



FACULTAD DE
TURISMO Y GASTRONOMÍA



Innovar
para Trascender
2017-2021

TITULO:

**ANÁLISIS DEL MODELO EMPRENDEDOR COMO
ALTERNATIVA DE AUTOEMPLEO PARA EL LICENCIADO EN
GASTRONOMÍA**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
GASTRONOMÍA PRESENTA:

JOSÉ ANTONIO ESQUIVEL SANTOS

ASESORA:

Dra. En E.T. Arlén Sánchez Valdés

Toluca, México a Julio de 2019.

RESUMEN

A lo largo de este documento se presenta información relevante sobre la importancia de un modelo emprendedor que de implementarse durante la formación universitaria del licenciado en gastronomía le genere la oportunidad de autoemplearse a través de la creación de una micro, pequeña y mediana empresa, en adelante MIPYME, de alimentos y bebidas.

Las características de dicho modelo fueron analizadas y posteriormente rediseñadas específicamente para la formación de licenciado en gastronomía incorporando aspectos propios de la formación entre los que destacan su personalidad, actitudes y habilidades, buscando crear un impacto positivo que lo lleve al emprendimiento de ideas propias, innovadoras, competitivas y rentables en un ámbito empresarial. Siempre teniendo como base, sustancial los conocimientos y técnicas aprendidas y desarrolladas durante la carrera, mismas que le serán esenciales en el camino del emprendimiento.

A través del estudio de la teoría del emprendedor innovador se buscó fundamentar la relevancia de las bondades de un modelo emprendedor el cual responda a la necesidad creativa del licenciado en gastronomía y tomando como instrumento de análisis las figuras que fungen como actores principales entorno a la constitución MIPYME de alimentos y bebidas, se consideran las características que tienen en común con el modelo emprendedor y los motivos personales que los llevaron a materializar sus proyectos.

Se plantea de manera importante que el estudio presentado muestre la importancia del análisis del modelo emprendedor que incorporado en la formación profesional del licenciado en gastronomía pueda potencializar su creatividad logrando la conformación de proyectos propios en empresas a fines de su profesión satisfaciendo con ello no solo la necesidad de autoemplearse sino de lograr una forma digna de vida, generar empleos y contribuir con el desarrollo de una oferta gastronómica innovadora. También así con una actividad a doc con su profesión que le brinde crecimiento en ese ámbito.

Finalmente, este documento se compone de cinco apartados iniciando con la fundamentación teórica, que busca introducir al lector en el marco teórico de esta investigación posteriormente, se explica la metodología, seguido de un apartado de resultados y análisis, el cual incluye los resultados del trabajo de campo, el cual se llevó a cabo en los meses de febrero a junio del 2019, el modelo propuesto en este trabajo, así como los aspectos teóricos y técnicos básicos para el emprendedor de la licenciatura en Gastronomía. Esto da inicio al apartado de conclusiones, para finalmente en la última sección abordar las propuestas y sugerencias. Es importante mencionar, que este estudio puede servir como base para futuras líneas de investigación vinculadas con la creatividad, desarrollo de productos y el papel de las universidades como semilleros de desarrollo de empresas relacionadas a los alimentos y bebidas, así mismo para sustentar un modelo emprendedor a fin del licenciado en gastronomía.

La mejora continua de los servicios y productos hoy en día es una realidad, y la industria de la alimentación no es la excepción. Recientemente la automatización de plataformas digitales ha obligado a las empresas relacionadas con alimentos y bebidas a innovarse para no sólo satisfacer al cliente, si no para llegar a él y competir en el mercado. Esta creciente dinámica de innovación es una fuerte razón para el surgimiento de nuevos modelos de negocio que se adapten al ritmo de las demandas de la sociedad y así también ante la competencia.

En este rubro la propuesta de nuevos productos y servicios gastronómicos bajo la creación emprendedora de licenciados en gastronomía debe ser una alternativa viable en el sentido de calidad y creación de los mismos, esto debido a la formación profesional que presentan los licenciados en gastronomía a lo largo de su carrera. Con esto se pretende involucrar de lleno a los recién egresados a participar en la creación de proyectos que se adapten al contexto actual en la constitución de entidades empresariales MYPIMES de alimentos y bebidas.

Con todo el panorama a fin del licenciado en gastronomía como ente imprescindible dentro de la conformación de una empresa gastronómica, se presenta también una problemática importante, debido a que durante su formación profesional en la parte de desarrollo empresarial no se hace énfasis como una posibilidad de desarrollo profesional personal basado en el emprendimiento y peor aún lo referente a un modelo emprendedor a desarrollar para satisfacer la necesidad de autoemplearse constituyendo una empresa o una entidad empresarial que oferte productos y/o servicios gastronómicos de alimentos y bebidas.

El desarrollo de un modelo emprendedor que imprima una etiqueta de alternativa de desarrollo empresarial personal en el licenciado en gastronomía debería ser fundamental para la creación de empresas de calidad y no solo el de formar parte de empresas ya conformadas, debido al amplio abanico de conocimientos que se obtienen durante la carrera, lo ideal sería que un licenciado en gastronomía conformara empresas a fin y no sólo se limitara su participación en el área de producción.

En el siguiente trabajo se presentan bases para proponer un modelo emprendedor en la formación profesional de los licenciados en gastronomía durante la carrera, con la finalidad de incentivar el emprendimiento de proyectos que oferten productos o servicios gastronómicos de calidad, bien pensados y estructurados bajo los estándares de calidad que deben requerirse y siendo dirigidos por profesionales en el ámbito gastronómico, en este caso licenciados en gastronomía.

Índice

I. TÍTULO: ANÁLISIS DEL MODELO EMPRENDEDOR COMO ALTERNATIVA DE AUTOEMPLEO PARA EL LICENCIADO EN GASTRONOMÍA.	6
II. INTRODUCCIÓN	6
III.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
<i>A. El Emprendedor</i>	12
<i>B. Innovación y emprendimiento</i>	18
<i>B.1 Conceptualización teórica de los modelos de innovación a través del tiempo</i>	20
<i>C. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)</i>	25
IV.- METODOLOGÍA	29
<i>Objetivo General</i>	29
<i>Objetivos específicos</i>	29
<i>Preguntas de investigación</i>	30
<i>Supuesto Central</i>	30
<i>Método de trabajo fenomenológico</i>	33
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS	76
VI. CONCLUSIONES	80
VII. PROPUESTAS	81
VIII. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS :	82

Índice de tablas

TABLA 1 SELECCIÓN DE EMPRESAS	38
TABLA 2 RELACIÓN EMPRENDEDORES - EMPRESAS	39
TABLA 3 PREGUNTA 1:	43
TABLA 4 PREGUNTA 2:	44
TABLA 5. PREGUNTA 3:	46
TABLA 6 PREGUNTA 4:	47
TABLA 7 PREGUNTA 5:	49
TABLA 8 PREGUNTA 6:	52
TABLA 9 PREGUNTA 7 A:	58
TABLA 10 PREGUNTA 7 B:	63
TABLA 11 PREGUNTA 8:	69
TABLA 12 PREGUNTA 9:	70
TABLA 13 PREGUNTA 10:	72
TABLA 14 PREGUNTA 11:	73
TABLA 15 TABLA DE VALORACIÓN TOTAL Y PORCENTUAL GUIÓN DE ENTREVISTA	76
TABLA 16 TABLA DE VALORACIÓN TOTAL Y PORCENTUAL GUIÓN DE ENTREVISTA "OTROS"	77
TABLA 17 CARACTERÍSTICAS DE PROPUESTA AL MODELO EMPRENDEDOR	77
TABLA 18 TABLA DE PROPUESTA DE TALLERES ENFOCADOS AL MODELO EMPRENDEDOR.	79

Índice de figuras

FIGURA 1 TABLA DE AUTORES NEOCLÁSICOS	13
FIGURA 2 MODELO DE EMPUJE DE LA TECNOLOGÍA	21
FIGURA 3 MODELO DE TIRÓN DE LA DEMANDA	22
FIGURA 4 MODELO POR ETAPAS DEPARTAMENTALES	22
FIGURA 5 MODELO DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS Y REDES	23
FIGURA 6 PROCESO DE INNOVACIÓN	24
FIGURA 7 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	26
FIGURA 8 DISTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMES	27
FIGURA 9 DIVERSIDAD DE MIPYMES	28
FIGURA 10 DATOS Y TÉCNICAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	31
FIGURA 11 PROPUESTA DE MODELO EMPRENDEDOR	80

I. Título: Análisis del modelo emprendedor como alternativa de autoempleo para el Licenciado en Gastronomía.

II. INTRODUCCIÓN

En términos generales, amplios han sido los estudios vinculados a la creación y aplicación de modelos relacionados con la cultura emprendedora, más aún, recurrentemente los alumnos de diversas licenciaturas presentan trabajos de investigación relacionados con el tema, principalmente planes de negocios para el autoempleo. Sin embargo, no hay estudios que analicen las características del emprendedor de la licenciatura en gastronomía, en realidad como se mencionó anteriormente, la mayor parte de los trabajos de investigación disponibles, tienen que ver con planes de negocios y formas de autoempleo. Entre estos trabajos destaca el de Garduño (2017), en su tesina titulada “Modelo de negocio CANVAS para la pastelería “Fondatti” en Metepec”, el cual analiza la importancia de desarrollar negocios propios, debido a que el campo laboral para los recién egresados de la licenciatura en gastronomía no es amigable, reconociendo la necesidad del autoempleo a través del emprendimiento, pero no necesariamente analizando el perfil emprendedor.

Así también, el documento titulado “Plan de Negocios para la creación de un restaurante especializado en personas diabéticas en la ciudad de Toluca” (Cruz, 2017), explora la importancia de desarrollar una oferta gastronómica especializada como una forma de desarrollo de negocios propios que propicien el autoempleo sin embargo, éste no identifica las características que debe tener el emprendedor menos aún el licenciado en gastronomía.

Se hace poca mención sobre las características y habilidades que presentan los emprendedores en los trabajos de Garduño y Cruz (2017), pero se hace énfasis en lo importante de innovar o crear una idea de negocio propio, funcional a un objetivo más específico. Por ende, es importante analizar diversos casos y fuentes para buscar esa relación de características que los emprendedores comparten, que en caso de ser una constante, se puedan categorizar dentro de un modelo o personalidad económica, independientemente de los procesos protocolarios de emprender de forma convencional que se conocen y se siguen al iniciar un negocio o empresa propia.

Es un hecho, que en la actualidad estamos en esa constante de innovar productos y servicios a fin de eficientizar tareas y satisfacer necesidades, y en el contexto alimentario es similar. El licenciado en gastronomía se enfrenta al reto de una alta demanda competitiva de modelos de negocios ligados a su área profesional, lo que lo lleva a tomar un camino diferente al de formar parte de un negocio o empresa de alimentos y bebidas solo en el área de producción, el poder autoemplearse, que va en contra de lo convencional. Y es que está en su naturaleza profesional el tener lo necesario para emprender de forma particular ideas de negocios innovadoras a fin de su profesión, debido a la multidisciplinariedad de su formación universitaria.

Por otro lado, existen otra línea de trabajos que abordan la factibilidad de la apertura de negocios especializados en gastronomía como es el caso del reporte de aplicación de conocimiento titulado “Estudio de factibilidad para la apertura de un restaurante típico de la ciudad de Toluca, Estado de México”, Pedraza (2014), de nuevo explorando formas de autoempleo buscando un modelo de negocio particularmente enfocado.

Aunque abordando un tanto más específico el giro de negocios relacionado al campo profesional del licenciado en gastronomía, encontramos de nuevo en el trabajo de Pedraza (2014), los procesos y pasos a seguir para crear una empresa, en este caso un restaurante típico, que si bien se enfoca más específico en el tipo de negocio, giro e incluso delimitando la zona geográfica del mismo, no hace suficiente hincapié a la personalidad del emprendedor resaltando las características que le dan esta convicción de emprender un proyecto como éste, que bien fundamentado sí, pero denotando poco las cualidades y características del ente de emprendimiento.

Sin embargo, Pedraza (2017) muestra que la formación llevada durante la carrera, brinda las herramientas necesarias para desarrollar un estudio de emprendimiento, que quizá sin saberlo, las características de emprendedor fueron fortaleciendo una idea de desarrollo personal a nivel profesional, confeccionando poco a poco su proyecto de estudio mediante los conocimientos obtenidos durante la carrera logrando una meta profesional y un proyecto de negocios viable.

De acuerdo con los autores Arroyo y Jiménez (2009) en su trabajo “El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador” se hace énfasis en la importancia de construir un modelo emprendedor como motor formador de los estudiantes de nivel superior a lo largo de su preparación universitaria, debido a la importancia que implica el fomentar una visión emprendedora a los universitarios que los prepare a los retos del modelo económico social que se demanda actualmente. Viendo también a las universidades con la responsabilidad de contribuir positivamente en el desarrollo económico-social regional formando universitarios que generen un impacto positivo como profesionistas bajo los matices del emprendedurismo como fenómeno económico-social relevante.

Es importante destacar, que las instituciones educativas tienen un papel relevante en el desarrollo social de una región debido al importante rol que se les atribuye de formar personas de bien, profesionistas completos que se inserten al ámbito social como personas productivas y éticamente modelos ejemplares que beneficien en diferentes áreas a la comunidad y sociedad en general. La responsabilidad que recae en las instituciones de formar profesionistas no sólo competitivos si no completos, las lleva a buscar nuevos modelos y estrategias de enseñanza que complementen cada vez más el desarrollo de sus estudiantes.

En acuerdo con Arroyo y Jiménez (2009), tenemos la siguiente premisa “El sistema educativo constituye, por tanto, un vivero fundamental de emprendedores, especialmente en un momento de crisis como el actual, en el que el auto-empleo es una alternativa cada vez más valorada y la creación de nuevos negocios se contempla como una vía básica para superar las

dificultades económicas del país” (Rueda, Fernández y Herrero 2013) reforzando la importancia de las instituciones educativas en el desarrollo de un móvil de emprendimiento.

Así mismo, importante resulta el trabajo que han desarrollado algunas Instituciones de Nivel Superior, entre las que destaca el Tecnológico de Monterrey creando en el año 2013 el Instituto de Emprendimiento, Eugenio Garza Lagüera, atendiendo así a la importancia de implementar un modelo de cultura emprendedora en su sistema educativo, fortaleciendo el perfil de egreso de sus universitarios a fin de mejorar las posibilidades de inserción al ámbito laboral o bien en lo participativo creando sus propias Micro Pequeñas y Medianas Empresas, en adelante MIPYMES. Entre las actividades relevantes del Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (2015), destaca el primer taller de sensibilización para profesores sobre el espíritu emprendedor, iniciativa única en el país y la cual tuvo como objetivo el involucrar y empezar a formar a los profesores en la labor de permear el espíritu emprendedor a sus alumnos. De tal suerte, que esta iniciativa, pone directamente a los profesores como los actores principales en esta tarea formativa incentivando un modelo emprendedor durante la formación de los alumnos a lo largo de su carrera universitaria, como una actividad transversal y eje de formación.

La importante adquisición de las habilidades y conocimientos que como profesionista el licenciado en gastronomía obtiene durante su carrera universitaria le representarán las bases principales en la creación de proyectos a emprender, puesto que tendrá las herramientas teóricas y técnicas que le darán esa seguridad para crear o innovar algún producto o servicio gastronómico reforzado con un modelo emprendedor que sirva como detonador creativo e impulsor personal del profesionista.

En este sentido y denotando lo imperativo de un modelo emprendedor encaminado al fortalecimiento de los universitarios en su desarrollo como profesionistas, la formación de las Universidades toma un rol fundamental en la creación de esa personalidad emprendedora que se pretende desarrollar y tomando en cuenta que no solo las herramientas y los conocimientos técnicos son importantes, el encaminar al universitario a una mentalidad basada en un modelo con características emprendedoras es una necesidad real en un contexto de competencia y de responsabilidad socioeconómica. Más aún, las nuevas exigencias del mercado, la incorporación de la tecnología en todos los aspectos sociales y económicos así como, el incremento de la competencia obligan a promover la cultura emprendedora entre los alumnos de todas las universidades.

Como lo presentan en su trabajo Marulanda, Correa y Mejía (2009) “Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano”, ven que la parte psicológica es un aspecto fundamental y distintivo del emprendedor, denotando ciertas características que son además de personales, algunas innatas, basándose en la perspectiva psicológica denotando al emprendedor como una personalidad de atributos psicológicos peculiares que se poseen de forma personal y otros que se obtienen circunstancialmente gracias a su entorno de desarrollo social. Reforzando la posibilidad de la construcción de un modelo emprendedor basándonos en

características comunes que formen algún patrón de conducta distintivo de los emprendedores.

La perspectiva que se ha tenido del emprendedor como alguien que potencializa su creatividad en los negocios mediante la observación estratégica de las necesidades en el mercado, alternando tanto características personales como profesionales, es una constante desde hace cientos de años que bien, se entiende la capacidad de un emprendedor ante los negocios, pero de cierta forma ha pasado de largo su figura denotando más sus logros y conformaciones llámese empresas o negocios, que sus características para poder sino, estandarizar, sí conformar un modelo a estudiar.

Así también, recurrente es fácil encontrar trabajos que vinculen la creatividad y el liderazgo como características básicas del emprendedor. De hecho, existen trabajos relacionados con el liderazgo y el licenciado en gastronomía tal como “Desarrollo del liderazgo del Licenciado en Gastronomía en el área directiva de alimentos y bebidas del sector hotelero” Rueda (2018), donde se reconoce la importancia del profesional de la gastronomía en los puestos directivos de restaurantes del sector hotelero, para favorecer la competitividad de las empresas de alimentos y bebidas desde la óptica del licenciado en gastronomía. Siendo este estudio, un referente de cómo se pueden abordar otro tipo de capacidades desde la formación del gastrónomo.

El carácter multidisciplinario que el licenciado en gastronomía obtiene durante su formación universitaria le otorga esa facilidad de conectarse no sólo en el área productiva de una empresa de alimentos como generalmente se le atribuye, si no también en áreas administrativas con un desempeño muy eficiente ya que, durante su formación se le brindan los conocimientos necesarios para entender una empresa gastronómica y no sólo los conocimientos técnicos operativos.

En su trabajo Rueda (2018), nos presenta al liderazgo como una característica que maximiza las virtudes de un licenciado en gastronomía y emprendedor, potencializando sus objetivos y el impacto de sus proyectos en la dirección de una empresa o negocio de alimentos por medio de su desarrollo multidisciplinario. Dándonos una característica más del licenciado en gastronomía que es, de nuevo, medular y fundamental en la creación de un modelo de dirección de negocio o empresa de alimentos y bebidas con todo lo que implica. Cabe mencionar que la figura de un licenciado en gastronomía dentro de una entidad empresarial destinada al giro de alimentos y bebidas es una ventaja no solo en la producción, si no en la calidad e innovación de los productos y/o servicios a ofertar.

Las habilidades y conocimientos que como profesionista, el licenciado en gastronomía obtiene durante la carrera universitaria, serán las bases principales en el desarrollo de proyectos a emprender, puesto que tendrá las herramientas teóricas y técnicas que le darán esa seguridad para crear o innovar algún producto o servicio gastronómico. Siempre contando con la capacidad creativa y una mentalidad emprendedora que propiciará una constante en la mejora continua de los productos o servicios ofertados.

Otro aspecto a evaluar más allá del liderazgo es la actitud emprendedora en el trabajo, tal como lo presentan los autores Rojo, Macedo y Sánchez (2016), los cuales logran identificar los factores psicológicos condicionantes de la actitud emprendedora en estudiantes de la licenciatura en psicología, evidenciando que existe una correlación entre los factores psicológicos y la actitud emprendedora denotando que ciertas características que conforman esta actitud son personales y otras profesionales, pero siempre complementándose en forma constante al desarrollo integral del individuo. Haciendo énfasis una vez más, en el detonante de un modelo emprendedor basado en la correlación de características de índole psicológica personal y otras profesionales, alimentando entre sí, una actitud capaz de emprender ideas que mejoren o innoven sobre un modelo ya establecido, en este caso se persigue uno empresarial, redireccionándolo o retroalimentándolo en el sentido siempre de mejora continua.

En este trabajo, muestran un largo listado de características que según March (1991) y Alcaraz (2001) (cit. En Rojo, Macedo y Sánchez (2016) definen a un emprendedor, en un intento de categorizarlo dentro de un campo de características particulares. Denotando que existen rasgos característicos del emprendedor, que lo definen y lo diferencian, que lo hacen ser identificado de entre cualquier empresario y siempre en el mismo plano pro-activo al frente una empresa nueva o idea de negocio.

Por otro lado, Décaro (2015), identifica la relación que guarda la generación de nuevas empresas y la mejora en las condiciones económicas de los países, de ahí la importancia de estudiar al emprendedor. Pero de nuevo no existe un análisis en relación a las características propias del futuro egresado, menos aún de un perfil específico a desarrollar. Pero se plantea como una alternativa real la creación de empresas como impacto económico sustancial en México, tomando relevancia las personalidades emprendedoras como motor de creación de estas nuevas empresas que impulsen la economía nacional. Lo que lleva a la importancia, de poder identificar y categorizar las características que definan a un emprendedor para poder crear un modelo que pueda ser materializado dentro de un perfil de egreso.

En el trabajo de tesis titulado "Perfil del emprendedor innovador en la floricultura del estado de México" Aguirre (2016), utiliza la teoría del emprendedor innovador que propone Joseph Schumpeter, que establece que la única finalidad del emprendedor es romper con lo que ya se conoce, y crear algo que de un giro de 380° cambiando así el estado natural de las cosas. Resaltando que son dos las características que integran el perfil del emprendedor innovador. En la dimensión psicológica el riesgo y en la dimensión socio-cultural el contar con un sistema de normas y valores. De nuevo se refleja el interés de los diferentes estudios por identificar aquellos factores que detonan la cultura emprendedora en una persona. La innovación y la capacidad de identificación de métodos o estrategias para crear productos y servicios que satisfagan ciertas necesidades o demandas son particulares del emprendedor, mismo que Schumpeter reconoce como un genio que crea nuevas formas y estrategias, cosa que no todos los comerciantes, mercaderes u hombres de negocios desarrollan, solo ciertas personalidades presentan este matiz de características particulares que lo resaltan del resto.

Tanto Schumpeter como Cantillón ven la personalidad del emprendedor como alguien astuto que rompe los esquemas para innovar, alguien que no solo se adapta al cambio, si no que lo crea, alguien brillante para los negocios que es capaz de crear o ampliar los mercados establecidos y sobretodo el liderazgo. La imagen que presentan del emprendedor es también la de alguien que asume riesgos y está dispuesto a correr con esa responsabilidad, la parte dinámica les da esa cualidad de buscar siempre nuevas formas de construcción e innovación constante.

Finalmente, aunque amplios han sido los estudios en proyectos de autoempleo, planes de negocios y modelos canvas, no existen estudios específicos para el egresado en la licenciatura en gastronomía exex que ésta, es una profesión idónea para el autoempleo y emprendedurismo, debido a la formación profesional multidisciplinaria que éste desarrolla durante la licenciatura. Menos aún, se identifican estudios replicables de ahí la importancia de desarrollar un trabajo que permita analizar un modelo emprendedor propio para la profesión bajo las características del emprendimiento que le presente la posibilidad de crear una empresa propia y así autoemplearse.

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

11. El Emprendedor

Las raíces del origen y la noción de los conceptos de Emprendedor o *Entrepreneur* datan del siglo XVI, basadas en autores de la corriente económica clásica que los identificaron y dieron origen a su integración como figuras económicas latentes; de acuerdo con Osorio (2010), dentro del pensamiento económico clásico se encuentra a Richard Cantillón (1680-1734), economista francés, quien fue el primero en utilizar el término *Entrepreneur* describiéndolo de forma objetiva de acuerdo a su comportamiento como mercader. Éste, visualiza al *entrepreneur* como un astuto vendedor que se adapta a las condiciones sociales y que encuentra una nueva forma de vender.

La figura del empresario innovador que Schumpeter plantea en su trabajo “Teoría del Desarrollo Económico” es visto de una manera holística en el contexto de desarrollo económico convencional atribuyendo a su figura una habilidad innovadora notable y Aguirre (2016), lo categoriza dentro de la corriente de los principales autores neoclásicos que distinguen la teoría del emprendedor innovador:

Autor Neoclásico	Aportación	Importancia
Johann Heinrich von Thünen (1783-1850)	Describió al <i>entrepreneur</i> como aquel que toma riesgos y que es innovador. Ambas roles a la vez.	Propone la relación clara entre el <i>entrepreneur</i> y el beneficio.
Hans von Mangoldt (1824-1868)	Propuso una Teoría de la ganancia del <i>entrepreneur</i> .	Incluyó el elemento de tiempo en la ecuación de “asumir un riesgo”.
John Bates Clark (1847-1938)	Describió al emprendedor como el coordinador de la actividad económica.	Separó el beneficio y el interés del <i>entrepreneur</i> .
Alfred Marshall (1847-1924)	Estableció que los <i>entrepreneurs</i> son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo condiciones de incertidumbre.	Introdujo consideraciones morales para el análisis de la función empresarial.
Frank Knight (1885-1972)	Desarrolla una Teoría dinámica del beneficio empresarial. Ve en el <i>entrepreneur</i> la persona que toma a su cargo los riesgos no asegurables de la producción.	Estableció que los <i>entrepreneurs</i> siguen un proceso metódico para crear la empresa.
Joseph Schumpeter (1883-1950)	Le confiere al <i>entrepreneur</i> la función de innovador, y el papel que ella representa en el desarrollo del sistema económico. Lo define como el hombre innovador y de iniciativa, sea cual sea el lugar que ocupe.	Le brinda al <i>entrepreneur</i> un papel trascendental en el desarrollo económico en sus análisis a nivel meso. Hace aparecer la figura del empresario, como aquel que realiza el acto empresarial.

Figura 1 *Tabla de Autores Neoclásicos*

Fuente: Aguirre (2016)

Para Aguirre (2006) los diferentes enfoques de perfiles que deben ser tomados en cuenta para analizar al emprendedor son los móviles de su desenvolvimiento personal como esta entidad y nos presenta que los perfiles más enfáticos son el sociológico, demográfico, psicológico y cultural, mismos que le darán razón de ser a su personalidad innovadora y distintiva.

Por otro lado autores como Chamorro, Zapata y Montenegro (2007) presentan en su trabajo la observación sobre Frank Knight (1885-1972), Knight asigna algunas características al emprendedor y lo considera como un agente dinámico e innovador en el desarrollo. Aclara que el beneficio del emprendedor proviene de la gestión de la incertidumbre, Siempre tomando en cuenta la figura del emprendedor como algo dinámico e innovador, que aporta esa diferencia al conformar una empresa o negocio basado en su capacidad de adaptación e ingenio, pero haciendo énfasis en el riesgo.

Y aunque no se plantea un modelo definido, sí se presentan características que diferencian un emprendedor de un dueño, que aunque llegan a estar dentro de la dirección de una empresa o encaminados en un mismo sentido, si tienen un peso específico uno diferente al otro sobre la constitución de la misma. En los escritos de Chamorro, Zapata y Montenegro (2007), *se puede observar que Knight define en forma difusa al emprendedor y le asigna características y atributos como los siguientes:*

- *Persona inteligente que asume riesgos e incertidumbre y asegura al dudoso o tímido.*
- *Energía indomable, gran optimismo, autoconfianza y mucha fe.*
- *Creatividad e imaginación.*
- *Tenacidad y persistencia.*
- *Los emprendedores no se hacen sino que nacen. Sostiene que la habilidad para los negocios es en algún grado heredada.*
- *Efectividad para el logro de beneficios.*
- *Agentes de cambio e innovación.*
- *El dinero es su mayor motivación.*
- *Conocimiento de sí mismo y del sector.*

- *El éxito del emprendedor depende de tres elementos: capacidad, esfuerzo y suerte.*

Así Aguirre (2006) concuerda con Chamorro, Zapata y Montenegro (2007) en el sentido de que el emprendedor tiene características notables que pueden ser categorizadas como parte de su identidad, y logrando con esto denotar la versatilidad de su figura que lo hacen distintivo en el contexto económico de entre dueños, mercaderes o comerciantes convencionales.

Según Ricketts (2009), en su trabajo “Theories of Entrepreneurship: Historical Development and Critical Assessment”, ve al emprendedor desde diversos enfoques, puntualizando que el emprendedor se ha ido adaptando a las diferentes épocas, contextos sociales, culturales y económicos, pero en todos radican características que les dan esa etiqueta de emprendedores que aunque los motivos sean diferentes, se presenta un modelo de patrones de conducta similares y distintivos. “The historical evolution of ideas about the entrepreneur is a wide-ranging subject and one that can be organized indifferent ways — theorist by theorist, period by period, issue by issue and so forth. What follows is a question between these possibilities.” (Ricketts 2009).

Buelna (2008), aborda la cultura emprendedora y sus bases históricas, su trascendencia cultural, difusión y la expansión que ésta experimenta a través de diversos factores y ejecutores como lo fueron históricamente Nabucodonosor, el Imperio Bizancio, el Imperio Romano, los mercaderes árabes, los chinos y también así, los detonadores sociales, como la Revolución Industrial y la Ilustración, entre otros. Siendo artífices de nuevas formas y estrategias de ventas en diferentes épocas de la historia pero que marcaron esa pauta para que estos visionarios del comercio rebasaran los horizontes una vez más seguida de otra.

“El hombre civil de las nuevas urbes industriales, comenzó a definirse por su carácter emprendedor relacionado al cambio social y al papel que en él juega el sentido material para encontrar nuevas modalidades que satisfagan sus necesidades tanto sociales como económicas (Buelna y Ávila 2008)”, esto así adaptándose y diversificando sus campos de oportunidad, los emprendedores establecen su identidad manteniéndose en la incursión constante de nuevas alternativas económicas.

Ricketts (2009), Buelna y Ávila (2008), coinciden en que la figura del emprendedor ha trascendido a lo largo de la historia, y que siempre ha sido distintivo debido a su audacia como mercader, la astucia de irse adaptando ante el contexto social y el ingenio para crear nuevas formas de vender teniendo siempre la innovación como un as bajo la manga.

El fenómeno del *entrepreneurship*, “ha recibido un variado aporte interdisciplinar, desde la economía que reconoce por primera vez a un actor central, el emprendedor, que pasa por las ciencias humanas y las ciencias de la gestión” Osorio, Gálvez y Murillo (2010). Esto alude a las cualidades que lo caracterizan, así como la concepción que se ha tenido de éste mismo en diferentes épocas de la historia,

las diferentes ciencias y diferentes autores que lo identifican definiéndolo como poseedor de diversas habilidades interdisciplinarias.

Richard (2014), plantea la observación de Napoleon Hill tras escribir su *best seller* Piense y hágase rico (1937) al analizar algunas de las figuras emprendedoras más importantes en la historia de los Estados Unidos como son Andrew Carnegie (1853), Thomas Alva Edison (1847) y Henry Ford (1863) recopilando así, información sobre los patrones de conducta y características personales que compartían estos empresarios emprendedores conocidos como los gigantes de la industria, en su visión por el éxito al emprender sus compañías y proyectos innovando en estrategias y astutos sistemas de producción que eficientizaban los procesos y satisfacían las cada vez nuevas necesidades en el mercado.

Figuras que marcaron la historia en cuanto a creación de monopolios y empresas financieramente descomunales, mismas que en conjunto formaban modelos de empresarios emprendedores con éxito tras emprender proyectos de inversiones y creación de empresas nuevas, nombrándolas la escalera para el verdadero éxito. Todo esto conjugado nos muestra la personalidad que lleva a la creación de un emprendedor tras un patrón conductual muy similar en cuanto a los rasgos de personalidad que comparten estos personajes siendo el común denominador entre ellos la visión de idear, emprender e innovar.

Respecto a la personalidad de este actor económico como dicen Osorio, Gálvez y Murillo (2010) “Las ciencias económicas tienen una visión funcional (el qué hacer), las ciencias humanas se centran en el sujeto (quién y por qué) y las ciencias de la gestión, en el proceso (el cómo)”, mismas que definen parte de las características que el emprendedor manifiesta de forma descriptiva al desarrollar su personalidad como generador de nuevas estrategias y organizaciones empresariales.

Conjugándose las observaciones de Richard (2014) con los autores Osorio, Galves y Murillo (2010), sobre las características que denotan al emprendedor, reforzando el planteamiento de este trabajo sobre la importancia de un modelo emprendedor que implementado a la formación profesional del licenciado en gastronomía motive la creación, en este caso, de MIPYMES de alimentos y bebidas de forma sustancial.

La revista *Soy Entrepreneur* (2014), nos habla sobre las cualidades de un modelo emprendedor actual, las aptitudes adecuadas para formar ese perfil así como los procesos a corto y largo plazo que se deben establecer en pro del crecimiento paulatino de la entidad empresarial. Apoyando a Osorio, Gálvez y Murillo (2010), quienes dicen que el emprendedor se caracteriza por la peculiaridad de reunir diversas cualidades particulares que le permiten el surgimiento de nuevas ideas e innovadoras propuestas, también es una realidad que el emprendedor debe asumir riesgos y estar siempre con los pies sobre la tierra, tener en cuenta sus fortalezas, sus debilidades y también así, sus alternativas para conseguir un crecimiento integral en la materialización de sus proyectos.

Otro particular a resaltar en torno al emprendedor y al emprendedurismo son el riesgo y la incertidumbre y la forma en la que el emprendedor lo maneja al tratar

de materializar sus ideas de negocio. El riesgo es una constante del emprendedor que no ejerce miedo, si no disposición y empeño para no solo enfrentarlo, si no superarlo. Knight habla sobre la incertidumbre al igual que el riesgo siendo ambos fundamentales para el emprendedor y define que “Para él, el “riesgo” es la aleatoriedad con probabilidades conocidas que a la vez se pueden asegurar, en tanto que la “incertidumbre” la define como la aleatoriedad con probabilidades des-conocidas que no se pueden asegurar.” (Knight cit. En Chamorro, Zapata y Montenegro, 2007).

Por otra parte, tanto el ambiente social y el núcleo familiar son también factores determinantes puesto que éstos van a definir las perspectivas de vida y desarrollo integral de un emprendedor; según Torre (2007), de las tres perspectivas que definen al emprendedor: *La segunda perspectiva se enfoca en las variables sociales y de valores que rodean al emprendedor, éstas trabajan directamente a través de algunos canales como la familia, amigos o grupos étnicos.* Definiendo con esto dos tipos de modelo emprendedor, unos por necesidad y otros por oportunidad dependiendo directamente de los factores sociales anteriormente mencionados. Bajo esta teoría “los emprendedores tienen una motivación más grande al dinero y al éxito profesional al igual que son más ambiciosos que los que no son emprendedores” (Torre, 2007). Los emprendedores tienen una visión más ambiciosa y un carácter determinante en la toma de decisiones, apuestan a lo incierto con la finalidad de ganar más de lo que se apuesta.

Torre (2007), ve al emprendedor como una entidad económica que tiene la capacidad de adaptación, transformación y cambio. “El emprendedor también es aquel profesional que crea un negocio con el propósito de hacerlo crecer satisfaciendo tanto las necesidades de sus clientes como las propias, este último emprendedor se le llama empresario y establece planes y estrategias buscando la innovación, nuevos productos o servicios, mercados y mejores formas de administrar”. Poniendo en el telón de acción del emprendedor la creación de un negocio dirigido a satisfacer necesidades propias y ajenas utilizando para éste el término de empresario, que viéndolo desde un punto de vista económico ambos crean.

Starr (2014), nos lleva a la visión de los negocios y el modelo emprendedor según el fundador de *Enova*, que lo llevó al éxito tras emprender su propia empresa, así como los retos detrás de un plan emprendedor con sus altas y bajas. “Emprender es crear un camino donde no había otro, es crear una solución basada en las necesidades de tus clientes” (Camil 2014). Con esto nos dice que hay que estar en la perspectiva de la creación de factores que satisfagan necesidades al emprender, consolidado con esfuerzo, firmeza e inteligencia para distinguir fortalezas y nuevas posibilidades en los proyectos de los emprendedores con el fin de resolver necesidades con la innovación.

Atenuando lo anterior se encuentran los autores Brunet y Alarcón (2004) quienes presentan una serie de características que distinguen del empresario emprendedor, las cuales consisten en lo siguiente

1) Individuo cuyo objetivo es ganar dinero.

2) *Que organiza y dirige la combinación de factores productivos para obtener un producto para venderlo en el mercado.*

3) *Que es confiado y aventurero, al asumir el riesgo asegurando una renta al «indeciso» o «tímido».*

4) *Que es altamente innovador. Es en torno a esta última característica como la vieja percepción del empresario como explotador de los trabajadores para su propio beneficio se ha modificado, siendo percibido, básicamente, como alguien activo, atrevido, audaz, decidido, resuelto. Connotaciones positivas que destacan la naturaleza emprendedora del empresario, hasta el punto de que hoy se le considera como un emprendedor, como el agente capitán de la industria que, orientado al cambio y al crecimiento, lleva al desarrollo de la economía. Desde esta perspectiva, el empresario participa con vehemencia en la destrucción creativa, al propiciar nuevas oportunidades y romper con el status quo subyacente. El empresario busca, por su capacidad innovadora, hacer las cosas de una manera nueva y mejor.*

González y Gálves (2008), en su trabajo “Modelo de Emprendimiento en Red–MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales” presentan una relación conceptual entre diversos teóricos del modelo emprendedor relacionados a lo que plantean entorno a esta figura empresarial argumentando lo siguiente:

Diferentes autores en el desarrollo de sus teorías han incluido al emprendedor como un elemento importante en su Fundamento teórico. Algunos ejemplos tomados de Hissich y Peters (2002) pueden ser Say que en 1803 plantea que las ganancias individuales del emprendedor Forman capital; Schumpeter, en 1934, afirma que el emprendedor es un innovador y desarrollador de nuevas tecnologías; McClelland, en 1961, propone que el emprendedor es un enérgico y moderado asumiendo de riesgos; Drucker, en 1964, plantea que el emprendedor maximiza las oportunidades; en 1975, Shapero afirma en sus teorías que el emprendedor toma la iniciativa y organiza algunos mecanismos sociales y económicos, aceptando el riesgo de posibles pérdidas. (González y Gálves 2008).

Mientras tanto Rueda, Fernández-Laviada y Herrero (2008) en su trabajo “Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario” plantean la importancia de la institución universitaria en el fomento de motivación empresarial para universitarios, “El sistema educativo constituye, por tanto, un vivero fundamental de emprendedores, especialmente en un momento de crisis como el actual, en el que el autoempleo es una alternativa cada vez más valorada y la creación de nuevos negocios se contempla como una vía básica para superar las dificultades económicas del país” (Rueda, Fernández-Laviada y Herrero 2008). Denotando que las actividades formativas durante la formación universitaria encaminadas a desarrollar el emprendimiento en los universitarios es imperativa, mediante materias afines, concursos, seminarios y actividades que alimenten las bondades de emprendimiento son imperativas a implementarse en la estructura académica formativa.

Los autores anteriormente mencionados y sus postulados se encuentran reforzando la intención de este trabajo sobre la incorporación de un modelo emprendedor en la formación profesional del licenciado en gastronomía con la finalidad de hacer frente a la demanda actual de autoempleo como alternativa de desarrollo profesional individual, mediante la creación de una empresa propia llámese MIPYME de alimentos y bebidas. Siendo importante el fomento empresarial desde los inicios de la carrera par poder desarrollar esa personalidad emprendedora y que las características necesarias del modelo emprendedor puedan forjarse en la personalidad profesional del licenciado en gastronomía.

Por otro lado, es una realidad que la implementación de empresas nuevas en un sistema económico fortalece la estabilidad económica local, pues la oferta y demanda de servicios generada por entidades de esta índole suelen inyectar recursos financieros reales y generar fuentes de empleo para quienes se involucren en las actividades de dichas empresas. Estas entidades, suelen aportar importantes fuentes de recursos financieros a la sociedad promoviendo bienestar, estabilidad y progreso siempre originadas por entidades empresariales llámense empresarios o emprendedores.

De acuerdo con estas posturas, se hace resaltar la importancia al fomento de la iniciativa emprendedora como factor de crecimiento económico, “En particular, se considera a los empresarios y a los proyectos empresariales como un bien escaso y que es preciso potenciar, de ahí el interés creciente por la generación de nuevos empresarios” (Brunet y Alarcón 2004). Mismos autores que reafirman el impacto pro-positivo de una cultura emprendedora como móvil del crecimiento económico de un país. Relacionando así al emprendedor y su creación empresarial como entidades con un valor sustancial en el contexto económico-social.

B. Innovación y emprendimiento

Debido a que los emprendimientos están vinculados con los procesos de innovación, ambos teniendo a la creatividad como común denominador, se consideran según el punto de vista de diversos autores como dependientes o consecuentes uno de otro debido a la relación entre ambos conceptos y sus características y particularidades que los relacionan.

La relación entre Emprendimiento y la Innovación se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones y las actividades económicas en su conjunto. Donde todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación, al mismo tiempo que la innovación para alcanzar valor requiere de acciones de emprendimiento. La diferencia radicará, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación (Parellada, [et al]. 2007) cit. En Vélez-Romero y Ortiz (2016).

La innovación en el contexto de las organizaciones y las empresas debe ser una alternativa eficaz ante las crecientes, volubles y dinámicas demandas del mercado así como de las sociedades, además con la visión de reconocer nuevas oportunidades. Es una realidad que la constante de cambio que gira en

torno a la globalización, lleva a las empresas y a las organizaciones a buscar o crear nuevos procesos, productos e incluso estrategias.

Estos nuevos ajustes han sido estratégicos para la aparición de conceptos de innovación y su alcance. En el ámbito administrativo, la innovación necesita tener un enfoque directo en proyectos a partir de una estructura adecuada para la organización. Con esto fortalecerse organizacionalmente y mantenerse al margen del mercado, puesto que la innovación se considera hoy en día un requisito indispensable para la competencia dentro del mercado y ha dejado de ser solamente una ventaja competitiva.

Para Birkinshaw et al. (2008), “la innovación es la implementación de una práctica de gestión que abarca todo el proceso de organización y destina alcanzar nuevos objetivos de la organización”. En este tenor se observa la importancia de una innovación trascendental, es decir, completamente organizacional, no solo de producción, si no más bien completa, gestionada. Es también una realidad que la innovación crece a pasos agigantados de mano con la tecnología que ofrece dentro de sus plataformas, redes de comunicación y difusión que deben aprovecharse y así adaptarse a ellas, en esta constante de la innovación, las empresas se ven obligadas a estar a la par en un ritmo acelerado.

Mendoza y Filio (2017), nos dicen “La mayoría de las grandes empresas tienen los recursos y la preparación necesaria para competir, puesto que cuentan con una cultura de innovación y generan constantemente conocimientos. Sin embargo las Pymes (Pequeñas y medianas empresas) se encuentran en un enfrentamiento constante con barreras a la innovación las cuales limitan su competitividad en la industria”. Siguiendo la misma temática de la correlación entre la innovación con el emprendimiento siguen en esta carrera de mantenerse en un estado de mejora continua es cuando surge la creatividad y la imaginación como parteaguas a los antiguos procesos, características que los harán mejorar cada vez y en caso de no aplicarlos, harán obsoleto el sistema de la empresa y todo lo que implica.

Para Mol et al. (2009), la innovación debe ser una práctica de gestión de proyectos cuyo objetivo es mejorar el desempeño de la empresa en conjunto. Para Battisti y Stoneman (2010), la innovación implica nuevas prácticas, nuevos conceptos de mercadeo y nuevos proyectos con estrategias empresariales. Para Damanpour y Aravind (2012), la innovación es un nuevo enfoque de la administración, lo que produce un cambio en la estrategia, los procedimientos administrativos y el sistema de organización. Esta innovación comienza en el individuo, aprovechando su experiencia creativa para aumentar el nivel de los proyectos internos de las organizaciones. (cit. En Mendoza y Filio 2017).

La innovación según la perspectiva actual en contexto y de acuerdo con diversos autores, ha sido como una característica fundamental de las empresas, su personalidad a fin y razón de ser. La innovación se encuentra implícita en el modus operandi de las empresas quienes se mantienen mejorando y cambiando constantemente con la finalidad de ofrecer más y mejor calidad en sus productos y/o servicios. Razón que genera la competitividad entre éstas entidades aunque si bien es algo obligado para las grandes

compañías, si es una cualidad meramente de tamaño en la que las MYPIMES tristemente se encuentran a años luz de una competencia justa.

En este sentido Mendoza y Filio (2017) comentan “las Pymes (Pequeñas y medianas empresas) se encuentran en un enfrentamiento constante con barreras a la innovación las cuales limitan su competitividad en la industria”. Mostrándonos una realidad sobre la importancia del tamaño basado en factores como el capital humano, recursos financieros y el ambiente externo convirtiéndose en barreras limitantes en el desarrollo competitivo de las empresas en la que éstos factores son menores.

B.1 Conceptualización teórica de los modelos de innovación a través del tiempo

Según el diccionario de la Real Academia Española (2018) Proceso lo define como: “la acción de ir ex, al transcurso del tiempo, al conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.” En este sentido se entiende que todo proceso consta de diferentes momentos naturales o no con el sentido de avanzar o progresar en un fin, intención u objetivo. Así mismo existen diversos procesos en diferentes ámbitos y con diferentes objetivos debido a su naturaleza es decir, lo que motiva la finalidad del proceso en sí, en el ámbito social, político, científico, etc.

Entendiendo que el proceso está relacionado a varios ámbitos como por ejemplo, un proceso educativo que es el proceso donde el ser humano aprende a vivir y a ser, desarrollando sus conocimientos y valores, otro ejemplo proceso penal 1. M. Der. Proceso que, en relación con los delitos y faltas, se sigue entre una acusación pública o privada y la defensa del acusado. Rae (2018). En otro caso está el proceso de innovación, que es el que nos interesa, el proceso de innovación se refiere a la parte de la identificación de las necesidades latentes y la eficientización de procesos y para lograrlo debemos clarificar en qué tenemos que innovar, un nuevo producto o servicio, o un nuevo modelo organizativo en una empresa, o un cambio tecnológico en el proceso productivo, etc. Esa necesidad de innovación puede surgir de diversos factores, como la oferta y demanda, la competencia tecnológica, las nuevas necesidades del cliente, políticas gubernamentales, etc. Pero es una realidad el mantenerse al margen de la innovación para encontrarse competitivo y fresco en el mercado.

Debido a la importancia de la innovación en la actualidad diversos autores han planteado propuestas con el único objeto de explicar el proceso de innovación en las organizaciones y su impacto positivo. El objetivo la siguiente revisión es puntualizar con algunas de las características más significativas del proceso de innovación por lo que a continuación se abordaran algunos datos importantes para posteriormente hacer una propuesta de valor a partir de dicha revisión.

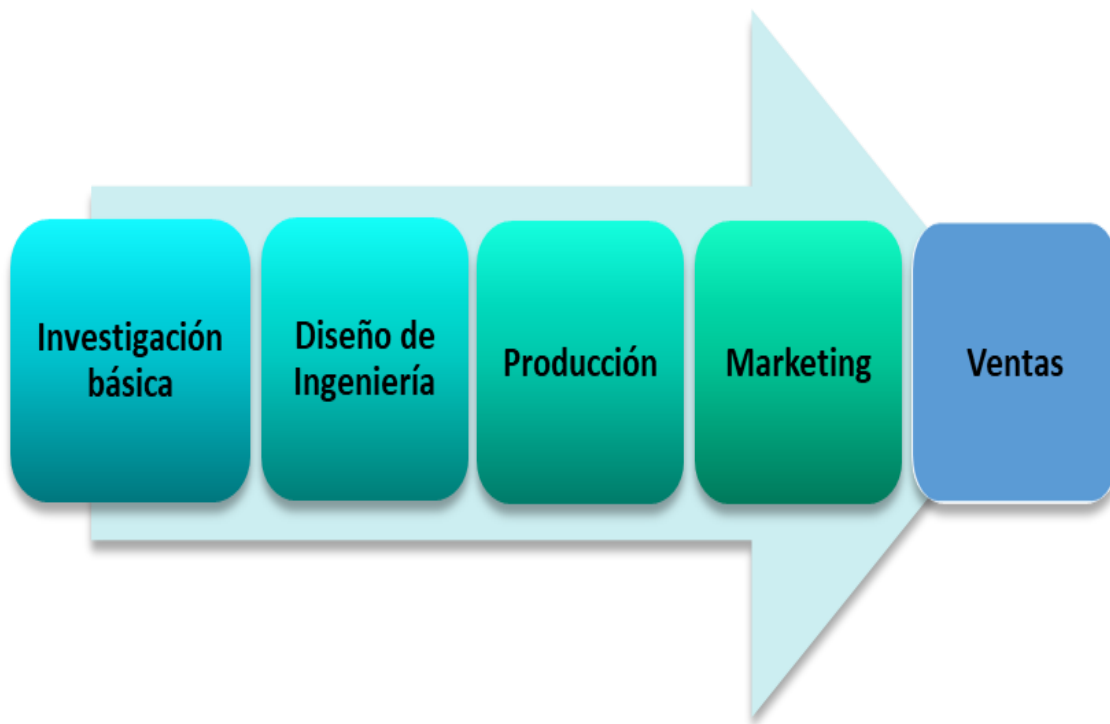


Figura 2 Modelo de Empuje de la Tecnología

Fuente: Rothwell (1994)

Este modelo contempla el desarrollo del proceso de innovación a través de la casualidad que va desde la ciencia a la tecnología y viene representado mediante un proceso secuencial y ordenado que, a partir del conocimiento (ciencia), y tras diversas fases o estadios, comercializan un producto o proceso que puede ser económicamente viable (Fernández,1996 en López, Blanco y Guerra 2009), la característica lineal del modelo nos presenta de una forma secuencial la estructura del proceso de innovación en el cual existe una investigación científica que va a comprender un proceso completo de investigación seguido de una ingeniería que llevará a la creación de instrumentos o herramientas que solucionen la idea de innovación, seguido de la producción que no es más que manufactura, el marketing para darle un carácter de proyección y conocimiento al cliente y finalizando con la venta que es la finalidad económica principal.



Figura 3 Modelo de Tirón de la Demanda

Fuente: Rothwell (1994)

Este modelo lineal de proceso de innovación presentado por Rothwell (1994) siendo un poco más simplificado, nos presenta de una forma práctica y simple la forma en la que basados en las necesidades del mercado, la fase subsecuente del proceso es el desarrollo seguido de la producción para finalizar en las ventas. Se busca innovar satisfaciendo las necesidades del mercado logrando colocar el producto o servicio al alcance del consumidor como meta final.



Figura 4 Modelo por etapas departamentales.

Fuente: Saren (1984)

“Se contempla el proceso de innovación como una serie de etapas consecutivas, detallando y haciendo énfasis, bien en las actividades particulares que tienen lugar en cada una de las etapas, bien en los departamentos involucrados. Una de sus principales aportaciones es que incluyen elementos tanto del empuje de la tecnología como del tirón de la demanda” (López, Blanco y Guerra 2009). Este proceso que también está subsecuentado por la fase anterior como el lineal, aunque aquí se trabaja de forma independiente por cada etapa que corresponda, es decir, aquí se divide por departamentos cada etapa, pero la finalidad es llevar a cabo el proceso resaltando la etapa de I+D (investigación más desarrollo) resumiendo el proceso en la inclusión del input de idea en el departamento I+D termina en el output de un producto o servicio.

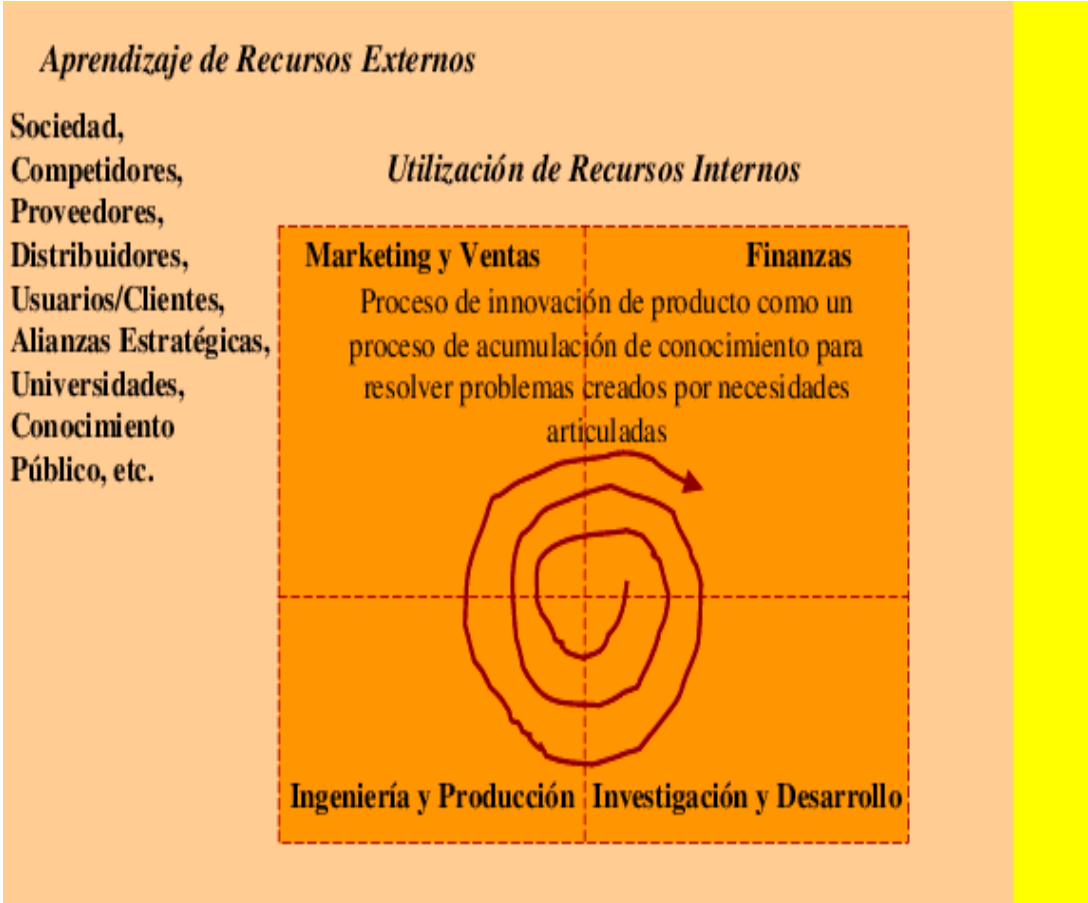


Figura 5 Modelo de Integración de Sistemas y Redes.

Fuente: Velasco, Zamanillo y Gurutze (2007) basado en Trott (1998)

Los autores Velasco, Zamanillo y Gurutze (2007) comentan “Según Rothwell (1994), la innovación puede considerarse como un **proceso de aprendizaje o proceso de acumulación de know-how**, que involucra elementos de aprendizaje tanto internos como externos. Gestionar el proceso de innovación de quinta generación supone en si mismo un aprendizaje considerable, incluyendo el aprendizaje organizacional, y éste, no estará exento de costes, tanto en términos de tiempo, como de inversión en equipos y formación.”

Este modelo conocido como la quinta generación incluye de forma más amplia los factores internos, externos, directos e indirectos que se encuentran involucrados en el proceso y que forman parte significativa en cada etapa o fase de éste. Así mismo otra característica importante de este modelo es que para eficientizar y agilizar el desarrollo de nuevos productos o servicios se implementan herramientas electrónicas que organizacionalmente permiten una mejor gestión y administración de los recursos e implementar de forma más practica el contacto y alcance con el mercado.

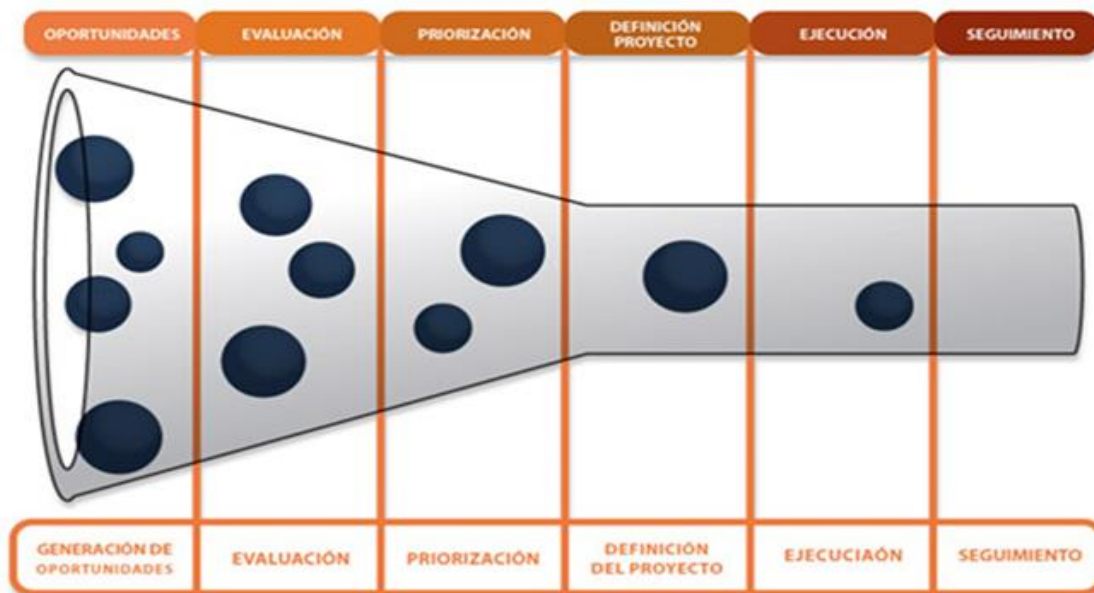


Figura 6 Proceso de Innovación

Fuente: Innova net group (2012)

Este modelo presenta t varias etapas que se definen desde la generación de oportunidades hasta el seguimiento en las que hay que aprovechar la inteligencia colectiva del grupo para lograr cada etapa, la forma de embudo en éste proceso es característica y es por medio de este embudo por donde se

procesan las ideas y proyectos etapa por etapa. “Aunque el proceso de selección de ideas y proyectos debe seguir una secuencia establecida, el embudo de la innovación no ha de ser rígido. Cada fase puede retroalimentarse a partir de las reflexiones y avances que se van logrando, dejando abierta la posibilidad de introducir cambios.” Innova (2012).

A partir del análisis teórico metodológico de los diferentes modelos vigentes, se deduce que la innovación es una actividad compleja, diversificada, con muchos componentes que actúan como fuentes de las nuevas ideas. Siendo que no existe un modelo de innovación ex para las organizaciones turísticas y gastronómicas, por lo cual resulta fundamental integrar un marco conceptual propio para este tipo de empresas así como para el perfil de emprendedores que estas requieren.

C. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años, y así mismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional (INEGI, 2013), con esto se trata de dar a entender la posición actual de las MIPYMES como entidades económicas participativas en el contexto actual de aportación al Producto Interno Bruto, en adelante PIB, y también como generadoras de empleos. Las MIPYMES y su creación, generan impactos positivos en su entorno y con todos los actores que participan de ellas, “Constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación, convirtiéndose en motores de desarrollo social y en cuanto al modelo emprendedor, una obra de éxito concebida del espíritu innovador e ingenio propio”. Comunidades Europeas (2006)

Debido a que desarrollan un menor volumen de actividad, “las PYMES poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resultarán en una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal calificado” (Torres 2004). La versatilidad de las MIPYMES en el contexto económico actual es una fortaleza de innovación que afianza a estas entidades económicas y a quienes participan en ellas reforzando así la idea del autoempleo para quién las cree.

Martínez (2014) en su trabajo nos presenta la postura “Estas empresas son particularmente importantes para las economías por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, la facilidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su potencial de generar empleos. Se encuentran en diversos giros productivos y tienen vinculación con empresas de mayor tamaño, de las cuales podrían considerarse complemento”. Haciendo referencia al importante papel que tienen directamente en la economía del país y la gran capacidad generadora de empleos que representa, siendo entidades verdaderamente influyentes incluso en el bienestar social.

El impacto positivo de las MIPYMES es un fenómeno importante que contribuye en gran medida al progreso social y económico del entorno en el que se desarrollan, llámese generadoras de empleos e impulsoras de la economía

como las principales características de aporte sustancial. “Es importante atender a las MIPYMES ya que, según varias organizaciones internacionales, son participantes claves para incrementar el crecimiento potencial de las economías”. (Martínez 2014).

Martínez (2014), nos presenta también información interesante sobre el desarrollo en las diferentes 32 entidades de México y notando que a pesar de las diferencias socioculturales de cada región, el comportamiento es muy similar, generalizando su impacto positivo. Siendo también por su cantidad y su versatilidad, una fuente importante de equilibrio económico en lugares, poblados y regiones apartadas de las grandes ciudades o centros urbanos.

Las MIPYMES también muestran características de ofertas diversas que complementan las necesidades de diferentes mercados ya sean bienes, productos o servicios, siendo también importantes en la diversificación de la competitividad en el mercado. Las MIPYMES se categorizan, por su tamaño en función de la cantidad de trabajadores que las conforman su factor humano, de ahí su dimensión de contribución económica también puede definirse, se presenta una tabla ilustrativa con respecto a lo antes mencionado relacionado a su dimensión:

En México se clasifican en función del número de empleos y de acuerdo al sector económico al que pertenecen:

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	1 a 10	1 a 10	1 a 10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100
Grande	251 y más	101 y más	101 y más

Figura 7 Tamaño de las empresas

Fuente: Nacional Financiera 2004

La trascendencia de las MIPYMES en un contexto global es verdaderamente importante, pues la personalidad que las caracteriza es común, ya que se les reconoce como generadoras importantes de empleo, inyectoras económicas y creadoras de diversas oportunidades de crecimiento social.

Por su parte Valdés y Sánchez (2012) aportan la información estadística de que “No obstante desde el advenimiento del paradigma neoliberal monetarista de política económica este tipo de empresa representa alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial”. Denotando en su trabajo la importancia y el impacto de las MIPYMES en el contexto global y la contribución real a la economía mundial, siendo fundamental la actividad de estas entidades.

Así mismo Dini y Stumpo (coords.) en su trabajo *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* nos presenta un par de imágenes graficando con datos interesantes sobre el comportamiento de las MIPYMES delimitando tan solo América Latina en cuanto a distribución y cantidad:

América Latina: distribución de las empresas según tamaño, 2016
(En porcentajes)

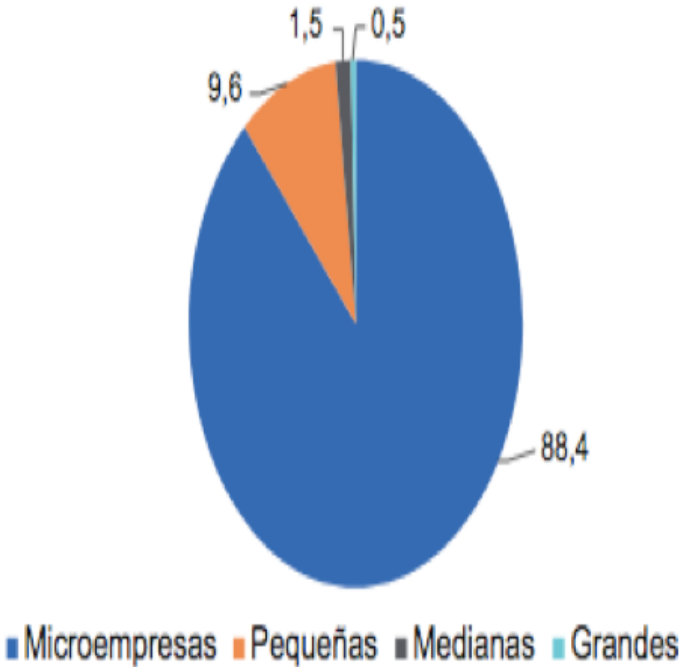


Figura 8 Distribución de las MIPYMES

Fuente: M. Dini y G. Stumpo (2018)

Aquí se muestra dentro del universo de las MIPYMES el porcentaje dependiendo del tamaño en América Latina, resaltando que en el caso de las Microempresas es más común su constitución debido al tamaño, lo que las convierte en mayor número de entidades, pero que en conjunto con las de mayor tamaño inmediato las pequeñas y medianas representan una importante presencia empresarial económica.

En cambio en la siguiente imagen se muestra otra información referente a las MIPYMES muy interesante en la cual se muestra la capacidad de diversificación de productos y servicios en los que se pueden constituir, creando incluso entre ellas una red de Mercado dependiente o a fin:

América Latina: cantidad de empresas según sector de actividad y tamaño, 2016
(En porcentajes)

Sector	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	80	16	3	1	100
Explotación de minas y canteras	68	23	6	3	100
Industria manufacturera	82	14	3	1	100
Suministro de electricidad, gas y agua	70	20	6	4	100
Construcción	76	19	4	1	100
Comercio al por mayor y menor	92	7	1	0	100
Hoteles y restaurantes	89	10	1	0	100
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	83	13	2	1	100
Intermediación financiera	81	14	3	2	100
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	87	10	2	0	100
Enseñanza	76	19	4	1	100
Servicios sociales y de salud	89	9	1	0	100
Otras actividades comunitarias, sociales y personales	95	4	1	0	100
Total	88,4	9,6	1,5	0,5	100

Figura 9 Diversidad de MIPYMES

Fuente: M. Dini y G. Stumpo (2018)

Como plantea Góngora (2013) “ya sea por su capacidad de generar empleos o por su participación en el crecimiento económico, este estrato de empresas se ha ganado un espacio en el debate internacional y en la captación de recursos y apoyos gubernamentales para su fomento”. Reforzando la realidad en torno a los beneficios que constituyen las MIPYMES en pro del desarrollo y crecimiento económico-social. Simplemente el auge y la importancia de estas entidades en

cualquier región significa una posibilidad de estabilidad, un abanico de oportunidades laborales y una certeza de participación económica.

Cabe resaltar que el impacto de las MIPYMES en un contexto global es muy similar, sus beneficios reconocidos y sus capacidades para aportar en los sectores económico y laboral representan fortalezas que las mantienen en la posición de alternativas viables y reales de crecimiento tanto personal para quienes las crean y social quienes participan de ellas.

IV. METODOLOGÍA

Se eligió el método cualitativo porque presenta la oportunidad de tener una interrelación directa con los sujetos clave que son los objetos directos de este estudio, creando un mejor análisis de la realidad particular del tema tratado de estudio. Es elegido también debido a que fue importante para la investigación conocer a fondo los motivos, características y objetivos personales de forma particular sobre los objetos de estudio quiénes en este caso presentaban diferentes roles tanto personales como profesionales formativos en torno a las empresas consolidadas en cuestión MIPYMES de alimentos y bebidas. Profundizando sobre el cómo se desarrolló ese proceso de emprendimiento, los factores, circunstancias, razones y peculiaridades que se presentaron a lo largo de la construcción y constitución de sus proyectos.

Los objetivos planteados para trazar este estudio fueron los siguientes:

Objetivo General

Analizar los rasgos que se deben desarrollar en la formación profesional de los licenciados en gastronomía dentro de un Modelo Emprendedor, para la creación de su propia MIPYME como alternativa de autoempleo.

Objetivos específicos

1. Definir los rasgos del modelo emprendedor que debe desarrollar el Licenciado en Gastronomía para favorecer su incorporación en la formación profesional.
2. Describir el modelo emprendedor y su relación con el autoempleo de los profesionales.
3. Proponer el modelo emprendedor para la formación académica del Licenciado en Gastronomía.

Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación que fueron respondidas por medio de la investigación son derivadas directamente de los objetivos anteriormente planteados y dichas interrogantes son las siguientes:

¿Qué rasgos del modelo emprendedor necesita un licenciado en gastronomía para crear una MIPYME de alimentos y bebidas y así autoemplearse?

¿Cuál es la relación del Modelo Emprendedor con el autoempleo?

La formación de los alumnos de la licenciatura en gastronomía dentro de un modelo emprendedor ¿incrementaría las posibilidades de autoempleo de los profesionales?

¿Qué rasgos del modelo emprendedor se requieren categorizar como relevantes para crear una Micro Pequeña y Mediana empresa de alimentos y bebidas?

Supuesto Central

El implementar un modelo emprendedor dentro de la formación profesional del licenciado en gastronomía que incrementará las posibilidades de crear su propia MIPYME o bien autoemplearse desarrollando productos o servicios a fin de su carrera.

Tomando el punto de vista sobre el método cualitativo en su trabajo *Investigación cualitativa y diseño investigativo. Selección entre cinco tradiciones* el autor Creswell (1997) dice “La indagación cualitativa representa un modelo legítimo de exploración de las ciencias sociales y humanas sin necesidad de disculpas o comparaciones con la investigación cuantitativa”. En el cuál resalta la importancia de aporte interdisciplinar y holística del método cualitativo, sus diferentes enfoques y las ventajas de interpretación de los fenómenos relacionados al estudio. Las bondades del mismo y su amplio espectro de análisis basado en factores más flexibles en relación al cuantitativo que es más rígido y su estructura un tanto más cuadrada.

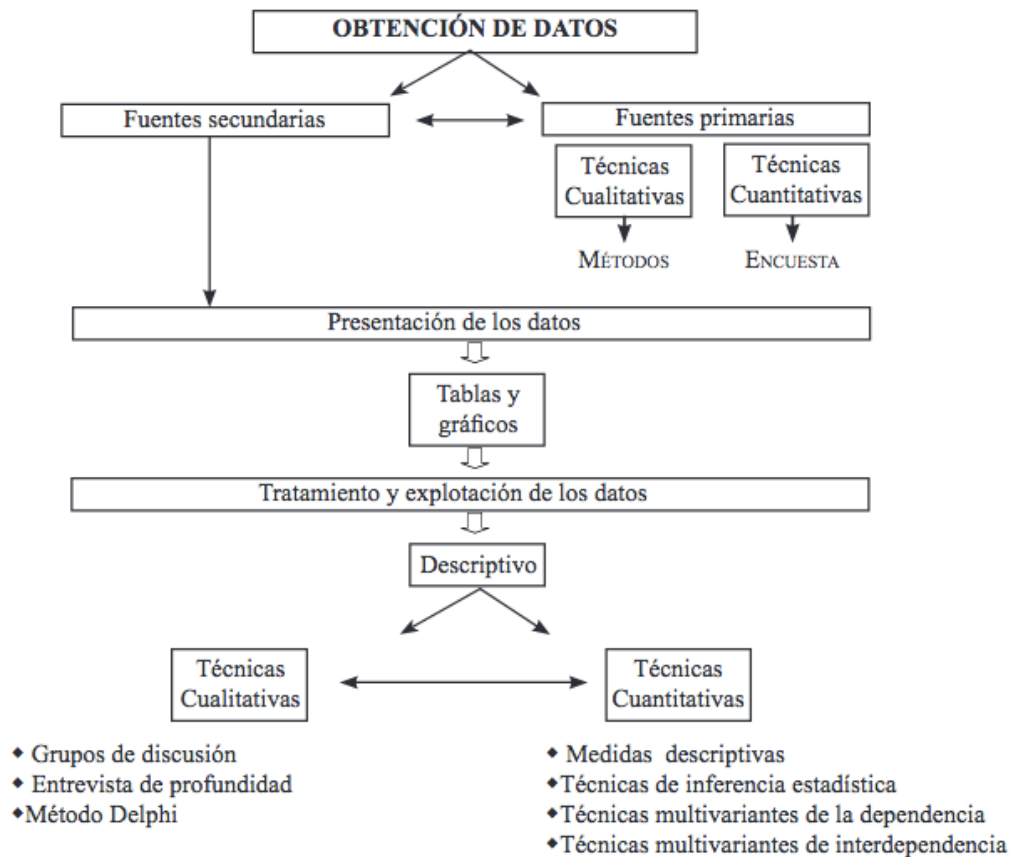


Figura 10 Datos y técnicas en el proceso de investigación

Fuente: Lafuente y Marín (2008)

En este cuadro se plantea la dirección de ambos métodos, mostrando las diversas opciones de herramientas con las que cuenta cada uno y mostrando al cualitativo con métodos en la parte de técnicas para la recolección de la información en tanto para lo que no se puede cuantificar o medir con números a comparación del cuantitativo que se presenta de una forma más medible.

Siguiendo esta línea, Agger (Agger (1991) cit. En Creswell 1997) menciona, que la metodología puede ser leída retóricamente y puede ser escrita en formas menos técnicas, permitiendo mayor acceso a los académicos y democratizando la ciencia.” Creswell (1997). Mostrando el panorama multifacético y versátil del método cualitativo en el que el investigador se encuentra en un escenario multidinámico, más creativo y abierto para desarrollar su investigación.

Son precisamente estos múltiples rasgos los que hacen que esta forma de investigación sea difícil, rigurosa y demorada. El rigor es una virtud, pero es

sólo una entre las muchas razones para emprender un estudio cualitativo, así que exploraré esas razones. Luego de haber seleccionado este tipo de estudio el investigador diseña su investigación.

Es esencial en este momento ver sólo las características comunes, el tejido básico del material. Preguntas para discutir:

¿Cómo se define la investigación cualitativa?.

¿Por qué elegimos llevar a cabo un estudio cualitativo?

¿Qué decisiones preliminares deben ser tomadas?

¿Qué tipo de preguntas se plantean?

¿Qué tipo de información se recolecta?

¿Qué tipo de análisis se realiza?

¿Cómo se representan los datos y el análisis en la narración?

¿Cómo evaluamos la calidad de un estudio y comprobamos su exactitud?

¿Cuál es el formato general que se usa para diseñar un estudio?

Este punto sobre las interrogantes define la diferencia entre los métodos cualitativo y cuantitativo dejando ver que el cualitativo suele ser más complejo en cuanto a variables pero con pocos casos y el cuantitativo más casos pero menos variables haciendo alusión a Ragin (Ragin 1987 cit. En Creswell 1997) siendo el primero de visión más amplia que el otro. Vemos también sobre el rigor que implica el estudio cualitativo en cuanto al esfuerzo y el tiempo que conlleva, las diferentes variables a tomar en cuenta en una investigación y la profundidad que implica con respecto una de la otra.

Mientras tanto Taylor y Bogdan (cit. En Rodríguez y otros 1996) consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos, estos métodos de investigación utilizan descripciones interpretativas más que estadísticas. Para LeCompte (cit. En Rodríguez y otros 1996), la investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan varias formas entre las que destacan: entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo *cassettes*, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.

Las herramientas son el vehículo del método cualitativo para llegar a la obtención de la información deseada, Denzin y Lincoln (cit. En Rodríguez y otros 1996), destacan que es multimetódico en el enfoque, interpretativo y naturalista hacia sus objetos de estudio.

Todo esto focalizado en la finalidad de describir las ventajas y fortalezas del modelo emprendedor sujeto al autoempleo en las bondades que presentaría para los egresados de la licenciatura en gastronomía como desarrollo profesional y posibilidad de crear una identidad de figura empresarial mediante

el emprendimiento. Analizando e identificando casos de éxito reales que han desarrollado un modelo emprendedor relacionados con MIPYMES que a su vez en su común denominador en el mercado se encuentre la oferta de productos de índole gastronómico (alimentos y bebidas).

Método de trabajo fenomenológico

El método de análisis optado para la investigación fue el fenomenológico, el cual orienta el abordaje de la realidad, partiendo del marco de referencia interno del individuo. “La observación fenomenológica no se da hacia el mundo externo, sino hacia la esfera subjetiva. El fin no es conocer cómo son los objetos en sus dimensiones espacio-temporales, sino cómo se dan tales objetos al sujeto, a modo de vivencias”. (Aguirre y Jaramillo 2012). Se trata de entender el escenario del sujeto de estudio recreando el ambiente, las vivencias y cómo influyeron para que se desarrollara el fenómeno de estudio entorno al sujeto, de manera descriptiva se trata de recrear el contexto del fenómeno tratando de proyectar una realidad asistida con un punto de vista subjetivo del investigador en relación al fenómeno de estudio.

Basados es Husserl (Husserl cit. En Aguirre y Jaramillo 2012) “El método fenomenológico es un constante aplicar la epojé y la reducción. La epojé (una especie de puesta entre paréntesis) es un ejercicio voluntario de suspender toda toma de posición acerca de la existencia o no de los objetos que se nos dan a la conciencia. En tanto fenómenos dados (es decir, lo que se manifiesta, lo que se da), los recibo. La reducción nos permite reflexionar acerca de lo que hemos recibido como dado a la conciencia.” (Aguirre y Jaramillo 2012). Dándonos un ejercicio de conciencia en el que constantemente nos ponemos en un “stand by” de realidad para analizar a uso de conciencia racional ciertos momentos de acciones realizadas con o sin una certeza llevando a cabo un trabajo de fenomenología, pero con el objetivo de analizar situaciones o eventos realizados, ésta parte de análisis a profundidad es de la que parte el investigador fenomenológico tomando en cuenta las percepciones del sujeto.

Ante este escenario se pretende dar a entender la relevancia de un modelo emprendedor y su implementación como parte de la formación profesional de los licenciados en gastronomía como alternativa de creación de una empresa propia de alimentos y bebidas y así autoemplearse mediante la fenomenología aplicada a los sujetos de estudio quienes recrearan para nosotros su escenario como emprendedores de proyectos empresariales y todo lo que implicó en su momento como factor de relevancia para ellos.

La herramienta de recolección de la información elegida para este trabajo se obtuvo a través de entrevistas semi estructuradas y profundidad siendo que los elementos de análisis surgen del mismo sujeto. “La entrevista no sólo es un instrumento de recolección de información, en la psicología es básicamente una relación humana interpersonal, conformada por elementos subjetivos y objetivos. Esta relación humana permite la creación de vínculos significativos entre el entrevistador y el entrevistado. Estos vínculos permiten un proceso de comprensión humana que facilitan al entrevistador para entender cabalmente las necesidades, motivos, procesos cognitivos y afectivos en general.” Morga (2012).

En la entrevista profunda según Pérez (2005) “El sujeto es explorado en un asunto directamente relacionado con él, y se le estimula para que exprese con absoluta libertad sus sentimientos y opiniones acerca del punto tratado. Es usada generalmente en estudios de valores y normas”. Dándole una connotación holística ya que este tipo de entrevista se centra en el sujeto más que en la experiencia, tomando como relevantes factores sociales en torno al sujeto como los valores, la educación moral, las experiencias, la idea y forma de pensar. Todo esto lleva al sujeto a desarrollar situaciones o circunstancias particulares de estudio que serán tocadas por la entrevista a profundidad.

Según Ruiz Olabuenaga (1999) cit. En Folgueiras (2016) , algunos de los objetivos de la entrevista en profundidad son:

- *Comprender más que explicar*
- *Buscar la respuesta subjetivamente sincera.*
- *Obtener unas respuestas emocionales frente a racionales.*
- *Preguntar sin esquema fijo para las respuestas.*
- *Controlar el ritmo de la entrevista en relación con las respuestas recibidas.*
- *Alterar el orden y características de las preguntas, e interrumpir cuando es necesario introducir o matizar algo o reconducir el tema.*
- *Explicar el sentido de la pregunta tanto como sea necesario y permitir crear juicios de valor u opiniones.*
- *Encontrar un equilibrio entre familiaridad y profesionalidad.*

“En esta modalidad, el rol del entrevistador supone no sólo obtener respuestas sino también saber que preguntas hacer o no hacer. En la entrevista en profundidad no hay un guión prefijado sino una serie de temas con posibles cuestiones que pueden plantearse a la persona entrevistada. Así, dependiendo hacia donde vaya la entrevista, la persona entrevistadora deberá hacer uso de los diferentes temas trabajados.” Folgueiras (2016). Si bien una entrevista abierta para nuestra investigación es más confortable para el entrevistador y el entrevistado, genera también un ambiente de interrelación que permite indagar más allá de lo que se tiene presupuestado y así promover una investigación más amplia y subjetiva sobre nuestros sujetos de investigación.

En el caso de la entrevista semi estructurada por su carácter flexible a improvisar para profundizar en temas no considerados y que vayan surgiendo durante el proceso de interacción que se crean relevantes, se consideró idónea éste tipo de entrevista en el sentido de complementación y enriquecimiento informativo, reforzando el previo guion estructurado, ya que desde el punto de vista del autor “El objetivo de la entrevista semi dirigida consiste en invitar al entrevistado a tratar aspectos que no han quedado claros para el entrevistador y llenar lagunas de información. En general esta modalidad se aplica durante las entrevistas posteriores a la entrevista inicial, pues tiene como objetivo recabar datos más precisos que den claridad a la información ya obtenida; también puede utilizarse de manera intermitente, tanto en las modalidades de entrevista cerrada como en algunos momentos de la entrevista abierta.” (M. Colín, p.p. 87 y 88. Cit. En Morga (2012).

Siguiendo los pasos que el autor Herrera (2008) propone para realizar una entrevista semi estructurada:

-El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante.

-Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se abren temas emergentes que es preciso explorar.

-El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural.

-Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas.

Por otro lado, para crear una entrevista es necesario tomar en cuenta las fases que proponen Díaz-Bravo y otros (2013) en su trabajo *la entrevista, recurso flexible y dinámico* las cuales son:

Primera fase: preparación. Es el momento previo a la entrevista, en el cual se planifican los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria. En este caso se diseñó un cuestionario de 10 preguntas que hacen énfasis en la información que nos interesa relevante de cada uno de los sujetos de estudio y que se integra al final de la investigación en el apartado de anexos.

Segunda fase: apertura. Es la fase cuando se está con el entrevistado en el lugar de la cita, en el que se plantean los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración. También, es el momento oportuno para solicitar el consentimiento de grabar o filmar la conversación. En esta fase se contactó por vía telefónica y redes sociales a los sujetos de investigación y así plantearles los objetivos del guion presentado para ellos, se estableció el tiempo de respuesta de la entrevista y el medio de entrega, en este caso vía correo electrónico.

Tercera fase: desarrollo. Constituye el núcleo de la entrevista, en el que se intercambia información siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad. Es cuando el entrevistador hace uso de sus recursos para obtener la información que se requiere.

Para este apartado, a pesar de que la entrevista no se dio de manera presencial, sí se estuvo monitoreando el proceso y desarrollo de cada sujeto de investigación, asesorándole y dándole la dirección abierta al guion pregunta por pregunta para conseguir lo más abierto y claro posible la información de los entrevistados en cuestión.

Cuarta fase: cierre. Es el momento en el que conviene anticipar el final de la entrevista para que el entrevistado recapitule mentalmente lo que ha dicho y provocar en él la oportunidad de que profundice o exprese ideas que no ha mencionado. Se hace una síntesis de la conversación para puntualizar la

información obtenida y finalmente se agradece al entrevistado su participación en el estudio.

En este sentido se les pidió un aporte extra en formato de audio vía whatsapp aplicación con numero personal por medio de un Smartphone solo si es que se quería puntualizar algo extra además de lo ya contestado en el guion, se obtuvieron solo dos aportes complementarios.

Así mismo Morga (2012), presenta sus fases Rapport, cima y cierre las cuales constituyen la estructura esencial de una entrevista, presentando similitudes con Díaz-Bravo y otros en la finalidad de obtención de información mediante esta herramienta cualitativa. Morga (2012) nos dice “La primera etapa es la fase inicial, el objetivo principal es lograr que el entrevistado se sienta cómodo en presencia del entrevistador, así como dispuesto a hablar lo más posible fuera de cualquier tipo de inhibiciones. Esto se ha dado en llamar rapport o familiarización de la persona con la entrevista”. Aquí se plantea la primera interacción personal con el sujeto de estudio, es el preludeo a la entrevista y debe establecerse una química que permitirá el desenvolvimiento total del sujeto ante el guion y las intenciones del entrevistador. “La segunda etapa es la fase de desarrollo o cima, y constituye el núcleo de la entrevista. Tanto Acevedo (2009), como Colín (2009), coinciden que en ella se recaba la mayor parte de la información, y se profundiza en los aspectos identificados en la fase anterior, se intercambia información, se analiza la información y se confronta, se clarifican los problemas, se toman algunas decisiones sobre posibles soluciones y líneas de acción”. (Morga 2012) esta fase suele ser la mas larga e intensa, es en donde se obtiene la mayor parte de la información y se indaga en temas clave, aquí es donde se profundiza en el sujeto de estudio. Y finalmente se presenta el cierre “ De acuerdo a Acevedo (2009) cit. En Morga (2012) esta fase es casi tan importante como la de inicio. Su objetivo fundamental consiste en consolidar los logros alcanzados durante las etapas de cima y cierre. Inicia con la indicación del entrevistador que se acerca el final, indicación que debe ser seguida por un resumen de los contenidos tratados”. (Morga 2012), aquí es donde se conjugan los datos para atar todos los cabos sueltos, así mismo se suele obtener datos importantes que pueden ser dados por la finalización de la interacción.

En acuerdo con estos autores tenemos que éstas entrevistas permiten de manera un tanto abierta el poder desentrañar de una manera mas natural y menos forzada los acontecimientos importantes que motivan a los sujetos de estudio en los escenarios de análisis para el investigador, recolectando información focalizada en el rumbo del sujeto de estudio y no en el de nuestro interés, es decir, se deja llevar por el sujeto siendo condescendientes, observadores y analíticos, no tan cerrados y puntuales.

El trabajo se llevó a cabo en un periodo de dos meses y medio en la ciudad de Toluca, Estado de México, tomando como sujetos de estudio seleccionados a exalumnos empleadores, dueños y socios de MIPYMES relacionadas a productos gastronómicos de alimentos y/o bebidas divididos para su mejor análisis en dos grupos:

1.- Exalumnos dueños de MIPYMES de alimentos y/o bebidas

2.- Exalumnos Socios de MIPYMES de alimentos y/o bebidas

Esta selección se realiza tomando en cuenta la relevancia del carácter de emprendimiento y asociación de los sujetos de estudio para la creación de empresas MIPYMES nuevas que ofertan productos gastronómicos. Durante el proceso de búsqueda se eligieron exalumnos de la licenciatura de gastronomía de la Facultad de gastronomía de la UAEMex que emprendieron proyectos gastronómicos independientes, de autoría, de oferta tradicional o contemporánea con carácter de emprendedores. Con la finalidad de analizar sus diferentes proyectos pero con la misma intención de observación y evaluación empresarial, sobre todo los pasos o facetas de emprendimiento particulares que desarrollaron cada uno de ellos durante la realización de su proyecto.

El acercamiento que se busca integrar en el método de trabajo como sujetos de análisis es directamente a empresarios emprendedores con éxito, dueños y/o socios fundadores de empresas de alimentos y bebidas que desarrollaron un modelo emprendedor o las características a fines para lograr sus objetivos una vez habiendo egresado de la licenciatura y que ahora se encuentran bien posicionados en el mercado como entidades empresariales. Logrando con esto también el auto-emplearse objetivo importante en esta investigación.

Y en cuanto a la herramienta, se optó por una computadora donde se crearon, registraron y enviaron los guiones de entrevista, vía correo electrónico, que una vez contestados por los informantes clave u objetos de estudio fueron documentados y archivados. Y así mismo algunas notas de voz por medio de un Smartphone obteniendo un testimonio oral y real del sujeto de investigación, mismo testimonio que una vez obtenido se analizaron los argumentos en relación con el guion de entrevista.

En cuanto a la intención con los informantes clave, es decir, los sujetos de estudio seleccionados, se destaca que primero se realizó una investigación sobre sus empresas que fueron sus proyectos de emprendimiento para poder analizar nuestro fenómeno de estudio tratando de encuadrar el modelo emprendedor pretendido o identificar algunas de sus características en ellos de forma particular.

También se hizo una selección de las empresas que tuvieran características a fin de la misma investigación, y que en su estructura figuraran emprendedores gastronómicos egresados de la UAEMex.

Al realizar esta operación de búsqueda y selección de empresas tomando en cuenta el origen de su conformación y el que los creadores hayan sido exalumnos de la facultad de gastronomía de la UAEMex sin importar la

generación de su egreso. Al analizar las opciones posibles se llegó a las siguientes empresas:

Tabla 1 Selección de empresas

EMPRESA	OFERTA GASTRONÓMICA
Wafleando	Waffles estilo holandés
La muy Kuki	Galletería de autor
Unio Taller gastronómico	Experiencias gastronómicas
Coffea	Café
Helados GIGI	Helados artesanales
True Coffe	Café de autoría y estilo cadena norte americana

Fuente: Elaboración propia

Se buscaron también fuentes difusoras de información sobre emprendedurismo y sobre el papel de las MIPYMES en un contexto nacional para poder aterrizar sobre la realidad nuestra investigación en un escenario de actualidad. Se encontraron diversos medios de información que brindan de forma constante y veraz información importante que se puede tener como referencia sobre el comportamiento de aportación económica relevante de las MIPYMES. Los cuales son:

- Smart Speakers conferencias y conferencistas que impactan en : <https://www.smartspeakers.mx/>
- INADEM en : <https://www.inadem.gob.mx>
- Condusef en : <https://www.condusef.gob.mx/Revista/>
- El empresario en : <https://elempresario.mx>
- El financiero en : <https://www.elfinanciero.com.mx>
- Milenio negocios en : <https://www.milenio.com/negocios>

En cuanto al tema de emprendedurismo, que desde el punto de vista de nuestra investigación es fundamental, y para seguir identificando las características para construir nuestro modelo emprendedor, y en cuanto al interés de fuentes de información que nos arrojan datos importantes entorno al concepto, rol y desempeño del emprendimiento en México se encontraron las siguientes:

- Expansion en alianza con CNN en : <https://expansion.mx>
- Entrepreneur en : <https://www.entrepreneur.com/article/264416>
- Smart Speakers conferencias y conferencistas que impactan en : <https://www.smartspeakers.mx/>
- ASEM asociación de emprendedores de México en : <https://asem.mx/>
- Lideres mexicanos en : <https://lideresmexicanos.com/>
- Forbes México en : <https://www.forbes.com.mx/>

Es importante el tener fuentes de información fiables y legítimas para poder enmarcar los límites de la realidad de nuestra investigación, así poner los pies en la tierra sobre lo que se pretende y lo que se puede lograr aportando bases reales mediante nuestro trabajo a los estudiantes de la licenciatura en gastronomía y aunado a esta información también los casos reales de éxito de nuestros sujetos de estudio.

En el siguiente recuadro se especifican las MIPYMES creadas o vinculadas al emprendimiento de cada uno de nuestros sujetos de estudio:

Tabla 2 Relación emprendedores – empresas

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	EMPRESA EMPRENDIDA
Leticia Ramírez	La muy kuki
Rodrigo Becerril	Wafleando
Esther Reyes	Helados GIGI

Alan Ciffea	Coffea del centro
Ricardo Cornejo	True Coffe
Antonio Arizmendi	True Coffe
Ariana Martínez	True Cofee
Isaac Vera	Unio taller gastronómico

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente apartado se mencionan todos los sujetos clave de nuestra investigación y sus aportes, mismos que fueron entrevistados en su totalidad haciendo una entrevista en guion sobre su experiencia de emprendimiento personal, así como su visión actual en relación con la formación profesional de la licenciatura en gastronomía con su personalidad de emprendedores creadores de empresas relacionadas con alimentos y bebidas. Presentando un guion de preguntas estructurado de la siguiente forma:

Guion preguntas

Nombre:

Empresa:

Generación:

1.¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?

2.¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.

3.¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?

4.¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.

5.La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?

6.¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:

Característica	si	no
.Liderazgo		
.Asumir riesgos		
.Toma de desiciones		
.Valor ante la incertidumbre		
.Creatividad e imaginación		
.Ser visionario		

.Astucia		
.Ambición		
.Seguridad		
.Otros:		

7.¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto?
 Contesta en los recuadros siguientes:

Personales:	si	no
.Poca solvencia económica		
.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		
.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		
.Falta de una incubación		
.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		
otro:		

Externos:	si	no
.Falta de apoyo en proyectos de gobierno		
.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento		
.Apoyo sobre incubación		
.Demasiados requisitos ante gobierno		
.El mercado es demasiado agresivo para las PYMES		
.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		
.Otro:		

8. ¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? Explica tu respuesta.

9. ¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. En gastronomía en torno al autoempleo?

10. ¿Conoces algún modelo emprendedor? Si cuál? No por qué?

11. ¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic. en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya? explica tu respuesta.

Se presentan a continuación los guiones de cada sujeto de estudio contestados de forma individual pero agrupados por cuestión, cabe resaltar que no fue modificado en absoluto el contenido de las respuestas con el fin de tener una información real y verídica.

Guion desglosado pregunta por pregunta en función de cada sujeto de estudio:

Tabla 3 Pregunta 1:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía Diplomado Técnico en Pastelería Diplomado Chocolatería Diplomado en Cocina saludable para gastrónomos.
RODRIGO BECERRIL	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía
ESTHER REYES	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía
ALAN CIFFEA	¿Qué estudios o conocimientos	Licenciatura en Gastronomía

	¿tienes relacionados con la Gastronomía?	
RICARDO CORNEJO	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía
ANTONIO ARIZMENDI	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía
ARIANA MARTINEZ	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Licenciatura en Gastronomía
ISAAC VERA	¿Qué estudios o conocimientos tienes relacionados con la Gastronomía?	Lic. En Gastronomía Especialidad como Sommelier Especialista en vinos de Jerez Especialista en vinos de Rioja Especialista en Habanos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Pregunta 2:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Si, porque estoy creando productos de repostería y comercializándolos. Emprender, significa empezar o comenzar algo.
RODRIGO BECERRIL	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Si, me considero un emprendedor ya que inicie con una idea de negocio para convertirlo en lo que en la actualidad es una empresa

		formalizada y que se encuentra aún en crecimiento.
ESTHER REYES	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	La verdad no, el proyecto no fue mi idea sino de mi marido
ALAN CIFFEA	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	No lo sé exactamente, solo sé que fue cuestión de darle seguimiento a un producto y énfasis en las necesidades del cliente. Aunque creo que si podemos entrar en la parte de ser emprendedores.
RICARDO CORNEJO	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Sí, debido a que hace 6 años tuve la oportunidad de asociarme con 3 de mis amigos para abrir la cafetería True Coffee, la cual en el lapso de 6 años ha ido creciendo. De igual manera al detectar una oportunidad de negocio mis socios y yo tuvimos de abrir un restaurante de hamburguesas llamado Blacksmith.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Si, porque decidí iniciar un negocio en vez de trabajar en una empresa ya establecida.
ARIANA MARTINEZ	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Sí, emprendí el proyecto de True Coffee siendo recién egresada de la licenciatura.
ISAAC VERA	¿Te consideras un emprendedor? Explica tu respuesta.	Me considero un apasionado de la gastronomía y mi objetivo es transmitir la cultura a quien sea que se interese por ello.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Pregunta 3:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	La inquietud y deseo de tener más libertad en cuanto a tiempos y en mejorar mi calidad de vida, pero al mismo tiempo hacer algo que me apasiona: la repostería. Y en ver la necesidad de las cafeterías por productos de buena calidad que no fueran elaborados por franquicias y supermercados
RODRIGO BECERRIL	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	Me considero un emprendedor por azar, ya que en realidad el que inicio el proyecto de los waffles fue mi hermano mayor y yo por ayudarle al final me terminé subiendo al barco. Puedo decir que lo que me llevó a emprender fue el tomar una oportunidad y aprovecharla para iniciar un negocio.
ESTHER REYES	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	La posibilidad de tener un ingreso extra a nuestros salarios normales.
ALAN CIFFEA	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	Las ganas de crear y mejorar una situación familiar y poder darle mayor énfasis a un producto que tiene orígenes familiares y con ayuda en la carrera potencializar sus características y bondades.
RICARDO CORNEJO	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	La curiosidad de tener un propio negocio, aunado a las pocas oportunidades de desarrollo profesional, como egresado de la licenciatura en Gastronomía.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	Las malas condiciones y ambiente laboral, aunado a la mala compensación económica de los

		lugares en los que trabajé cuando egresé.
ARIANA MARTINEZ	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	La incertidumbre de ¿qué hacer? Al culminar la carrera, además de aprovechar una oportunidad que se presentó y que también contaba con el apoyo de amigos.
ISAAC VERA	¿Qué te llevó a emprender tu proyecto?	Es un proyecto que tenía en mente desde la facultad, pero me faltaba la experiencia necesaria para desarrollarlo. Finalmente me siento capaz de transmitir los conocimientos que he estado estudiando y practicando directamente en la industria y sentí que era el momento adecuado. Además, encontré a los socios ideales para el proyecto.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Pregunta 4:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	No, una parte de la teoría si fue por la universidad, algo de la parte practica fue por los diplomados y en su gran parte fue por cursos externos y por el avance del día a día
RODRIGO BECERRIL	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu	Para nada, sin duda alguna mi formación como Licenciado en gastronomía fue y es de gran importancia para mi desarrollo como empresario, sin embargo, gran parte

	formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	de las herramientas que se necesitan las he adquirido con la experiencia, libros y otros medios de información como blogs y videos de otros emprendedores.
ESTHER REYES	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	Sí y no, siento que conozco las bases sin embargo pienso que realmente no existe nada que te prepare por completo para la experiencia de emprender.
ALAN CIFFEA	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	Yo considero que en la licenciatura nos dieron aproximadamente el 20% de las habilidades, el 80% de manera externa y obviamente visitando asesores, y haciéndolo de manera autodidacta y preguntando con especialista que ya tienen un negocio, por ejemplo tuve 3 profesores en la carrera que a la fecha tienen un negocio propio y que te van diciendo la realidad de cómo tiene que ser el poder realizar un emprendimiento, no existe una materia FUNCIONAL que te pueda permitir esa parte ya que hay que entender muchas más cosas de las que te pueden proporcionar en el aula.
RICARDO CORNEJO	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	No, desafortunadamente hemos tenido a lo largo de estos 6 años algunas cuestiones las cuales hemos solucionado aprendiendo por medios externos a la licenciatura. En su mayoría cuestiones sobre la gestión y administración de recursos humanos, uso de tecnologías enfocadas al servicio de A y B, aspectos legales entre otras.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Las herramientas necesarias para tu	No, la mayoría de los trámites y permisos municipales y

	emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	gubernamentales no los aprendí durante mi formación.
ARIANA MARTINEZ	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	No, la cuestión específica de barismo y técnicas, etc, fue adquirida con la empresa de café con la que trabajamos y también por interés propio.
ISAAC VERA	¿Las herramientas necesarias para tu emprendimiento, fueron 100% obtenidas en tu formación durante la licenciatura? Si, no, dónde. Explica tu respuesta.	Si, todo el conocimiento teórico se lo debo a la licenciatura, claro que hace falta más que eso para iniciar un negocio, la experiencia profesional que solo se adquiere en la industria es esencial, Además, continué preparándome académicamente en los temas de mi especialidad para poder ofrecer un servicio de mayor calidad a mis clientes. Es así como estudié en la Escuela de Sommeliers de Chile, en la Academia Mexicana de Habanos, en Terravid en donde curse las especialidades en vinos de Rioja y Jerez.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 Pregunta 5:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
-------------	----------	-----------

LETICIA RAMÍREZ	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	No, la parte administrativa y de contabilidad básica de los primeros semestres deja mucho que desear, los temas y problemas vistos en clase eran nada cercano a lo que es en realidad.
RODRIGO BECERRIL	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	Yo creo que hasta ahora no hay una carrera que te formé para ser un empresario, el empresario aparte de requerir alguna formación requiere de otras aptitudes y actitudes como el ser creativo, visionario, constante, entre otras. Gran parte también tiene que ver con el tipo de negocio gastronómico que quieras iniciar, por ejemplo. Si quieres emprender una cafetería, durante la carrera no existe una materia para barista sino que lo tienes que aprender en un curso extra o externo, trabajando o estudiando fuera a la licenciatura. La carrera es de gran apoyo en la formación para ser empresario gastronómico, sin embargo no cumple completamente con las características para que todos puedan ser empresarios.
ESTHER REYES	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	Sí, al final de las cuentas la mayoría de las materias que están relacionadas con el emprendurismo son prácticas, o sea, tú llevas a cabo tu propio proyecto y pienso que ya depende de cada quien qué tanto aprovechas de ese tipo de clases.

ALAN CIFFEA	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	
RICARDO CORNEJO	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	Creo que no, no por que sea mala, sino por que el enfoque del plan de estudios (por lo menos el que a mi me toco) estaba enfocado más a formar personal operativo y no administrativos y mucho menos emprendedores.
ANTONIO ARIZMENDI	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	Si, aunque con algunas pequeñas modificaciones al programa de estudios se podrían tener aún más herramientas para emprender con mayor eficacia y eficiencia.
ARIANA MARTINEZ	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un	No, muchas veces te alientan a trabajar para otros o grandes empresas, no para ti mismo o en el rubro familiar, además la parte de cuestión legal, permisos-capacitaciones de protección civil etc que te solicitan para apertura del local, uso de terminales y/0 punto de venta relacionados con Ay B, R.H. (pago de nómina por ejemplo) y lo más

	negocio propio o empresa a fin?	importante saber formar relaciones sociales (contactos), cultura financiera, ideas de apertura y liderazgo.
ISAAC VERA	La carrera de gastronomía en la UAEMex desde un punto de vista como empresario gastronómico ¿La crees completa para emprender un negocio propio o empresa a fin?	Como lo dije en la respuesta anterior, en la carrera de gastronomía se brindan las herramientas teóricas, pero es necesario incursionar en la industria para complementar la formación y adquirir conocimientos prácticos que respalden una carrera profesional completa.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Pregunta 6:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA		
		Característica	si	No
LETICIA RAMÍREZ	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	.Liderazgo	+	
		.Asumir riesgos	+	
		.Toma de decisiones	+	
		.Valor ante la incertidumbre	+	
		.Creatividad e imaginación	+	
		.Ser visionario	+	
		.Astucia	+	

		<table border="1"> <tr> <td>.Ambición</td> <td>+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Seguridad</td> <td>+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Otros:</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	.Ambición	+		.Seguridad	+		.Otros:																										
.Ambición	+																																		
.Seguridad	+																																		
.Otros:																																			
RODRIGO BECERRIL	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.Liderazgo</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Asumir riesgos</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Toma de decisiones</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Valor ante la incertidumbre</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Creatividad e imaginación</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ser visionario</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Astucia</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ambición</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Seguridad</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Otros: Constancia, disciplina, compromiso y pasión.</td> <td>x</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	No	.Liderazgo	x		.Asumir riesgos	x		.Toma de decisiones	x		.Valor ante la incertidumbre	x		.Creatividad e imaginación	x		.Ser visionario	x		.Astucia	x		.Ambición	x		.Seguridad	x		.Otros: Constancia, disciplina, compromiso y pasión.	x	
Característica	si	No																																	
.Liderazgo	x																																		
.Asumir riesgos	x																																		
.Toma de decisiones	x																																		
.Valor ante la incertidumbre	x																																		
.Creatividad e imaginación	x																																		
.Ser visionario	x																																		
.Astucia	x																																		
.Ambición	x																																		
.Seguridad	x																																		
.Otros: Constancia, disciplina, compromiso y pasión.	x																																		

ESTHER REYES	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.Liderazgo</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>.Asumir riesgos</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Toma de decisiones</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Valor ante la incertidumbre</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Creatividad e imaginación</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ser visionario</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Astucia</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ambición</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Seguridad</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Otros: Disciplina</td> <td>x</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	No	.Liderazgo		X	.Asumir riesgos	x		.Toma de decisiones	x		.Valor ante la incertidumbre	x		.Creatividad e imaginación	x		.Ser visionario	x		.Astucia	x		.Ambición	x		.Seguridad	x		.Otros: Disciplina	x		
Característica	si	No																																		
.Liderazgo		X																																		
.Asumir riesgos	x																																			
.Toma de decisiones	x																																			
.Valor ante la incertidumbre	x																																			
.Creatividad e imaginación	x																																			
.Ser visionario	x																																			
.Astucia	x																																			
.Ambición	x																																			
.Seguridad	x																																			
.Otros: Disciplina	x																																			
ALAN CIFFEA	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.Liderazgo</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Asumir riesgos</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Toma de decisiones</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Valor ante la incertidumbre</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Creatividad e imaginación</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ser visionario</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>.Astucia</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	no	.Liderazgo	X		.Asumir riesgos	X		.Toma de decisiones	X		.Valor ante la incertidumbre	X		.Creatividad e imaginación	X		.Ser visionario		X	.Astucia	X											
Característica	si	no																																		
.Liderazgo	X																																			
.Asumir riesgos	X																																			
.Toma de decisiones	X																																			
.Valor ante la incertidumbre	X																																			
.Creatividad e imaginación	X																																			
.Ser visionario		X																																		
.Astucia	X																																			

		<table border="1"> <tr> <td>.Ambición</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Seguridad</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	.Ambición	x		.Seguridad	x																												
.Ambición	x																																		
.Seguridad	x																																		
RICARDO CORNEJO	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>. Liderazgo</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Asumir riesgos</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Toma de decisiones</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Valor ante la incertidumbre</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Creatividad e imaginación</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Ser visionario</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Astucia</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Ambición</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Seguridad</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Otros:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	No	. Liderazgo	x		. Asumir riesgos	x		. Toma de decisiones	x		. Valor ante la incertidumbre	x		. Creatividad e imaginación	x		. Ser visionario	x		. Astucia	x		. Ambición	x		. Seguridad	x		.Otros:		
Característica	si	No																																	
. Liderazgo	x																																		
. Asumir riesgos	x																																		
. Toma de decisiones	x																																		
. Valor ante la incertidumbre	x																																		
. Creatividad e imaginación	x																																		
. Ser visionario	x																																		
. Astucia	x																																		
. Ambición	x																																		
. Seguridad	x																																		
.Otros:																																			

ANTONIO ARIZMENDI	¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:	Característica	si	no
		. Liderazgo	x	
		. Asumir riesgos	x	
		. Toma de decisiones	x	
		. Valor ante la incertidumbre		x
		. Creatividad e imaginación		x
		. Ser visionario		x
		. Astucia	x	
		. Ambición	x	
		. Seguridad	x	
		.Otros:		

<p>ARIANA MARTINEZ</p>	<p>¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>. Liderazgo</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Asumir riesgos</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Toma de decisiones</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Valor ante la incertidumbre</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Creatividad e imaginación</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Ser visionario</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Astucia</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Ambición</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Seguridad</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Otros: Cultura financiera</td> <td>x</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	no	. Liderazgo	x		. Asumir riesgos	x		. Toma de decisiones	x		. Valor ante la incertidumbre	x		. Creatividad e imaginación	x		. Ser visionario	x		. Astucia	x		. Ambición	x		. Seguridad	x		.Otros: Cultura financiera	x	
Característica	si	no																																	
. Liderazgo	x																																		
. Asumir riesgos	x																																		
. Toma de decisiones	x																																		
. Valor ante la incertidumbre	x																																		
. Creatividad e imaginación	x																																		
. Ser visionario	x																																		
. Astucia	x																																		
. Ambición	x																																		
. Seguridad	x																																		
.Otros: Cultura financiera	x																																		
<p>ISAAC VERA</p>	<p>¿Qué características de las siguientes enlistadas te fueron fundamentales al emprender tu proyecto? Contesta en el recuadro siguiente:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Característica</th> <th>si</th> <th>no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.Liderazgo</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Asumir riesgos</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Toma de decisiones</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Valor ante la incertidumbre</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Creatividad e imaginación</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Ser visionario</td> <td>x</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Característica	si	no	.Liderazgo	x		.Asumir riesgos	x		.Toma de decisiones	x		.Valor ante la incertidumbre	x		.Creatividad e imaginación	x		.Ser visionario	x													
Característica	si	no																																	
.Liderazgo	x																																		
.Asumir riesgos	x																																		
.Toma de decisiones	x																																		
.Valor ante la incertidumbre	x																																		
.Creatividad e imaginación	x																																		
.Ser visionario	x																																		

		.Astucia	x	
		.Ambición	x	
		.Seguridad	x	
		.Otros: Profesionalismo, ética, pasión y manejo de conflictos.	x	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Pregunta 7 A:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA		
		Personales:	si	no
LETICIA RAMÍREZ	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	.Poca solvencia económica		+
		.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		+
		.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	+	
		.Falta de una incubación	+	
		.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	+	
		otro:		

RODRIGO BECERRIL	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="764 161 1166 219">Personales:</th> <th data-bbox="1173 161 1236 219">si</th> <th data-bbox="1243 161 1297 219">no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="764 219 1166 327">.Poca solvencia económica</td> <td data-bbox="1173 219 1236 327">X</td> <td data-bbox="1243 219 1297 327"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 327 1166 434">.Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td data-bbox="1173 327 1236 434"></td> <td data-bbox="1243 327 1297 434">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 434 1166 542">.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td data-bbox="1173 434 1236 542">X</td> <td data-bbox="1243 434 1297 542"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 542 1166 647">.Falta de una incubación</td> <td data-bbox="1173 542 1236 647">X</td> <td data-bbox="1243 542 1297 647"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 647 1166 754">.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td data-bbox="1173 647 1236 754">X</td> <td data-bbox="1243 647 1297 754"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 754 1166 831">otro:</td> <td data-bbox="1173 754 1236 831"></td> <td data-bbox="1243 754 1297 831"></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	.Poca solvencia económica	X		.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X	.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X		.Falta de una incubación	X		.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X		otro:		
Personales:	si	no																					
.Poca solvencia económica	X																						
.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X																					
.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X																						
.Falta de una incubación	X																						
.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X																						
otro:																							
ESTHER REYES	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="764 960 1166 1019">Personales:</th> <th data-bbox="1173 960 1236 1019">si</th> <th data-bbox="1243 960 1297 1019">no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="764 1019 1166 1126">.Poca solvencia económica</td> <td data-bbox="1173 1019 1236 1126">x</td> <td data-bbox="1243 1019 1297 1126"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1126 1166 1234">.Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td data-bbox="1173 1126 1236 1234"></td> <td data-bbox="1243 1126 1297 1234">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1234 1166 1341">.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td data-bbox="1173 1234 1236 1341"></td> <td data-bbox="1243 1234 1297 1341">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1341 1166 1449">.Falta de una incubación</td> <td data-bbox="1173 1341 1236 1449">x</td> <td data-bbox="1243 1341 1297 1449"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1449 1166 1556">.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td data-bbox="1173 1449 1236 1556"></td> <td data-bbox="1243 1449 1297 1556">x</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1556 1166 1641">otro: alto consumo de tiempo</td> <td data-bbox="1173 1556 1236 1641">x</td> <td data-bbox="1243 1556 1297 1641"></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	.Poca solvencia económica	x		.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		x	.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		x	.Falta de una incubación	x		.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		x	otro: alto consumo de tiempo	x	
Personales:	si	no																					
.Poca solvencia económica	x																						
.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		x																					
.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		x																					
.Falta de una incubación	x																						
.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		x																					
otro: alto consumo de tiempo	x																						
ALAN CIFFEA	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="764 1816 1166 1874">Personales:</th> <th data-bbox="1173 1816 1236 1874">si</th> <th data-bbox="1243 1816 1297 1874">no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="764 1874 1166 1982">.Poca solvencia económica</td> <td data-bbox="1173 1874 1236 1982">X</td> <td data-bbox="1243 1874 1297 1982"></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	.Poca solvencia económica	X																
Personales:	si	no																					
.Poca solvencia económica	X																						

		.Poco o nulo apoyo en tu proyecto	X	
		.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		X
		.Falta de una incubación		X
		.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		X
		otro:		

<p>RICARDO CORNEJO</p>	<p>¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="785 161 1152 219">Personales:</th> <th data-bbox="1158 161 1225 219">si</th> <th data-bbox="1232 161 1295 219">no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="785 219 1152 318">. Poca solvencia económica</td> <td data-bbox="1158 219 1225 318"></td> <td data-bbox="1232 219 1295 318">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 318 1152 416">. Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td data-bbox="1158 318 1225 416"></td> <td data-bbox="1232 318 1295 416">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 416 1152 542">. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td data-bbox="1158 416 1225 542">X</td> <td data-bbox="1232 416 1295 542"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 542 1152 640">. Falta de una incubación</td> <td data-bbox="1158 542 1225 640"></td> <td data-bbox="1232 542 1295 640">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 640 1152 743">. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td data-bbox="1158 640 1225 743">X</td> <td data-bbox="1232 640 1295 743"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 743 1152 936">otro: Falta de conocimiento sobre los requisitos legales para la operación de un establecimiento</td> <td data-bbox="1158 743 1225 936"></td> <td data-bbox="1232 743 1295 936"></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	. Poca solvencia económica		X	. Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X	. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X		. Falta de una incubación		X	. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X		otro: Falta de conocimiento sobre los requisitos legales para la operación de un establecimiento		
Personales:	si	no																					
. Poca solvencia económica		X																					
. Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X																					
. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X																						
. Falta de una incubación		X																					
. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X																						
otro: Falta de conocimiento sobre los requisitos legales para la operación de un establecimiento																							
<p>ANTONIO ARIZMENDI</p>	<p>¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="785 1075 1152 1133">Personales:</th> <th data-bbox="1158 1075 1225 1133">si</th> <th data-bbox="1232 1075 1295 1133">no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="785 1133 1152 1232">. Poca solvencia económica</td> <td data-bbox="1158 1133 1225 1232">X</td> <td data-bbox="1232 1133 1295 1232"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 1232 1152 1330">. Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td data-bbox="1158 1232 1225 1330"></td> <td data-bbox="1232 1232 1295 1330">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 1330 1152 1456">. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td data-bbox="1158 1330 1225 1456"></td> <td data-bbox="1232 1330 1295 1456">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 1456 1152 1554">. Falta de una incubación</td> <td data-bbox="1158 1456 1225 1554">X</td> <td data-bbox="1232 1456 1295 1554"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 1554 1152 1657">. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td data-bbox="1158 1554 1225 1657"></td> <td data-bbox="1232 1554 1295 1657">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="785 1657 1152 1738">otro:</td> <td data-bbox="1158 1657 1225 1738"></td> <td data-bbox="1232 1657 1295 1738"></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	. Poca solvencia económica	X		. Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X	. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		X	. Falta de una incubación	X		. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		X	otro:		
Personales:	si	no																					
. Poca solvencia económica	X																						
. Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X																					
. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		X																					
. Falta de una incubación	X																						
. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		X																					
otro:																							

<p>ARIANA MARTINEZ</p>	<p>¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Personales:</th> <th>si</th> <th>no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>. Poca solvencia económica</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>. Falta de una incubación</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>otro:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	. Poca solvencia económica	X		. Poco o nulo apoyo en tu proyecto	X		. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X		. Falta de una incubación		X	. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X		otro:		
Personales:	si	no																					
. Poca solvencia económica	X																						
. Poco o nulo apoyo en tu proyecto	X																						
. Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo	X																						
. Falta de una incubación		X																					
. Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa	X																						
otro:																							
<p>ISAAC VERA</p>	<p>¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Personales:</th> <th>si</th> <th>no</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.Poca solvencia económica</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.Poco o nulo apoyo en tu proyecto</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>.Falta de una incubación</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>otro: La cultura gastronómica en la ciudad de Toluca es incipiente, por lo que introducir un concepto como el de UNIO no ha sido fácil.</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Personales:	si	no	.Poca solvencia económica	X		.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X	.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		X	.Falta de una incubación		X	.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		X	otro: La cultura gastronómica en la ciudad de Toluca es incipiente, por lo que introducir un concepto como el de UNIO no ha sido fácil.	X	
Personales:	si	no																					
.Poca solvencia económica	X																						
.Poco o nulo apoyo en tu proyecto		X																					
.Falta de conocimientos sobre el desarrollo de un plan de trabajo		X																					
.Falta de una incubación		X																					
.Falta de conocimientos sobre constitución de una empresa		X																					
otro: La cultura gastronómica en la ciudad de Toluca es incipiente, por lo que introducir un concepto como el de UNIO no ha sido fácil.	X																						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Pregunta 7 B:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA		
LETICIA RAMÍREZ	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		.Falta de apoyo en proyectos de gobierno	+	
		.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento	+	
		.Apoyo sobre incubación Institucional	+	
		.Demasiados requisitos ante gobierno	+	
		.El mercado es demasiado agresivo para las MIPYMES	+	
		.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana	+	
		.Otro:		

RODRIGO BECERRIL	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		.Falta de apoyo en proyectos de gobierno	X	
		.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento	X	
		.Apoyo sobre incubación	X	
		. Demasiados requisitos ante gobierno	X	
		.El mercado es demasiado agresivo para las PYMES	X	
		.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		X
		.Otro:		

ESTHER REYES	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		.Falta de apoyo en proyectos de gobierno	x	
		.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento	x	
		.Apoyo sobre incubación	x	
		. Demasiados requisitos ante gobierno	x	
		.El mercado es demasiado agresivo para las PYMES	x	
		.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana	x	
		.Otro: La situación económica (el cambio de gobierno)	x	

ALAN CIFFEA

¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:

Externos:	si	no
.Falta de apoyo en proyectos de gobierno	X	
.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento	X	
.Apoyo sobre incubación		x
.Demasiados requisitos ante gobierno	X	
.El mercado es demasiado agresivo para las PYMES	X	
.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana	X	
.Otro:		

RICARDO CORNEJO	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		. Falta de apoyo en proyectos de gobierno	X	
		. Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento		X
		.Apoyo sobre incubación		X
		. Demasiados requisitos ante gobierno	X	
		. El mercado es demasiado agresivo para las PYMES		X
		. Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		X
		.Otro:		
ANTONIO ARIZMENDI	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		. Falta de apoyo en proyectos de gobierno	X	
		. Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento	X	
		.Apoyo sobre incubación	X	
		. Demasiados requisitos ante gobierno	X	
		. El mercado es demasiado agresivo para las PYMES		X
		. Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		X
		.Otro:		

ARIANA MARTINEZ	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		. Falta de apoyo en proyectos de gobierno		x
		. Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento		x
		.Apoyo sobre incubación		x
		. Demasiados requisitos ante gobierno	x	
		. El mercado es demasiado agresivo para las PYMES	x	
		. Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		x
		.Otro:		
ISAAC VERA	¿Cuáles fueron obstáculos durante el emprendimiento de tu proyecto? Contesta en los recuadros siguientes:	Externos:	si	no
		.Falta de apoyo en proyectos de gobierno		x
		.Pocas instituciones privadas dispuestas a apoyar proyectos de emprendimiento		x
		.Apoyo sobre incubación		x
		.Demasiados requisitos ante gobierno	x	
		.El mercado es demasiado agresivo para las PYMES		x

		.Las grandes marcas o compañías prevalecen en la de la sociedad mexicana		x
		.Otro:		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Pregunta 8:

EMPREDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	Ninguna.
RODRIGO BECERRIL	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	No la tuve, sin embargo es algo que tengo en mente hacer próximamente para obtener un crecimiento más rápido y mejores resultados en mi negocio.
ESTHER REYES	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	No, fue un proyecto pequeño que se fue construyendo poco a poco, no fue algo que iniciamos de golpe por lo que no nos fue necesaria una ayuda profesional externa
ALAN CIFFEA	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	Es absolutamente necesaria, nosotros si, apoyo de profesores fuera de ciclo escolar , basados en proyectos entregados y revisados por ellos aportando su punto de vista y poder ayudarte en la parte de ser autodidacta fue muy importante.

RICARDO CORNEJO	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	En un principio no, nosotros fuimos quienes aprendimos conforme a la marcha, pero después debido a que el crecimiento de la empresa es exponencial, fue necesario contar con asesoría contable, legal y de recursos humanos
ANTONIO ARIZMENDI	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	No, no tuve.
ARIANA MARTINEZ	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	Sí, solo en cuestión de capacitaciones específicas o técnicas de la máquina de espresso y molino.
ISAAC VERA	¿Tuviste ayuda externa profesional o asesoría al estructurar tu emprendimiento? explica tu respuesta.	Si, es indispensable contar con la asesoría de contadores, abogados e incluso ingenieros para el desarrollo de un negocio. La parte administrativa, manejo de capital, etc. Trámites, constitución legal, infraestructura, etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 Pregunta 9:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Faltan algunas asignaturas que hablen sobre el tema. Hasta el tema de creatividad es importante para emprender un negocio.
RODRIGO BECERRIL	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Me parece que la Licenciatura cumple con aspectos importantes para el autoempleo, pero una cosa es el autoempleo y otra cosa es crear y desarrollar una empresa.
ESTHER REYES	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	En mi caso y en el de muchos de mis compañeros fue algo que nos inculcaron y que muchos hemos intentado
ALAN CIFFEA	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Hace falta una cátedra impartida por profesionales que sean figuras reales que tengan empresas, que hayan constituido negocios que puedan apoyar con fundamentos tangibles sus conocimientos, por ejemplo un contador que esté en activo con su profesión ya que no es lo mismo el conocimiento de un profesional que ejerce que el de un profesional solo con los conocimientos, que sin demeritar eso también es muy importante pero en el contexto real las cosas son diferentes.
RICARDO CORNEJO	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Me parece que es un área muy importante a desarrollar en los planes de estudio, creo que se debe de profesionalizar aun más la gastronomía, de manera personal creo que se ha impulsado mucho el área de innovación y de

		investigación, pero no mucho el auto empleo.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Es una de las formaciones con mayor oportunidad de mercado y laboral
ARIANA MARTINEZ	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Creo que hay mayor apertura en cuanto a conocimiento de apoyos gubernamentales o familiares, además que están más dispuestos a salir de la zona de confort, pero es importante seguir capacitándose y mantenerse al tanto de las tendencias gastronómicas para no casarse solo con una idea o concepto.
ISAAC VERA	¿Qué piensas ahora sobre la formación profesional del Lic. en gastronomía en torno al autoempleo?	Es una formación integral, en definitiva es completa, con áreas de oportunidad sí, pero los conocimientos que se brindan son los esenciales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Pregunta 10:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No. Ninguno.

RODRIGO BECERRIL	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No conozco ningún modelo emprendedor pero ahora que lo mencionas me pondré a investigar y estudiar sobre ello.
ESTHER REYES	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No. Ninguno.
ALAN CIFFEA	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No, la verdad no conozco ningún modelo de emprendimiento.
RICARDO CORNEJO	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No, no había tenido acceso a ese tipo de información.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No, porque nunca había escuchado de los modelos emprendedores.
ARIANA MARTINEZ	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No, no se me ocurrió.
ISAAC VERA	¿Conoces algún modelo emprendedor? si cual? no por qué?	No

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Pregunta 11:

EMPRENDEDOR	PREGUNTA	RESPUESTA
LETICIA RAMÍREZ	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	Si, sería muy útil. Para tener una idea clara y precisa de como empezar un negocio.
RODRIGO BECERRIL	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	Me parece una excelente idea el inculcar a los alumnos estos modelos, ya que ayudan bastante en aclarar los objetivos de una idea y convertirla en negocio.
ESTHER REYES	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	Supongo que depende del modelo, en mi caso específico es un negocio bastante simple (una heladería) sin embargo supongo que alguno podría adaptarse para que funcionara en un proyecto más grande.
ALAN CIFFEA	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear	Tal vez el implementar una red de emprendedores que quieran desarrollar a otros emprendedores, apoyando a sus proyectos con el interés de potencializar y maximizar también los clientes para todos, que es mucho más factible que intentar

	empresas como la tuya?explica tu respuesta.	cambiar toda una estructura ya establecida como la de la universidad.
RICARDO CORNEJO	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	Sí, debido a que impulsaría de manera positiva la industria gastronómica, y teniendo mayor información basada en casos exitosos el porcentaje de fracaso sería menor.
ANTONIO ARIZMENDI	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	No lo sé, no conozco ningún modelo emprendedor aunque por el nombre si creo que sería importante.
ARIANA MARTINEZ	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la	Si, siempre y cuando sea una guía certera de los pasos a seguir o incluso los riesgos del mismo más allá de la cuestión monetaria, porque también sacrificas tiempo en cuestión familiar, social, personal, etc.

	tuya?explic a tu respuesta.	
ISAAC VERA	¿Crees que implementar un modelo emprendedor a la formación del Lic.en Gastronomía sea una propuesta funcional para crear empresas como la tuya?explica tu respuesta.	Si considero que sería de gran ayuda, como comentaba, los conocimientos necesarios para emprender un negocio van más allá del marco de lo que la licenciatura en gastronomía puede ofrecer, las áreas de conocimiento que se involucran son muchas, y un modelo emprendedor definido para el área gastronómica sería de mucha utilidad.

Fuente: Elaboración propia

V. Resultados y Análisis

Tomando en cuenta la información recabada en los guiones de entrevista aplicados a los sujetos de estudio y para reforzar los planteamientos a lo largo de la investigación para poder plantear un modelo emprendedor se obtiene lo siguiente:

Tabla 15 Tabla de valoración total y porcentual guión de entrevista

Característica	si	no
.Liderazgo	7	1
.Asumir riesgos	8	
.Toma de decisiones	8	
.Valor ante la incertidumbre	7	1
.Creatividad e imaginación	7	1

.Ser visionario	6	2
.Astucia	8	
.Ambición	8	
.Seguridad	8	
Totales	67	5
Porcentual	93%	7%

Fuente: Elaboración propia

Obteniendo en el apartado de “Otros” también unas propuestas interesantes a mencionar ya que fueron expuestas libremente por los sujetos de investigación siendo importantes a considerar en el sentido de que en su perspectiva son necesarias para enriquecer esa parte del emprendedurismo más allá de solo la formación profesional obtenida en la carrera universitaria. Teniendo como resultado lo siguiente:

Tabla 16 Tabla de valoración total y porcentual guion de entrevista “Otros”

Características	si	no
.Otros: pasión, disciplina y cultura financiera	4	4
Totales	4	4
Porcentual	50%	50%

Fuente: Elaboración propia

Dándonos un matiz de las características consideradas por los sujetos de estudio como relevantes al momento de emprender un proyecto de modelo de negocio.

En cuanto a una propuesta de habilidades y características a considerar en una propuesta de modelo emprendedor diseñado específicamente para la licenciatura en gastronomía, se plante lo siguiente a considerar:

Tabla 17 Características de propuesta al modelo emprendedor

Características esenciales de (innatas difíciles de desarrollar)	Características necesarias (se pueden desarrollar)
Carisma	Liderazgo
Facilidad de dialogo	Ambición
Valor ante la incertidumbre	Cultura financiera
Astucia	Creatividad e imaginación
Ser visionario	Asumir riesgos
Pasión por emprender	Seguridad
	Disciplina

Fuente: Elaboración propia

Con estas características se podría crear un modelo emprendedor que encaje dentro del programa de la formación profesional de la licenciatura en gastronomía enfocada al emprendimiento de proyectos empresariales o modelos de negocios a fin de su carrera. Propiciando una cultura de emprendimiento con un valor económico social propositivo que en un contexto económico-social genere también un impacto positivo a su entorno inmediato siempre liderado por profesionales preparados en todo ámbito que implique.

Con base en la investigación realizada y en los modelos de Brunet y Alarcón (2004) en cuanto a las características principales de un emprendedor y en el modelo de formación académica del Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (2015) para potencializar y proponer formativamente esa cultura emprendedora, se pretende crear un modelo que incorpore elementos necesarios de provecho a los estudiantes de la licenciatura en gastronomía de la UAEMex encaminado al emprendimiento.

Con la intención de sembrar en los estudiantes la semilla del emprendimiento proporcionándoles algunas de las herramientas necesarias para materializar proyectos, ideas e innovaciones posibles en su ramo profesional se toman como bases para una alternativa de propuesta que integre al modelo :

Tabla 18 Tabla de propuesta de talleres enfocados al modelo emprendedor.

	1 er año de la carrera	2ndo año de la carrera	3er año de la carrera
Talleres Optativos	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Emprendimiento - Motivación emprendedora - Creatividad -Trabajo en equipo -Responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> -Cultura emprendedora -Liderazgo -Gestión de recursos para emprender - Vinculación y alianza estratégica empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate venturing o intraentrepreneurs hip - Desarrollo de Statups - Procesos legales de conformación de una empresa -Simulador empresarial
Objetivo	Noción de la cultura emprendedora	Configuración del desarrollo del emprendimiento	Desarrollo del modelo emprendedor en contexto profesional

Fuente: Elaboración propia

La posibilidad de integrar talleres optativos a fin de crear un ambiente de emprendimiento educativo durante la formación profesional puede maximizar las oportunidades de emprendimiento y creación de proyectos de negocios a futuro para los estudiantes una vez egresen, dándoles una oportunidad de autoempleo y consolidación como empresarios a fin de su carrera.

Así mismo el seguimiento de la modalidad “Optativa” puede ser la primera etapa antes de incorporar materias al tronco común dando oportunidad al análisis del efecto que tenga sobre los alumnos.

Un modelo formativo que integre al estudiante la cultura emprendedora como pilar de autosuficiencia profesional:

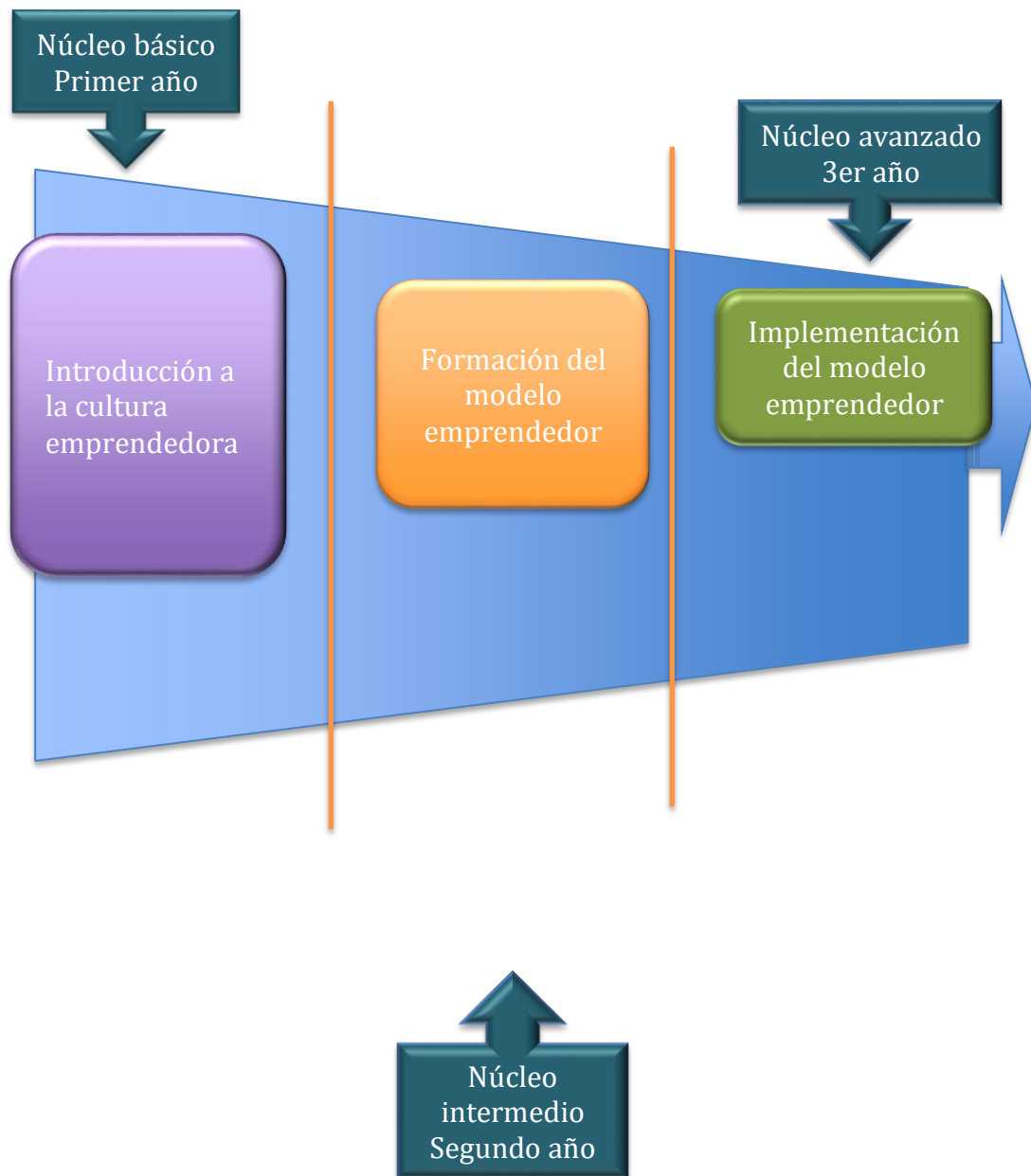


Figura 11 Propuesta de modelo emprendedor

Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones

Día con día, el lograr una cultura emprendedora dentro del ámbito formativo del licenciado en gastronomía resulta una tarea fundamental para propiciar la empleabilidad de los egresados ante un ambiente altamente competitivo. Así

también, el poder desarrollar proyectos económicos propios fortalece el carácter personal de quienes logran constituirlos, lo cual cumpliría con una de las metas de la educación que es el mejorar la calidad de vida y aportar al desarrollo del estudiante un logro a fin de su profesionalización.

En el ámbito económico la importancia de creación de una MIPYME genera un impacto positivo no solo a quién la crea si no también lo genera en su entorno social y económico de una forma importante como ya se ha presentado a lo largo de este trabajo.

El formar profesionistas bajo un modelo emprendedor logrará efficientizar la parte de la empleabilidad que es también una importante demanda a las instituciones educativas hoy en día, no basta con la formación, también es una especie de garantía el exigir una participación real en el contexto laboral, bajo este panorama el modelo emprendedor creará en el licenciado en gastronomía la posibilidad de incursionar en el emprendedurismo de un proyecto propio de forma real, abriéndole una alternativa más para desarrollar su profesionalismo.

Las bondades y beneficios que esto creará en el estudiante de la licenciatura en gastronomía serán inmensos y reconfortantes en lo personal y lo profesional, rompiendo con esto los clásicos objetivos que suelen ser la incorporación de los egresados a empresas y cadenas establecidas, el poder desarrollar un proyecto propio con las bases y herramientas suficientes y aunadas a los conocimientos en la formación profesional les dará un plus importante para elegir su rumbo en un sentido profesional.

VII. Propuestas

Incorporar en la formación de los alumnos en gastronomía un modelo emprendedor ya se a través de talleres optativos o unidades de aprendizaje específicas enfocadas al emprendimiento, propia o bien como una competencia general a desarrollar a lo largo de la profesión.

Así también se deben propiciar actividades relacionadas directamente al desarrollo de una cultura emprendedora y facilitar los espacios para que los alumnos puedan llevar a cabo sus ideas o proyectos como simuladores digitales y experimentar con cada uno de sus emprendimientos en ambientes controlados como incubadoras o aceleradoras.

Resulta fundamental implementar la experiencia empresarial a los egresados emprendedores como parte formativa, no sólo con pláticas acerca de experiencias empresariales sino con mentores y guías en la creación, consolidación y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales y el desarrollo de planes de trabajo bajo la tutela de expertos en materia o interactuando en ambientes reales de emprendimiento como una línea base de refuerzo en la carrera.

VIII. Fuentes Consultadas.

- 1.- Aguirre, H. A., (2016). *El perfil del emprendedor innovador en la floricultura del Estado de México*. disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/65506>
- 2.- Aguirre, J. y Jaramillo, L. (2012). *APORTES DEL MÉTODO FENOMENOLÓGICO A LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia) [en línea] 2012, 8 (Julio-Diciembre). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134129257004> ISSN 1900-9895
- 3.- Birkinshaw, J. , Hamel, G. & Mol, M. (2008). *Innovación de la gerencia*. Londres. Disponible en: <http://faculty.london.edu/jbirkinshaw/assets/documents/5034421969.pdf>
- 4.- Buelna, M. y Ávila, S., (2008). *Cultura emprendedora. Tradición y Actualidad. Documento electrónico*. México: Área de Historia y Cultura en México del Departamento de Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana. Disponible en: https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html. [consultado el 27 de abril 2011]
- 5.- Brunet, I. y Alarcón, A., (20014). *Teorías sobre la figura del emprendedor*. Papers revista de Sociología. Disponible en: <https://papers.uab.cat/article/view/v73-brunet-alarcon/pdf-es>
- 6.- Callejón, M., (2009). *La economía emprendedora de David Audretsch*. Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28911701003> ISSN 1695-7253
- 7.- Camil, J., (2014). *Entrevista con Jorge Camil Starr en "soyentrepreneur.com"*. México. Disponible en : <http://www.soyentrepreneur.com/27221-entrevista-jorge-camil-starr.html>
- 8.- Cardozo, E., Velasquez, Y. y Rodriguez, C., (2012). *La definición de PYME en América: Una revisión del estado del arte*. España. Disponible en: http://oa.upm.es/19398/1/INVE_MEM_2012_139918.pdf
- 9.- Cnnexpansión (2009). *Que hay mas allá de México Emprende*. México, CNN magazine, Disponible en: <http://m.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/03/27/que-hay-mas-alla-de-mexico-emprende>.
- 10.- *Comunidades Europeas, (2006). La nueva definición de PYME*. Disponible en: http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_e_s.htm
- 11.- Creswell, J. (1997). *Investigación Cualitativa y Diseño de Investigativo Selecciónn entre cinco tradiciones*. Sage Pubns. Disponible en: <http://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- 12.- Cruz, C., (2017). *Plan de Negocios para la creación de un restaurante especializado en personas diabéticas en la Ciudad de Toluca*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/66964>

- 13.- Chamorro, E., Zapata, J. y Montenegro, E., (2007). *Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor*. Universidad ICESI. Colombia. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70033-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70033-0)
- 14.- Décaro, S., (2015), *Emprendedores potenciales entre los estudiantes del Centro universitario UAEM, Zumpango*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/32328>.
- 15.- Díaz-Bravo, L. et al (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Investigación educ. médica, México , v. 2, n. 7, p. 162-167, sept. 2013 . Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&nrm=iso. accedido en 10 jun. 2019.
- 16.- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- 17.- Garduño, K., (2017). *Modelo de Negocios Canvas para la pastelería Fondatti Metepec, 2017*. Disponible en <http://hdl.handle.net/20.500.11799/68070>
- 18.- Góngora, J., (2018). *El panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas en México*. México. Disponible en : http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/754/1/El_panorama_de_las_micros.pdf
- 19.- González, H., Gálvez, H. y Julián, E., (2008). *Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales*. Academia. Revista Latinoamericana de Administración [en línea] 2008, (Sin mes) : Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612100003>> ISSN 1012-8255
- 20.- Herrera, J. (s.f). La investigación cualitativa. Recuperado de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- 21.- Innova net group (2012). *El proceso de innovación*. Consultado el 15 de Mayo, 2019 en: <http://www.innovamanagement.net/elproceso.htm>
- 22.- Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (2015). *Emprendimiento Universitario Generalidades y primeros resultados del taller de sensibilización para profesores sobre el espíritu emprendedor*. México. Disponible en: <https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/emprendimientouniversitario.pdf>
- 23.- Jiménez, F. y Arroyo, M., (2009). *Actas del XIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica. Innovación y Creatividad para el Desarrollo Sostenible. El Fomento del Emprendedurismo Universitario a través de un Modelo Integrador*. Valencia. Disponible en: http://digital.csic.es/bitstream/10261/20580/1/AC265_1_E--archivos-185.pdf
- 24.- Lafuente, C. y Marín, A. (2008). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas*. Revista EAN No.64: septiembre-diciembre de 2008 p.5-18. Disponible en : <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/450/442>
- 25.- López, O., Blanco, M. y Guerra, S., (2009). *Evolución de los modelos de la gestión de innovación*.UANL, San Nicolás de los Garza, N.L., México. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2499438.pdf>
- 26.- Martínez, C., (2014). *Crecimiento económico y Micro, pequeñas y medianas empresas*. Mexico. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/4229/1/1080253763.pdf>

- 27.-** Marulanda, J., Correa, G., y Mejía L., (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Revista Escuela de Administración de Negocios, (66), 153-168. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- 28.-** Dini, M. y Stumpo G (2008), (coords.), *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- 29.-** Morga L. (2012) *Teoría y técnica de la entrevista*. Estado de México. México. Disponible en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf
- 30.-** Nacional Financiera (2004). *Fundamentos de negocio*. México. Disponible en: https://www.nafin.com/portalfn/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Administracin/administracion1_1.pdf
- 31.-** Naranjo, E., Campos, M., y Natzin, L. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional 2015-2016 México, Tecnológico de Monterrey, México*. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/country-profile/87>
- 32.-** Oseguera D. (1996), *El fast food y el apresuramiento alimentario en México*. México. Redalyc. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600307>
- 33.-** Osorio F., Gálvez F. y Murillo G. (2010). *La estrategia y el emprendedor: Diversas perspectivas para el análisis*. Scielo. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S01204645201000100006
- 34.-** OCDE (2018). *Financiamiento de PYMES y Emprendedores 2018: un marcador de la OCDE*. Disponible en: <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>
- 35.-** Pedraza, Y. (2014). *Estudio de factibilidad para la apertura de un restaurant típico de la ciudad de Toluca, Estado de México*. Disponible en : <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13750/416646.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- 36.-** Pérez, F. (2005). *La entrevista como técnica de investigación social Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. Disponible en: http://www.academia.edu/download/43994110/La_entrevista_como_tecnica_d_e_investigacion_social_Fundamentos_teoricos.pdf
- 37.-** REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.2 en línea]. disponible en: <<https://dle.rae.es>>
- 38.-** Ricketts, M. (2009). *Theories of Entrepreneurship: Historical Development and Critical Assessment*. Oxford Handbooks Online. Disponible en: [10.1093/oxfordhb/9780199546992.003.0002](https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199546992.003.0002)
- 39.-** Rojo, Y., Macedo, D., y Sánchez, L. (2016). *Factores Psicológicos condicionantes de la actitud emprendedor a en estudiantes de la licenciatura de Psicología*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/58954>
- 40.-** Rothwell, R. (1994) "Towards the Fifth-generation Innovation Process". *International Marketing Review*, Vol. 11 Issue: 1, pp.7-31, <https://doi.org/10.1108/02651339410057491>
- 41.-** Rueda, I. , Fernández-Laviada, A. y Herrero, A. (2013). *Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto*

- universitario. Cantabria, España. Disponible en:
<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/4152>
- 42.- Rueda, M. (2018). *Desarrollo del liderazgo del Licenciado en Gastronomía en el área de alimentos y bebidas del sector hotelero*. Disponible en:
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/95011>
- 43.- Sale and Associates. Creative solutions.Trusted advice., (2017). *Reporte de la industria de la comida rápida*. Disponible en: <http://mnamexico.com/wp-content/uploads/2017/05/Industria-Comida-Rapida.pdf>
- 44.- Torre, J. (2007). *Plan de instrumentación de la aceleradora de empresas*. Bibliotecas UDLAP. Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/torre_a_j/capitulo_1.html
- 45.- Torres, J. (2004). *Análisis de las resistencias individuales en los empleados de las pequeñas y Medianas empresas comerciales, ante el cambio planeado de mejora*. México. Universidad Autónoma de Colima. Disponible en:
http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/Pdf/Jose_Luis_Torres_Mora.PDF
- 46.- Valdés, J, y Sánchez, G, (2012). *Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México*. Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, VII (Julio-Diciembre): Disponible en:
<<http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>>
- 47.- Vara, C. (2014). *El entrepreneurship y las competencias del entrepreneur*. Dircom. México. Disponible en:
<http://www.revistadircom.com/redaccion/marketing/972-el-entrepreneurship-y-las-competencias-del-entrepreneur.html>
- 48.- Velasco, E., Zamanillo, I. y Gurutze, M. (2007). *Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación: Desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación*. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2499438.pdf>
- 49.-Vélez-Romero, X. y Ortiz, S. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. España. Disponible en
:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802889.pdf>