



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos

*“Relaciones de género y turismo como factor de desarrollo: caso sector
hotelero de Toluca, México”*

Tesis

Que para el obtener el grado de
Maestra en Estudios Turísticos

Presenta

Lic. en T. Rebeca Mejía Vázquez

Dirigida por:

Dra. en C.A. Rocío del Carmen Serrano Barquín

Dra. en C.S. Maribel Osorio García

Dra. en E.T. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Toluca, Estado de México; septiembre 2019

RESUMEN

El turismo es considerado un sector que posee un efecto multiplicador, contribuye en el desarrollo no solamente económico sino también humano y puede ser un escenario que influye de manera positiva en las relaciones de género; sin embargo, son pocos los estudios en el turismo que abordan la dimensión social e incorporan la categoría género. En este contexto, el siguiente trabajo tiene el objetivo de analizar las relaciones de género presentes en las empresas de hospedaje de Toluca, para explicar cómo las empleadas y los empleados contribuyen, experimentan, se benefician o se ven afectados al laborar en este sector. Aspectos que se incorporan en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS): quinto, octavo y décimo. La investigación se aborda desde la perspectiva de género con un enfoque metodológico mixto, se aplicó un cuestionario y se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas en 13 hoteles, de una a cinco estrellas, registrados en el Directorio de Sectur Estado de México.

Dentro de las conclusiones, se observó que las relaciones de género son reflejo del entrecruzamiento de la cultura, el poder y el cuerpo; el turismo, como espacio de *performance*, es filtro de estas dimensiones. En este contexto, las relaciones de género se visualizan en la segregación de género y en la brecha salarial; así como, en las oportunidades asociadas con ocupar puestos de mayor jerarquía, donde ellas experimentan la reproducción de las metáforas de techo de cristal y suelo pegajoso en su vida laboral. Asimismo, en los espacios de trabajo, el colectivo femenino sigue experimentando situaciones que las colocan en desventaja con respecto a la seguridad; por ejemplo, el miedo que comparten por ser mujer y la inseguridad que sienten, tal como lo expresaron en el mapa de relieves de experiencia.

Con base en el entorno expuesto, se confirma que no se puede contribuir con los ODS, mientras se sigan manteniendo esas manifestaciones de las relaciones de género en el sector hotelero, que ponen en desventaja a las mujeres. No obstante, existen otras manifestaciones como las relaciones intragenéricas que juegan un papel importante, donde en la sororidad que surge en la hotelería se encuentra la posibilidad de contribuir a desarticular, además de la enemistad histórica mujer-mujer, la opresión patriarcal entre los géneros masculino – femenino.

ABSTRACT

Tourism is a sector that has a multiplier effect, contributes to development not only economic but also human and can be a scenario that positively influences gender relations; However, there are few studies in tourism that address the social dimension and incorporate the gender category. In this context, the following paper analyze the gender relations present in the Toluca hosting companies, to explain how the employees experienced, benefit or be affected when working in this sector. Aspect that is incorporated into the Sustainable Development Goals (SDGs): fifth, eighth and tenth.

The research was carried out from gender perspective and with a mixed methodological approach, a questionnaire was applied and semi-structured interviews. Data were collected from 13 hosting companies from one to five stars, the hotels were registered in the Directory of Sectur State of Mexico.

As a conclusion, gender relations are a reflection of the intersection of culture, power and body; tourism, as a performance space, is the filter of these dimensions. In this context, gender relations are visualized in gender segregation, in the wage gap. As well as, the opportunities associated with occupying positions of greater hierarchy, where women experience the reproduction of glass roof and sticky floor metaphors in their working life. Also, in the work spaces, the female collective continues to experience situations that place them at a disadvantage with respect to security and sexual harassment; An example of this is what hotel maids live, as well as the fear they share for being a woman and feeling insecure in other spaces, as expressed in the reliefs maps.

Based on the previous context, it is confirmed that the SDGs cannot be contributed, while maintaining these manifestations of gender relations in the hotel sector, which puts women at a disadvantage. However, there are other manifestations such as intra-generic relationships that play an important role, where in the sorority that arises in the hotel industry there is the possibility of disarticulating, in addition to the woman-woman historical enmity, the patriarchal oppression between the male genders – female.

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. TURISMO Y GÉNERO: UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DE CONOCIMIENTO. Artículo enviado a la revista GRAN TOUR: Revista de Investigaciones Turísticas	8
1.1.Introducción	9
1.2.Metodología	10
1.3.Hallazgos.....	10
1.3.1. Análisis de artículos.....	10
1.3.2. Evolución estudios sobre turismo y género	15
1.3.3. Líneas y temáticas de investigación vinculadas con turismo, género y ámbito laboral.....	19
1.4.Conclusiones	21
1.5.Bibliografía	22
CAPÍTULO II: CONSIDERACIONES TEÓRICAS	28
2.1. Perspectiva de género	28
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	37
3.1. Diseño metodológico	37
3.2. Caracterización de la zona de estudio.....	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	47
4.1. División de tareas por género en las empresas de hospedaje de Toluca, México. Capítulo de libro “Gestión, turismo y género”, coordinado por el Dr. Jakson Soares de la Universidad de Santiago de Compostela, España.	47
4.1.1. Introducción.....	49
4.1.2. Lo propio de las mujeres y lo propio de los hombres	50
4.1.3. Caso de estudio: Toluca, México	52
4.1.4. Hallazgos de la investigación	53
4.1.5. Conclusiones	56
4.1.6. Bibliografía.....	57
4.2. Relaciones de género	62

4.3. Diferencias y semejanzas	65
4.4. ¿Prisioneros de una construcción sociocultural? Expectativas y oportunidades de empleadas y empleados en el sector hotelero, Toluca, México. Artículo enviado a Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México	72
4.4.1. Resumen	73
4.4.2. Abstract.....	73
4.4.3. Introducción	73
4.4.4. Marco teórico.....	75
4.4.5. Ámbito laboral en el sector turístico	78
4.4.6. Hotelería en Toluca, México	79
4.4.7. Apartado metodológico	80
4.4.8. Resultados.....	81
4.4.9. Conclusiones.....	96
4.4.10. Bibliografía	98
4.5. Disposición espacial	103
4.6. ¿Mujeres en disputa? Relaciones intragenéricas en el sector hotelero de Toluca, México. Artículo enviado a la revista: Cuadernos de Turismo	108
4.6.1. Resumen	109
4.6.2. Abstract.....	109
4.6.3. Introducción.....	110
4.6.4. Relaciones de género y turismo	112
4.6.5. Empresas de hospedaje, Toluca, México	116
4.6.6. Metodología.....	117
4.6.7. Resultados.....	118
4.6.8. Conclusiones.....	126
4.6.9. Bibliografía	128
CONCLUSIONES GENERALES.....	134
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	138

ANEXOS	156
Anexo 1. Hoja de consentimiento informado	157
Anexo 2. Aviso de privacidad.....	158
Anexo 3. Cuestionario sobre la distribución del personal y salario	159
Anexo 4. Guía de entrevista semiestructurada.....	161
ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS.....	164