo siguiente.

30 adolescentes dicen que “no tuvo ninguna consecuencia”, 5 dicen que la persona los reporto con autoridades escolares y/o familiares y 4 alumnos dicen haber sido reportados legalmente con autoridades correspondientes.

30.- Te han enviado vídeos, fotos íntimas sin tu estar de acuerdo

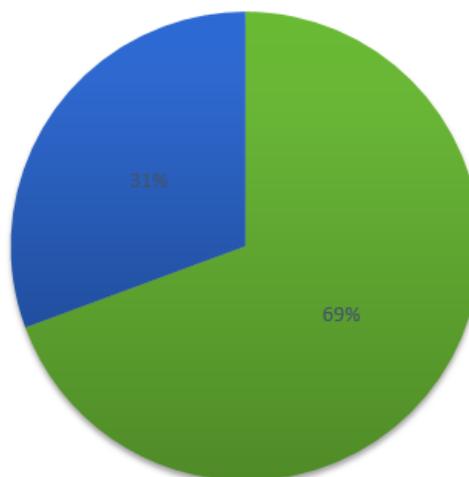
Hombres



■ No, nunca me han enviado fotos de ese tipo
■ Sí, he recibido fotos de ese tipo

30.- Te han enviado vídeos, fotos íntimas sin tu estar de acuerdo

Mujeres



■ No, nunca me han enviado fotos de ese tipo
■ Sí, he recibido fotos de ese tipo

Gráfica 19: Te han enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles sin tu estar de acuerdo. Elaboración propia

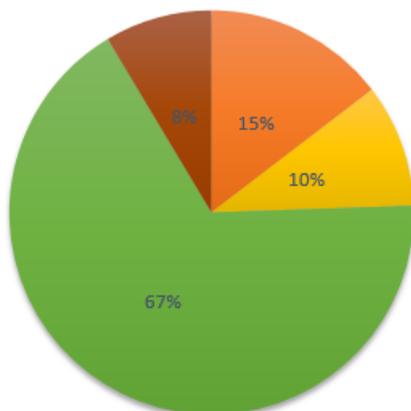
Se les preguntó a los adolescentes si ellos habían recibido vídeos fotos íntimas y/o sensibles de otras personas sin ellos estar de común acuerdo, las respuestas fueron divididas en hombres y mujeres y se obtuvo lo siguiente.

El 71 % de los hombres afirma que nunca le han enviado fotos de ese tipo mientras que el 29% afirma que si le han enviado fotos de ese tipo.

El 69 % de mujeres afirma que nunca le han enviado fotos de ese tipo mientras que el 31% afirma que si le han enviado.

31.- Que has hecho al recibir esas fotos y/o Vídeos

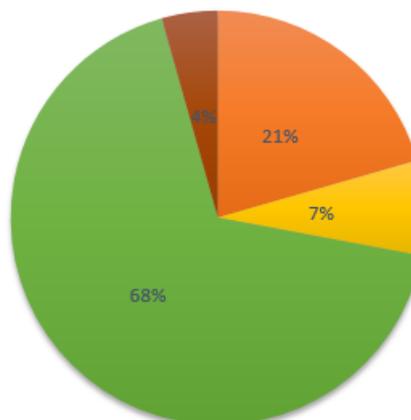
Hombres



- Bloqueo a la persona de inmediato
- Me disgusta y se lo platico a alguien mayor para que me asesore
- Mi respuesta fue no
- Nada, No me disgusta que me envíen fotos de ese tipo

31.- Que has hecho al recibir esas fotos y/o Vídeos

Mujeres



- Bloqueo a la persona de inmediato
- Me disgusta y se lo platico a alguien mayor para que me asesore
- Mi respuesta fue no
- Nada, No me disgusta que me envíen fotos de ese tipo

Gráfica 20: Que has hecho al recibir esas fotos y/o vídeos. Elaboración propia

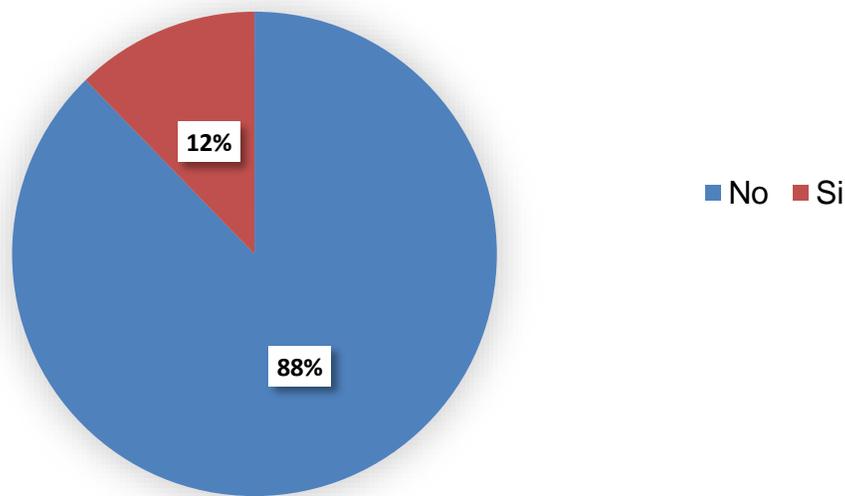
Se preguntó a los adolescentes que hicieron al recibir esas fotos y/o vídeos, las respuestas se dividieron, en hombres y mujeres a lo que respondieron lo siguiente.

El 15% de hombres contesta, que bloquea a la persona de inmediato, mientras que el 10% le disgusta y se lo platica a alguien mayor para que lo asesore, el 67% contesta que nunca ha recibido fotos y/o vídeos y el 8% afirma que nada, no le disgusta que envíen fotos y vídeos de ese tipo.

El 21% las mujeres contesta, que bloquea a la persona de inmediato, mientras que el 7% le disgusta y se lo platica a alguien mayor para que lo asesore, el 68%

contesta que nunca ha recibido fotos y/o vídeos y el 4% afirma que nada, no le disgusta que envíen fotos y vídeos de ese tipo.

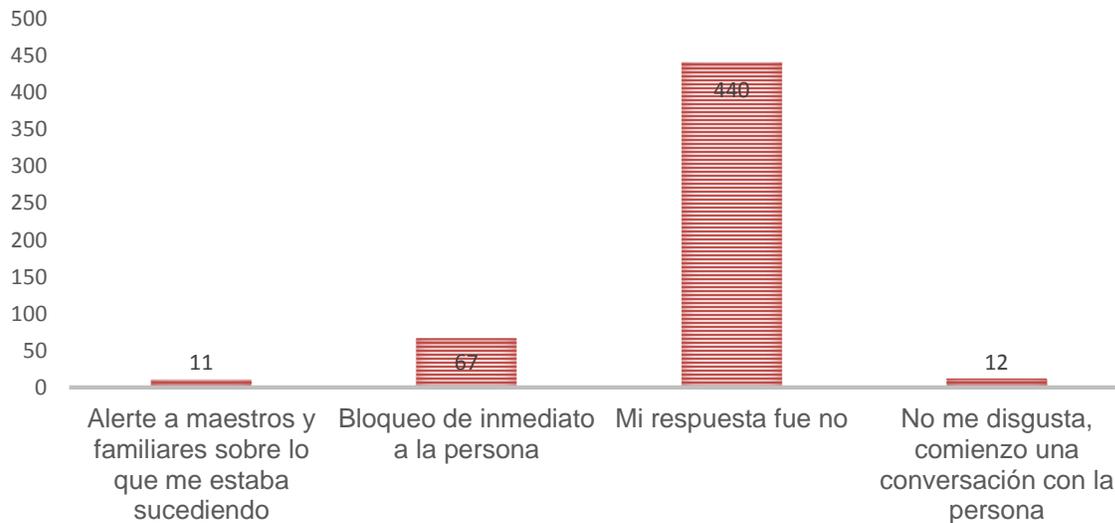
32.- Te han acosado reiteradamente con imagenes de tipo sexual, e incluso mostrado partes intimas en fotos por medio de facebook



Gráfica 21: Acoso con imágenes de tipo sexual. Elaboración propia

Se preguntó a los alumnos si han sido acosados reiteradamente con imágenes de tipo sexual, e incluso mostrando partes íntimas en fotos por medio de facebook a lo que se obtuvo lo siguiente; el 88% del total de la población no ha sido acosado mientras que el 12% si lo han acosado reiteradamente con imágenes de tipo sexual, e incluso mostrando partes íntimas en fotos por medio de facebook.

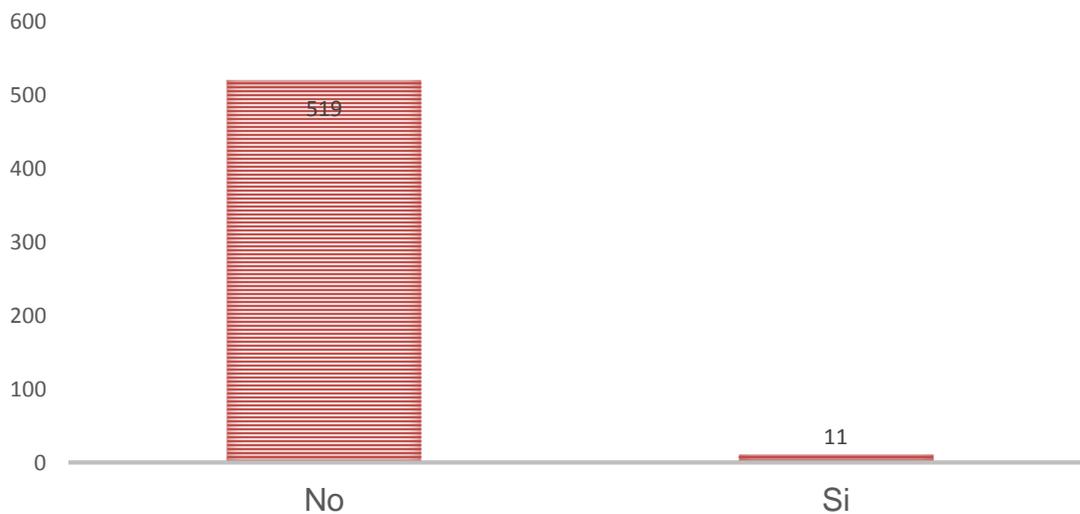
33.- Que hiciste ante ese acoso



Gráfica 22: Que hiciste ante ese acoso. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes que hicieron ante el acoso, se obtuvieron los siguientes resultados, 67 alumnos bloquearon de inmediato a la persona, 12 afirman que no les disgusta y comienzan una conversación con ellos y 11 contestaron haber alertado a maestros familiares sobre lo que les estaba sucediendo y 440 alumnos no han sido acosados.

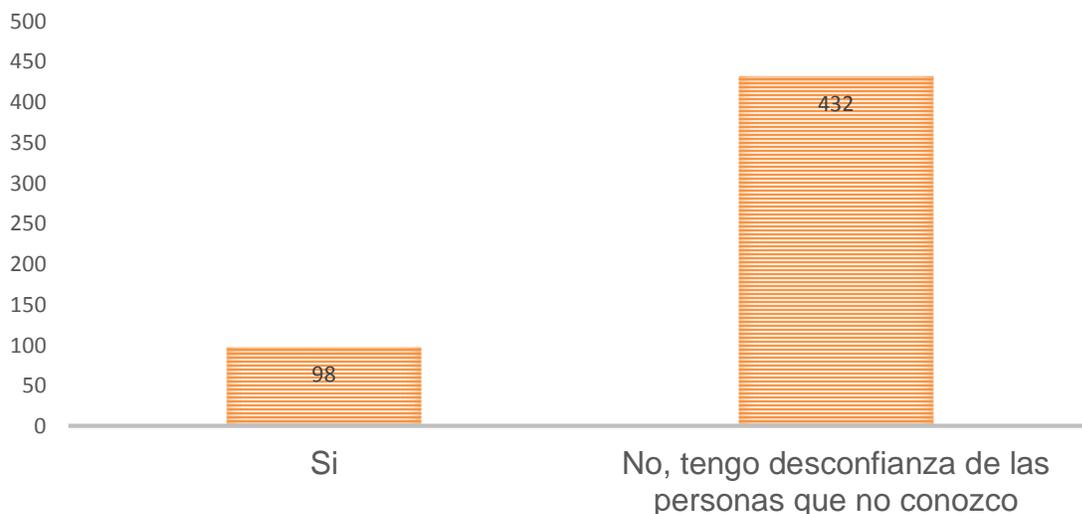
34.- Te han obligado a realizar algo que no querías a cambio de no divulgar tus vídeos, fotos íntimas en facebook



Gráfica 23: Te han obligado a realizar algo que no querías a cambio de no divulgar tu información.
Elaboración propia

Derivado de la pregunta 34 se obtuvo que 11 adolescentes de los 530 alumnos encuestados los han obligado a hacer algo que no querían a cambio de no divulgar sus vídeos, fotos privadas en facebook mientras que a 519 alumnos no les ha sucedido.

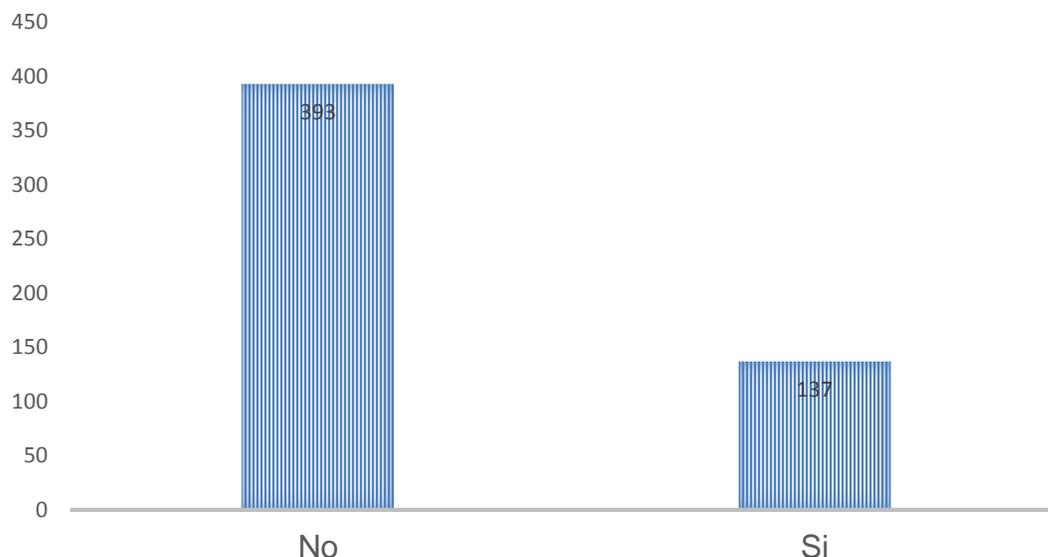
35.- Crees que las personas que te envían solicitud de amistad corresponden a la edad que mencionan



Gráfica 24: Personas que envían solicitud de amistad corresponden a la edad que mencionan. Elaboración propia

Derivado de la pregunta 35 se obtuvo que 432 (81.5%) alumnos de la población encuestada afirmaron tener desconfianza de las personas que no conocen, mientras que 98 (18.5%) alumnos si creen que las personas que les envían solicitud corresponden a la edad que mencionan.

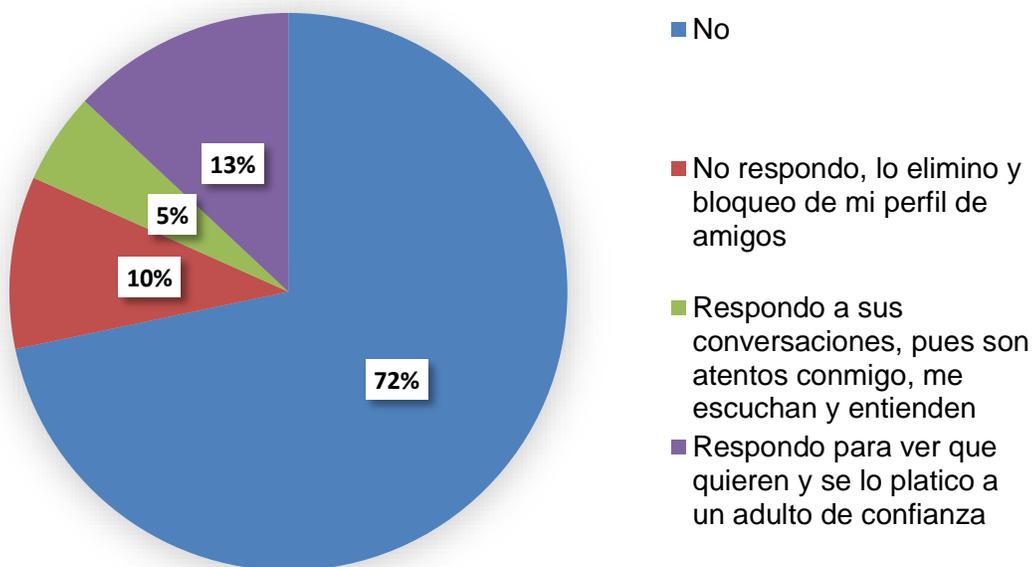
36.- Amigos de tu perfil intentan con reiteración ganarse tu confianza entablando conversaciones de familiaridad



Gráfica 25 : Personas intenten con reiteración ganarse su confianza. Elaboración propia

Derivado de la pregunta 36 sobre si hay contactos que intentan ganarse su confianza en facebook se obtuvo lo siguiente, 393 contestaron que no hay amigos de su perfil que intenten con reiteración ganarse su confianza, entablando conversaciones de familiaridad mientras que 137 si tienen “amigos” que intentan con reiteración ganarse su confianza.

37.-Si tu respuesta fue si , que haces ante esto



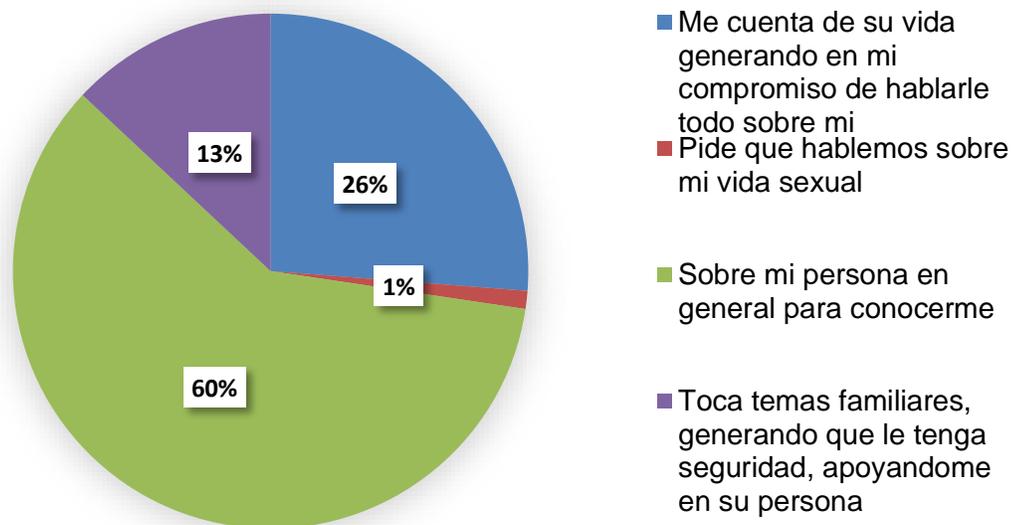
Gráfica 26 : Que haces si amigos de tu perfil intentan con reiteración ganarse tu confianza.

Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes que hacen si un desconocido de facebook intenta ganarse su confianza entablado conversaciones de familiaridad a lo que respondieron lo siguiente.

El 13% responde para ver que quieren y se lo platica a un adulto de confianza, el 5% responde a sus conversaciones pues son atentos con ellos los escuchan y entienden y el 10% no responde y los elimina del perfil de facebook, el 72% su respuesta fue no.

38.- Cuando un amigo de tu perfil intenta ganarse tu confianza de que temas te habla.

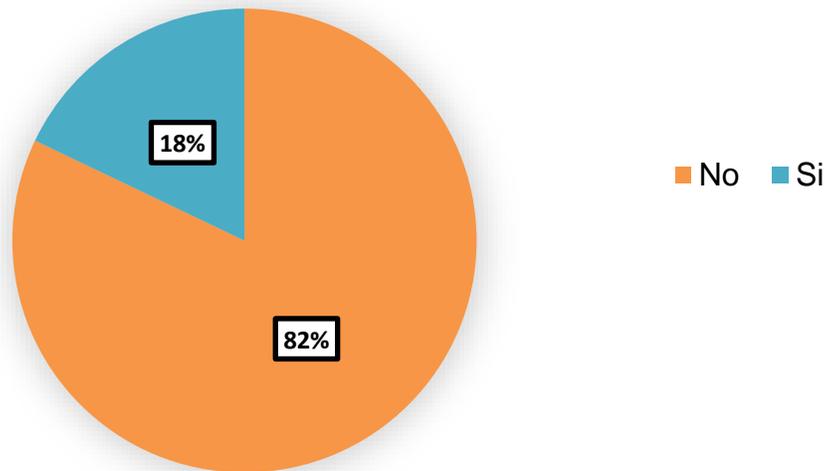


Gráfica 27: Cuando un amigo de tu perfil intenta ganarse tu confianza de que temas te habla.

Elaboración propia

Se preguntó de manera general a los adolescentes ¿cuándo un amigo de su perfil intenta ganarse su confianza de que temas le habla?, el 60% contesta que de su persona en general, mientras que el 13% toca temas familiares generando que le tenga seguridad apoyándose con su persona y el 26% le cuentan de su vida generando compromiso de hablarle todo sobre él. El 1% respondió que toca temas de su vida sexual.

39.- Algún amigo de tu perfil de facebook te ha hecho propuestas de tipo sexual.

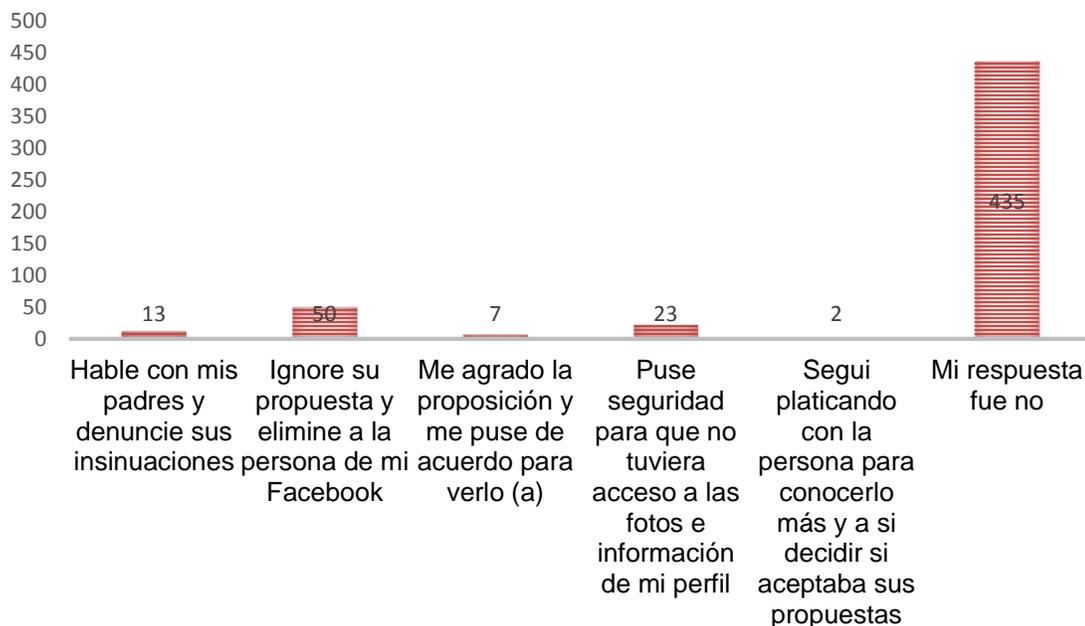


Gráfica 28: Algún amigo de tu perfil de facebook te ha hecho propuestas de tipo sexual.

Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si algún amigo de facebook le ha hecho propuestas de tipo sexual, obteniendo los siguientes resultados; 18% de la población si le han hecho propuestas de tipo sexual a través de facebook, el 82% no ha recibido esas propuestas.

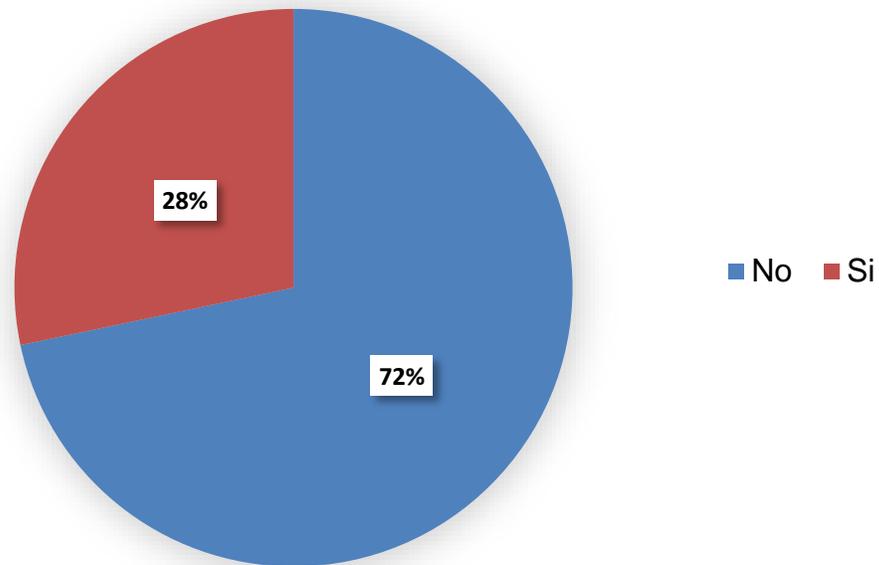
40.- Como reaccionaste ante esta propuesta sexual



Gráfica 29: Como reaccionaste ante esta propuesta sexual. Elaboración propia

Se cuestionó a los adolescentes que hacen ante esas propuestas sexuales a lo que se obtuvo que 15 hablan con sus padres y denuncian sus insinuaciones, 50 ignoran sus propuestas y eliminan a la persona de facebook, 7 alumnos les agrada la propuesta y se ponen de acuerdo para verlo (a), 23 alumnos pusieron seguridad para que no tuvieran acceso a fotos e información de su perfil y solo 2 personas siguieron platicando con la persona para conocerlo más y así decidir si aceptaba sus propuestas, los 435 restantes su respuesta fue no.

41.- Has escuchado hablar sobre el Cibergrooming.



Gráfica 30: Has escuchado hablar sobre el Cibergrooming. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si habían escuchado hablar sobre el grooming, el 72% no conoce el tema y solo el 28% si lo ha escuchado o sabe del tema.

42.- Usuarios de facebook te han contactado para hacerte proposiciones sexuales

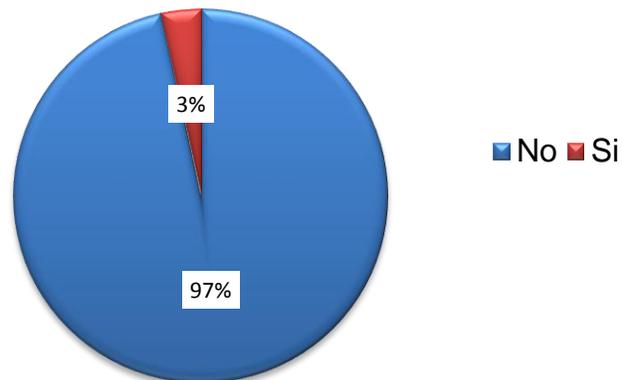


Gráfica 31: Usuarios de facebook te han contactado para hacerte proposiciones sexuales.

Elaboración propia

Derivado de la pregunta 42, se obtuvo que el 88% de la población, afirma que no las han contactado personas con edad superior a la suya, generando confianza para posteriormente hacerle proposiciones sexuales, el 8% dice que si solo una vez le sucedió y el 4% dice que si ya son más de dos veces que lo intentan.

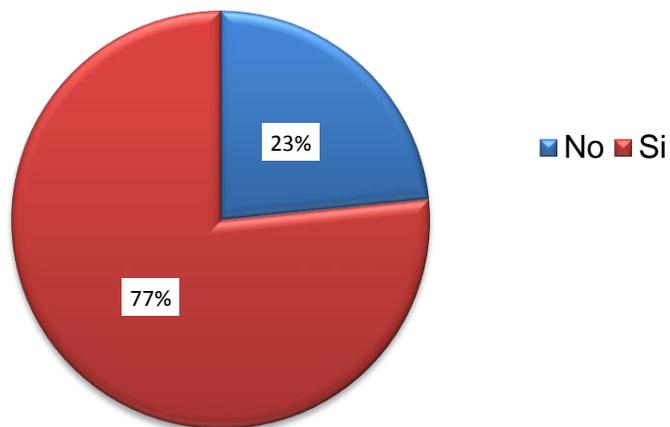
43.- Has enviado fotos íntimas a un amigo de tu perfil sin pensar en posibles consecuencias por que el hizo lo mismo o te convencio que eso era lo correcto



Gráfica 32: Has enviado fotos íntimas a un amigo de tu perfil. Elaboración propia

Se preguntó a los alumnos si habían enviado fotos íntimas a amigos a lo que se obtuvieron los siguientes resultados; 3% de la población si ha tenido la confianza de enviar fotos íntimas a un amigo de su perfil sin pensar en las posibles consecuencias solo porque el hizo lo mismo o le convenció de que eso era lo correcto, 97% no lo ha hecho.

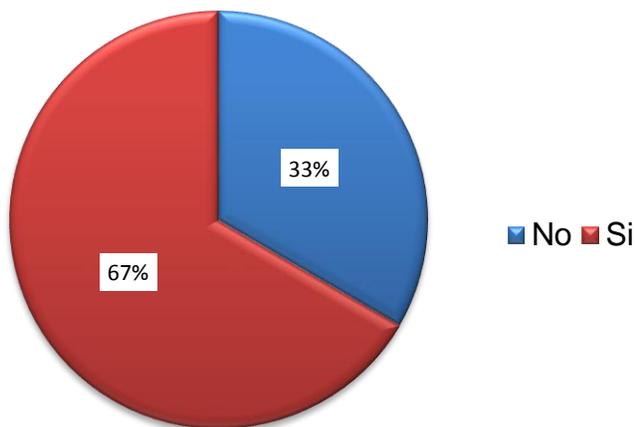
44.- Sabías que la configuración de privacidad de facebook es muy importante para evitar que substraigan nuestra información



Gráfica 33: Configuración, privacidad de facebook. Elaboración propia

Se preguntó a los alumnos si sabían que la configuración de privacidad en facebook es importante para evitar que substraigan nuestra información a lo que se obtuvo que el 77% de la población si sabe que la configuración de privacidad de facebook es importante para evitar que substraigan nuestra información (fotos, vídeos, datos personales y el 23% no lo sabe por lo que no saben si su cuenta está protegida de robo de información.

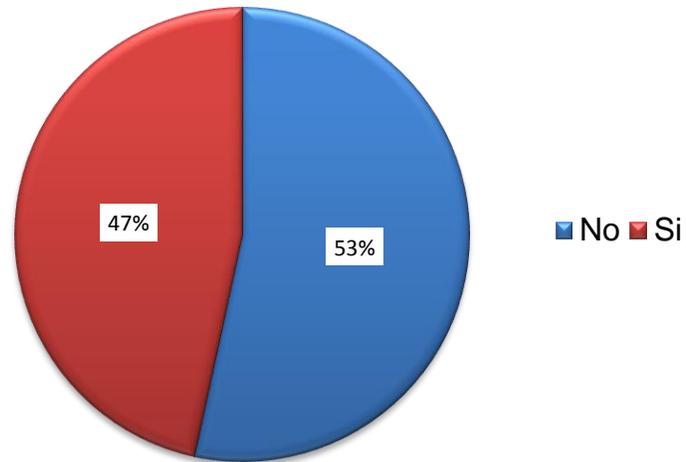
45.- Tu cuenta de facebook tienen los candados adecuados para evitar que substraigan información de tu perfil



Gráfica 34: Configuración y privacidad de facebook. Elaboración propia

Derivado de la pregunta 45 se obtiene que el 67% de los adolescentes tiene cuenta de facebook con los candados de seguridad para evitar que substraigan información de su perfil, mientras que el 33% no los tiene, por lo que estos alumnos son más vulnerables de ser víctimas de conductas como el *Sexting*, *Ciberbullying* y *Cibergrooming*.

46.- Crees que grooming es una conducta habitual en los adolescentes



Gráfica 35: Grooming es una conducta habitual en los adolescentes. Elaboración propia

Se preguntó a los adolescentes si pensaban que grooming es una conducta habitual entre ellos, a lo que se obtuvo que el 53% piensa que el grooming no es una conducta habitual entre sus compañeros de secundaria, mientras que el 47% afirma que es una conducta habitual entre sus compañeros.

4.5 Análisis estadístico

A continuación, se realiza un análisis estadístico general de los 530 encuestados.

- 97% tiene cuenta de facebook activo, 3% abrió su cuenta pero no la usa frecuentemente
- 373 utilizan facebook para interactuar con sus amigos, 107 para contactar con amigos que hace tiempo no ven y 8 piensan que es divertido y fácil molestar a otros a través de facebook
- 83% tiene internet en casa
- 81% accede a facebook utilizando el teléfono móvil
- 80% piensa que el uso excesivo o inadecuado de facebook representa riesgos hacia tu integridad tanto física como mental
- 52% piensa que pueden robar información de su perfil personal para usos indebidos
- 58% les han hablado en casa, padres y/o hermano sobre los riesgos de conocer a personas por facebook
- 4% ha sido víctima de agresiones y/o acoso por facebook, 9% ha visto como agreden y acosan a sus compañeros y el 2% ha sido víctima y testigo de agresiones y acoso por facebook
- 15% afirma que se da el acoso y agresión por facebook, porque al agresor le genera placer al agredir y acosar a sus víctimas, 6% porque agredir y acosar detrás de facebook es más sencillo y el 3% contesta que la víctima lo provoca
- 23% siente coraje al ser testigo o víctima de acoso y/o agresión por medio de facebook, al 10% le es indiferente
- 12% ha enviado mensajes insultantes u ofensivos acosando a compañeros y/o amigos por facebook
- 4% afirma que agreden y acosan por facebook porque es más sencillo y no ponen en riesgo su integridad

- 5% de los agresores piensan que a la víctima no le causa ningún daño así que se sienten indiferentes y el 4 % dice sentirse triste y no saber por qué lo hace
- 10% de los agresores contestan que duro menos de un mes el estar acosando y/o agrediendo a sus compañeros por facebook
- 22% cree que el *Ciberbullying* afecta a la mayoría de tus compañeros
- 37% piensa que facebook, es una red social sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de ciberbullying
- 23% envía solicitudes de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos
- 26% acepta solicitudes de personas que no conoce pero no platica con ellos y el 9% entabla conversación con ellos para conocerlos
- 5% ha enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía facebook
- 4% dice que no pasó nada con las fotos enviadas, se las envió a alguien de confianza y el 1% dice que la persona a la que envió las fotos las ha difundido sin su consentimiento
- 5% ha difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas con el fin de humillarlas y/o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio
- 30% les han enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles sin estar de acuerdo con la persona
- 12% los han acosado reiteradamente con imágenes de tipo sexual, e incluso mostrando partes íntimas en fotos, por medio de facebook
- 2% los han obligado a realizar algo que no querían a cambio de no divulgar sus vídeos, fotos privadas en facebook
- 26% dice que hay “amigos” de su perfil que intenten con reiteración ganarse su confianza, entablando conversaciones de familiaridad

- 15% les han hecho propuestas de tipo sexual, amigos de su perfil de facebook
- 28% ha escuchado hablar sobre el *Cibergrooming*
- 8% los han contactado, generando confianza para posteriormente hacer proposiciones sexuales solo una vez y el 4% ya son más de dos veces que lo intentan
- 3% ha tenido la confianza de enviar fotos íntimas a un “amigo” de su perfil sin pensar en las posibles consecuencias solo porque el hizo lo mismo o le convenció de que eso era lo correcto
- 23% no sabe que la configuración de privacidad en facebook es muy importante para evitar que substraigan nuestra información (fotos, vídeos, datos personales)
- 33% no tiene los candados adecuados, para evitar que substraigan la información de su perfil y así conozcan sobre su vida por facebook
- 47% cree que el grooming es una conducta habitual en los adolescentes de secundaria

4.6 Numeralia

A continuación, se realiza una numeralia general de los 530 encuestados.

- 15 mujeres de 12 a 16 años de edad afirman haber sido víctima de acoso
- 28 mujeres del mismo rango de edad dicen haber visto como agreden y acosan a sus compañeros
- 11 han sido víctimas y también testigos de agresiones por facebook
- 10 hombres de 12 a 16 años aseveran haber sido víctimas
- 19 contestan haber visto como agreden y acosan a sus compañeros
- 3 han sido víctimas y también han visto como agreden a sus compañeros
- 13 de 233 hombres si ha enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos por facebook.

CAPÍTULO 4. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

- 11 mujeres de 297 ha enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos por facebook.
- 26 afirma que si ha difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas con el fin de humillarlas y/o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio
- 41 contesta que las han contactado personas con edad superior a la suya, generando confianza para posteriormente hacerle proposiciones sexuales solo una vez le pasó
- 23 contesta que ya son más de dos veces que lo intentan.

4.7 Conclusiones

- Existe *Ciberbullying*, en los adolescentes en porcentaje de bajos niveles es decir 4% de los adolescentes ha sido víctima de agresiones y/o acoso por facebook, 9 % ha visto como agreden y acosan a sus compañeros y el 2 % ha sido víctima y testigo de agresiones y acoso por facebook.
- Hay presencia de *Sexting* ya que el 4.5% ha enviados fotos de contenido sexual por facebook y el 5 % ha difundido y/o enviado vídeos, fotos por esta red social.
- *Cibergrooming* también es una conducta activa ya que el 15% tiene amigos de su perfil de facebook que les han hecho propuestas de tipo sexual y el 8% personas con edad superior a la suya le han contactado, generando confianza para posteriormente hacer proposiciones sexuales solo una vez y el 4% ya son más de dos veces que lo intentan.

4.8 Trabajo futuro

A lo largo del presente trabajo de investigación se hizo hincapié en presentar el porcentaje en el que se muestran las conductas *Ciberbullying*, *Sexting* Y *Cibergrooming*, para esto se dio a los adolescentes una plática explicativa de lo que se trata cada conducta, a lo que autoridades escolares les pareció interesante.

El presente trabajo de investigación se limitó a mostrar estadísticas, sin embargo; podría darse continuidad realizando pláticas y conferencias de prevención sobre las tres conductas (*Ciberbullying*, *Sexting* y *Cibergrooming*) mostrando las estadísticas, con el objetivo de generar conciencia en padres, adolescentes y catedráticos.

Es importante mostrar a las escuelas que los adolescentes están en riesgo utilizando la red social de forma inadecuada o excesiva, generando que se implementen medidas de seguridad, dando un curso sobre configuración y privacidad en la red social facebook.

Bibliografía

- Acosta, P. E. (28 de Enero de 2016). Jóvenes 'adictos' a redes sociales. *Zócalo Saltillo*.
- Aftab, P. (3 de Febrero de 2015). *What is Cyberbullying?* Obtenido de stopcyberbuying.org: <https://www.linkedin.com/pulse/what-cyberbullying-parry-aftab>
- Agatston, P., Kowalski, R., & Limber, S. (2010). *Patricia Agatston, Robin Kowalski, Susan Limber*. DESCLEE DE BROUWER.
- AMIPCI. (Abril de 2016). *Asociacion Mexicana De Internet*. Recuperado el 7 de Octubre de 2016, de AMIPCI: https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf
- Ayala, L. (2013). Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores. control y proteccion . *Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS, 2*.
- Belsey, B. (2005). *Cyberbullying: An emerging Threta to the always of generation*. Obtenido de Asociacion de estudiantes de educacion .
- Beltrán, E. (9 de mayo de 2011). *INTERNET: Concepto y Características*. Obtenido de Informática Virtual para Sexto Grado: <http://informatica-sexto.blogspot.mx/2011/05/internet-concepto-y-caracteristicas.html>
- Boyd, & Ellison, N. (17 de diciembre de 2007). *Journal of Computer-Mediated Communication*. Obtenido de Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/pdf>
- Brown, M. (14 de Marzo de 2016). *Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos*. Obtenido de IAB Mexico: <http://www.iabmexico.com/estudios/consumo-medios-2016/>
- celaya, J. (2008). *EL IMPACTO DE LAS NUEVAS REDES SOCIALES EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL* . España: EDICIONES GESTION 2000.
- ciberseguro, M. (s.f.). Obtenido de Guía práctica para niños entre 7 y 12 años ¿Cómo protegerse en internet?
- Cuadra, E. d. (1996). INTERNET: CONCEPTOS BÁSICOS. *Cuadernos de Documentación Multimedia* .
- Digipadres. (2016). *seminario online gratuito ¿CÓMO USAN LOS NIÑOS LAS REDES SOCIALES?* Latinoamerica: ESET.
- Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire:Telepolis y el tercer entorno* . Barcelona: Edicion destino.
- Escobar, N. (19 de 05 de 2015). *Qué es el grooming y cómo podemos proteger a los niños en Internet*. Obtenido de hipertextual: <https://hipertextual.com/2015/05/que-es-el-grooming>
-

- ESET. (s.f.). *Argentina cibersegura*. Obtenido de CYBERBULLYING ¿QUE ES?:
http://www.mexicociberseguro.org/admin/resources/files/consejos/51/Guia_sobre_Cyberbullying.pdf
- Gerardo García-Maldonado, V. M.-V.-S.-C. (2011). Ciberbullying: forma virtual de intimidación escolar. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 120-121.
- Gerardo García-Maldonado, V. M.-V.-S.-C. (2011). Ciberbullying: forma virtual de intimidación escolar. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 120-121.
- Hernández R., F. C. (2008). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- INEGI. (20 de Septiembre de 2015). (*Envipe*). Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de Instituto Nacional De Estadística y Geografía:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_09_7.pdf
- INEGI. (14 de Mayo de 2015). "*Estadísticas a propósito del día mundial del internet*" (*datos nacionales*). Recuperado el 10 de Septiembre de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf>
- INEGI. (20 de Septiembre de 2015). *Encuesta Nacional De Victimización Y Percepción Sobre Seguridad Pública (Envipe)*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de Instituto Nacional De Estadística y Geografía:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_09_7.pdf
- INEGI. (2015). *Usuarios de Internet por entidad federativa, según grupos de edad, 2015*. Mexico: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH 2015. INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENEncuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares .
- INICEF. (Abril de 2014). *GROOMING Guía práctica para adultos*. Obtenido de https://www.unicef.org/argentina/spanish/guiagrooming_2014.pdf
- INTECO. (Febrero de 2009). *Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online*. Obtenido de Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación : <http://www.uv.es/limprot/boletin9/inteco.pdf>
- INTECO. (2009). *Guía legal sobre Ciberbullying y Grooming*. Obtenido de Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación:
<https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57740/ciberbullyng.pdf/1c169fb5-b8ab-478f-b7f4-7e3d22adab14>
-

- INTECO., PANTALLAS AMIGAS, OBSERVATORIO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACION. (2011). *Guía sobre adolescencia y sexting: que es y cómo prevenirlo*. España: Intec.
- Juan, I. M. (2014). Cibercriminalidad social juvenil: la cifra negra. *Revista de internet derecho y política*, 4.
- kenteegardin. (2013). *Identidad Digital y Redes Sociales con menores*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/tallerid11/actividades-de-aula/encuestas>
- Lahey, B. (1999). *Introducción a la psicología*. España: McGraw Hill.
- Lounsbury, K., Mitchell, K. J., & Finkelhor, D. (Abril de 2011). *The True Prevalence of "Sexting"*. Obtenido de Durham, NH: Crimes against Children Research Center.: <https://scholars.unh.edu/ccrc/64/>
- Maria, V. R. (28 de Octubre de 2013). *SNTE*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de Sindicato Nacional De Trabajadores de la Educacion: [http://www.snte.org.mx/assets/sexting%20\(1\).pdf](http://www.snte.org.mx/assets/sexting%20(1).pdf)
- Matemáticas, A. A. (2018). *Actividades, Materiales, Exámenes y Recursos de Matemáticas para Secundaria*. Obtenido de El estudio Estadístico: <https://matematicasiesoja.wordpress.com/estadistica/>
- Mejia, X. (14 de Noviembre de 2013). Niños y jóvenes, población mas vulnerable a delitos ciberneticos . *Excelsior*.
- MENDOZA, M. Á. (16 de Febrero de 2016). *ESET*. Obtenido de ESET DIGIPADRES: <https://www.welivesecurity.com/la-es/2016/02/16/grooming-riesgo-menores-internet/>
- Mercado Contreras, C. T. (2016). SEXTING: SU DEFINICIÓN, FACTORES DE RIESGO Y CONSECUENCIAS. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 1-18.
- MERCADO CONTRERAS, C. T. (2016). SEXTING: SU DEFINICIÓN, FACTORES DE RIESGO Y CONSECUENCIAS. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 1-18.
- Mercado, C. P. (2016). SEXTING: SU DEFINICIÓN, FACTORES DE RIESGO Y CONSECUENCIAS. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 1-18.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación* . Mexico: Limusa.
- Ochoa, S. (2013). EL "GROOMING", NUEVO "CIBERDELITO" EN MÉXICO. *Talla Política*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *scielo*. Obtenido de Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- PantallasAmigas, e. S.–I. (28 de julio de 2012). *Pantallas amigas*. Obtenido de Sexting, una amenaza desconocida: <http://blog.pantallasamigas.net/2013/05/sexting-una-amenaza-desconocida/>
- Papalia, D. E. (2005). *Desarrollo Humano*. Mexico: McGraw Hill.
- Pereda, N., Guilera, G., & Abad, J. (2012). Victimología del desarrollo. Incidencia y repercusiones de la victimización y la polivictimización en jóvenes catalanes». Barcelona, Cataluña.
- Perez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). *Manual de practicas clinicas para la atencion integral a la salud de la adolescencia*. Habana Cuba: MINSAP.
- Prado, L. B. (2010). *WEB 2.0 Redes sociales*. Villa maria: Eduvim.
- R. Ortega, J. C.-M. (2007). Obtenido de Cuestionario Cyberbullying: https://online.ucv.es/obvio/files/2015/02/2007_Ortega-Calmaestra-y-Mora-Merchan_Cuestionario-cyberbullying.pdf
- Reyes, L. M. (2010). *Adolescentes en tiempos de oscuridad*. Mexico: e-ikon.
- Reyes, L. M. (2012). Violencia a través de las TIC en estudiantes de secundaria. *Rvista Iberoamericana*.
- Ros-Martí, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información*, 552-557.
- Rouse, M. (2014). *SearchDataCenter en Español*,. Obtenido de <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Analisis-estadistico>
- San-José Pablo, P., Jorge Flores, F., Rodríguez, S. d., Alonso, E. Á., Pérez, L. G., & Borge, C. G. (2011). *Pantallas amigas*. Obtenido de Guía sobre adolescencia.
- Smith. (2008). Psychometric Properties of cyberbullying test a screening instrument to measure Cybervictimization,Cyberaggression,Cyberobservation. *Revista de Violencia Interpersonal*.
- UIT. (2013). Medición de la Sociedad de la Información 2015. Resumen Ejecutivo. Ginebra, Suiza.
- Willard, N. (Abril de 2007). *Educator's Guide to Cyberbullying*. Obtenido de CYBERBULLY: <https://education.ohio.gov/getattachment/Topics/Other-Resources/School-Safety/Safe-and-Supportive-Learning/Anti-Harassment-Intimidation-and-Bullying-Resource/Educator-s-Guide-Cyber-Safety.pdf.aspx>
- Zuckerberg, M. (2012). Las redes sociales como eclosión de prácticas juveniles. En Z. V. Aguirre Gamboa, *El Sexting ¿Exhibicion o violencia simbolica en los jovenes?* Alemania: Academia española.
-

Anexos

A continuación, se muestran fotos de las sesiones en las que se aplicó el cuestionario a los alumnos de la escuela Secundaria Técnica N°1 "Andrés Álvaro García" de Tianguistenco, fue un total de 7 sesiones en un horario de 9:00am/11:00am limitando a que contestaran alumnos que asistían a la sala de computo a clase.



Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3



Ilustración 4

A continuación se presenta el cuestionario que reviso y valido el Maestro Enrique Castañeda Sánchez, profesor de tiempo completo en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco

LA RED SOCIAL FACEBOOK

El presente cuestionario está enfocado a detectar conductas de ciberbullying, cibergrooming y sexting a través de la red social Facebook por lo que tus respuestas serán de gran utilidad para el trabajo de investigación de tesis profesional.

Contesta este cuestionario con honestidad seleccionando la respuesta que tú consideres adecuada dando clic en el círculo, la información será de carácter privado y anónimo debido a que no llenaras datos de carácter personal.

1.- ¿Qué edad tienes?

2.- ¿Cuál es tu sexo?

- Hombre
- Mujer

3.- ¿Tienes cuenta de Facebook activa?

- Si
- No

4.- ¿Para qué utilizas Facebook?

- Para estar en contacto con mis amigos
- Para conocer gente nueva
- Para contactar con amigos que hace tiempo no veo
- Porque es divertido, y fácil molestar a otros a través de esta red

5.- ¿Desde qué dispositivo tecnológico accedes con frecuencia a tu cuenta de Facebook?

- Teléfono móvil
- Computadora y/o laptop
- Tablet



6.- ¿Tienes Internet en casa?

- Si
- No

7.- ¿A menudo en qué lugar te conectas a Internet para utilizar Facebook?

- Casa
- Espacio público (WiFi abierto)
- Escuela
- Cibercafé

8.- ¿Piensas que el uso excesivo o inadecuado de Facebook representa riesgos hacia tu integridad física y/o mental?

- Si
- No

9.- Si tu respuesta de la pregunta anterior fue si, ¿qué tipo de riesgos conlleva el mal uso de Facebook?

- Que roben información de mi perfil personal para usos indebidos
- Interactuar con personas que pueden poner en riesgo mi integridad física como mental
- Que sustraigan fotos sensibles ("privadas") para usos ilegales
- Mi respuesta fue no

10.- ¿En tu escuela o casa te **han hablado sobre los** riesgos que conlleva conocer personas por Facebook?

- Si en la escuela
- Si en mi casa padres y/o hermanos
- No, nunca he conocido sobre el tema

Recuerda que el ciberbullying es la violencia intencional entre iguales a través de internet y/o tecnologías digitales, ejercida a través del envío o publicación de contenido que daña de manera directa a la víctima, puede ser llevada a cabo por un solo individuo o en grupo



11.- ¿Recibes o eres testigo de agresiones y /o acoso, vía Facebook?

- Sí, he sido víctima
- No, Nunca me han agredido o acosado por Facebook
- Si he visto como agreden y acosan a mis compañeros
- He sido víctima y también he sido testigo de agresiones

12.- ¿Si tu respuesta a la anterior pregunta fue si, selecciona cual crees que sea la razón de la agresión o acoso?

- Porqué la víctima lo provoca
- Porqué al agresor le genera placer al agredir y acosar a sus victimas
- Porque agredir y acosar detrás de Facebook es más sencillo
- Mi respuesta fue no

13.- ¿Qué sientes al ser testigo o víctima de acoso y/o agresión por medio de Facebook?

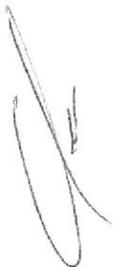
- Coraje
- Deseos de hacer lo mismo, venganza
- Indiferencia
- Miedo

14.- ¿Has enviado mensajes insultantes u ofensivos acosando a compañeros y/o amigos por Facebook?

- Si
- No

15.- ¿Actúas solo o prefieres hacerlo con amigos de tu confianza?

- Solo
- Con mis amigos siento más confianza de hacerlo
- Nunca he enviado mensajes insultantes u ofensivos a mis compañeros y/o amigos



16.- ¿Por qué has agredido y/o acosado por Facebook?

- Me siento con más confianza de escribirle a la víctima
- Es más sencillo y no pongo en riesgo mi integridad física
- Nunca lo he hecho

17.- ¿Cómo te sientes al agredir a una persona por Facebook?

- Feliz, me causa gracia
- Me siento triste, no sé por qué lo hago
- Pienso que a la víctima no le causo ningún daño así que me siento indiferente
- Nunca he agredido a alguien

18.- ¿Cómo crees que se siente la persona que acosas y/o agredes?

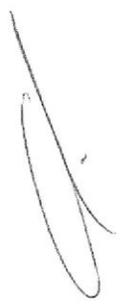
- Pienso que se siente Triste
- Pienso que se siente Indefenso
- Pienso que se siente coraje con deseos de venganza
- No le afecta en nada
- Nunca he agredido a alguien

19.- ¿Cuánto tiempo duro el estar acosando y/o agrediendo a tus compañeros por Facebook?

- Menos de un mes
- De uno a dos meses
- De dos a tres meses
- De tres a 6 meses
- Más de 6 meses
- Nunca he acosado a mis compañeros por Facebook

20.- ¿Crees que el cyberbullying afecta a la mayoría de tus compañeros?

- Si
- No



21.- ¿Piensas que Facebook, es una red social sencilla para acosar, agredir e incluso ser víctima fácil de ciberbullying?

- Si
- No

22.- ¿Has escuchado o sabes de estrategias implementadas por tu institución escolar hacia la prevención del ciberbullying?

- Si, han implementado estrategias
- No, nunca había escuchado sobre el tema en mi escuela

Recuerda que el sexting es el envío de mensajes con contenido de tipo pornográfico y/o erótico a través de Internet.

23.- ¿Envías solicitudes de amistad a desconocidos con el objetivo de conocer nuevos amigos?

- Si
- No

24.- ¿Aceptas solicitudes de amistad de personas que no conoces?

- Sí, pero no platico con ellos
- Si y entablo conversación con ellos para conocerlos
- No las acepto

25.- ¿Crees que la foto de perfil de las personas con las que interactúas (que no conoces personalmente) es realmente auténtica de la persona?

- Si
- No

26.- ¿Has enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía Facebook?

- Si
- No

27.- ¿Qué ha sucedido con esas fotos?

- Nada, solo la envié a alguien de confianza
- La persona a la que envié las fotos las ha difundido sin mi consentimiento
- He recibido amenazas y/o chantajes de personas a las que tuvieron acceso a mis fotos
- No he enviado fotos íntimas y/o sensibles a amigos vía Facebook

28.- ¿Has difundido y/o enviado vídeos, fotos de otras personas con el fin de humillarlas y/o hacerlas objeto de burlas o hasta para obtener beneficio propio?

- Si
- No

29.- ¿Qué consecuencias te trajo enviar o difundir fotos y/o videos privados de otras personas?

- Ninguna, no tuvo ninguna consecuencia
- La persona me reporto con autoridades escolares y/o familiares
- La persona me reporto legalmente con las autoridades correspondientes
- Nunca he difundido y/o enviado fotos privadas de otras personas

30.- ¿Te han enviado vídeos, fotos íntimas y/o sensibles sin tú estar de acuerdo con la persona?

- No, nunca me han enviado fotos de ese tipo
- Sí, he recibido fotos de ese tipo

31.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿qué has hecho al recibir esas fotos y/o videos?

- Bloqueo a la persona de inmediato
- Nada, No me disgusta que me envíen fotos de ese tipo
- Me disgusta y se lo platico a alguien mayor para que me asesore
- Mi respuesta fue no



32.- ¿Te han acosado reiteradamente con imágenes de tipo sexual, e incluso mostrando partes íntimas en fotos, por medio de Facebook?

- Si
- No

33.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue sí ¿tú qué hiciste ante ese acoso?

- Bloqueo de inmediato a la persona
- No me disgusta, comienzo una buena conversación con la persona
- Alerté a maestros y familiares sobre lo que me estaba sucediendo
- Mi respuesta fue no

34.- ¿Te han obligado a realizar algo que no querías a cambio de no divulgar tus videos, fotos privadas en Facebook?

- Si
- No

Recuerda que el Grooming es cuando un adulto contacta a un menor por Internet para ganar su confianza y amistad, con el fin último de abusar de él de distintas maneras.

35.- ¿Crees tú que las personas que te envían solicitud de amistad (desconocidos) corresponden a la edad que mencionan?

- Si
- No, tengo desconfianza de las personas que no conozco

36.- ¿Hay “amigos” de tu perfil que intenten con reiteración ganarse tu confianza, entablando conversaciones de familiaridad?

- Si
- No



37.- Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si ¿qué haces?

- Respondo para ver que quieren y se lo platico a un adulto de confianza
- Respondo a sus conversaciones, pues son atentos conmigo, me escuchan y entienden
- No respondo, lo elimino y bloqueo de mi perfil de amigos
- Mi respuesta fue no

38.- ¿Cuándo un “amigo” de tu perfil intenta ganarse tu confianza de que temas te habla?

- Sobre mi persona en general para conocerme
- Toca temas familiares, generando que le tenga seguridad, apoyándome en su persona
- Pide que hablemos sobre mi vida sexual
- Me cuenta de su vida generando en mi compromiso de hablarle todo sobre mí

39.- ¿Algún “amigo” de tu perfil de Facebook te ha hecho propuestas de tipo sexual?

- Si
- No

40.- Si tu respuesta a la anterior pregunta fue si, ¿cómo reaccionaste ante esta propuesta?

- Hable con mis padres y denuncie sus insinuaciones
- Me agrado la proposición y me puse de acuerdo para verlo (a)
- Ignore su propuesta y elimine a la persona de mi Facebook
- Puse seguridad para que no tuviera acceso a las fotos e información de mi perfil
- Seguí platicando con la persona para conocerlo más y a si decidir si aceptaba sus propuestas
- Mi respuesta fue no



41.- ¿Has escuchado hablar sobre el cibergrooming?

- Si
- No

42.- ¿Personas con edad superior a la tuya te han contactado, generando confianza para posteriormente hacerte proposiciones sexuales?

- Si, solo una vez
- Si, ya son más de 2 personas que lo intentan
- No

43.- ¿Has tenido la confianza de enviar fotos íntimas a un "amigo" de tu perfil sin pensar en las posibles consecuencias solo porque el hizo lo mismo o te convenció de que eso era lo correcto?

- Si
- No

44.- ¿Sabías que la configuración de privacidad de Facebook es muy importante para evitar que substraigan nuestra información (fotos, vídeos, datos personales)?

- Si
- No

45.- ¿Tu cuenta de Facebook, tiene los candados adecuados para evitar que substraigan la información de tu perfil y así conozcan sobre tu vida?

- Si
- No

46.- ¿crees que el Groomig es una conducta habitual en los adolescentes de secundaria?

Agradezco el tiempo que te has tomado en contestar el cuestionario, sin duda tus respuestas han contribuido de manera importante en mi trabajo de investigación

de Tesis

Se AVALA
que este instrumento
de investigación fue aplicado
ANALIZADO, CORREGIDO Y APLICADO
de acuerdo a las técnicas
de investigación
Eduardo
13/01/2018



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM **UAP Tlanguistenco**

Tlanguistenco, Méx.; 08 de febrero de 2018

Prof. Federico Carreto Romero
Director de la Escuela Secundaria Técnica N°1 "Andrés Alvaro García"
Santiago Tlanguistenco Edo. De México
PRESENTE

Por medio de este conducto, me permito enviarle un cordial saludo al mismo tiempo me presento, soy Ilce Gutiérrez Gómez actualmente pasante de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Universidad Autónoma del Estado de México con número de cuenta 1127575, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más atenta me permita realizar mi investigación de tesis que lleva por título: "Publicación de un estudio estadístico que señale la presencia de las conductas (Ciberbullying, Sexting y Cibergrooming) a través de la red social Facebook, en los alumnos de la escuela secundaria técnica N°1 "Andrés Álvaro García" del municipio de Santiago Tlanguistenco", la cual consistirá en la aplicación de un cuestionario a los adolescentes de la institución a su digno cargo. El cuestionario se realizara de forma personalizada utilizando un medio informático e internet.

Dicha elaboración de encuestas arrojaran resultados que serán analizados y posteriormente se le proporcionara a usted una copia para los fines y usos que sean necesarios a favor de la institución.

Anexo copia de la liberación de protocolo de tesis firmado y aprobado por la subdirectora académica de la Unidad Académica Profesional Tlanguistenco

Mis datos para contacto de su amable respuesta son:

Correo: ilcegutierrezlsc@gmail.com

Tel. 7131083000

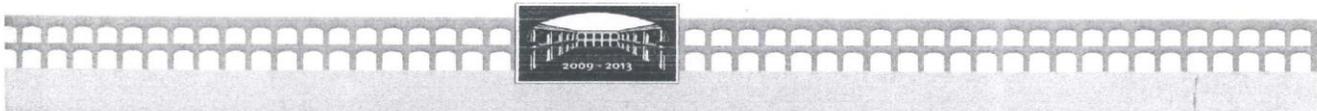
Sin otro particular, me retiro a sus amables órdenes, esperando contar con una respuesta positiva de su parte.



ATENTAMENTE
Ilce Gutiérrez Gómez

Recibi original
8-02-18
[Signature]

c.c.p. Interesada



Paraje el Tejocote, San Pedro Tlaltizapán, Tlanguistenco Estado de México C.P 52640
Teléfono 01 722 4810800

Ilce Gutiérrez Gómez

"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante"

ASUNTO: AUTORIZACION

Tianguistenco de Galeana, México., 26 de febrero de 2018

A QUIEN CORRESPONDA
PRESENTE:

Por medio de la presente, me dirijo a Usted para hacer de su conocimiento que la C. Ilce Gutiérrez Gómez, pasante de la Licenciatura en seguridad Ciudadana de la Universidad Autónoma del Estado de México, con número de cuenta 1127575, se autoriza a realizar un cuestionario de forma personalizada utilizando un medio informático e internet relacionada a la investigación de tesis que lleva por título: "Publicación de un estudio estadístico que señale la presencia de las conductas (Ciberbullyng, Sexting y Cibergrooming) a través de la red social Facebook en los alumnos de la Escuela Secundaria Técnica No. 1 "Andrés Álvaro García.

Sin otro particular por el momento me despido de Usted, enviándole un cordial saludo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO



SERVICIOS EDUCATIVOS
INTEGRADOS AL ESTADO DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA Y SERVICIOS DE APOYO
DEPTO. DE EDUCACIÓN SEC.
SEC. SEC. YEC. No. 15
ANDRÉS ÁLVARO GARCÍA
C. C. T. 15 DST 0001J
TIANGUISTENCO DE GALEANA, MÉXICO

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROFR. FEDERICO CARRETO ROMERO



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SERVICIOS EDUCATIVOS INTEGRADOS AL ESTADO DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SERVICIOS DE APOYO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA VALLE DE TOLUCA

AV. JUÁREZ No. 401, COL. CENTRO, SANTIAGO, TIANGUISTENCO DE GALEANA, ESTADO DE MÉXICO, C.P. 52600

TEL:

(01 713) 135 22 70 e-mail: seiem@seiem.gob.mx www.seiem.gob.mx