

FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

LICENCIATURA DE INGENIERO AGRÓNOMO
INDUSTRIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE:
ADMINISTRACIÓN AGRÍCOLA
PLAN DE ESTUDIOS 2015

M. EN A. EDUARDO JENARO ARCHUNDIA
MERCADO

FEBRERO-AGOSTO DE 2018



- Índice:

- I. Antecedentes de la Administración
 - La empresa
- II. El Administrador Agropecuario
- III. Toma de decisiones
- IV. El Proceso Administrativo
- V. Principios y conceptos contables
- VI. Estados financieros
- VII. Razones financieras

- **UNIDAD DE COMPETENCIA I**
 - **Antecedentes administración (La empresa)**
 - **Introducción:**
 - La presente unidad de competencia desarrollará temas relacionados con la empresa agroindustrial, importancia y problemática como preámbulo al análisis del Proceso Administrativo Agropecuario, los cuales servirán para contextualizar al estudiante sobre la importancia de estudiar la unidad de aprendizaje Administración Agropecuaria, la cual tiene como objetivo:
 - Identifica los antecedentes, teorías de la administración, concepto de la empresa y elementos que la conforman, con el fin de dimensionar su importancia de aplicación en el sector agroindustrial



• **Contextualización:**

- En la presente unidad de competencia se desarrollarán temas relacionados con la empresa agroindustrial, como preámbulo al análisis del Proceso Administrativo Agropecuario.
- Con base en lo anterior, tópicos como la importancia de la empresa, elementos de la empresa competitividad, rentabilidad, estructura legal, clasificación de la empresa, áreas funcionales, entre otros, se aplicarán en el diseño de una empresa agroindustrial



• Importancia de la empresa agroindustrial:

- 2000Agro Revista Industrial del Campo, al referirse a la historia de la agroindustria en México, menciona que se remonta hasta la época colonial, con la producción de harina de trigo, azúcar, vinos, cueros, colorantes, textiles
- Es la rama de la industria dedicada a la transformación de las materias primas de origen agrícola, pecuario y forestal para dar un mayor valor agregado a los productos



Elementos de la empresa:

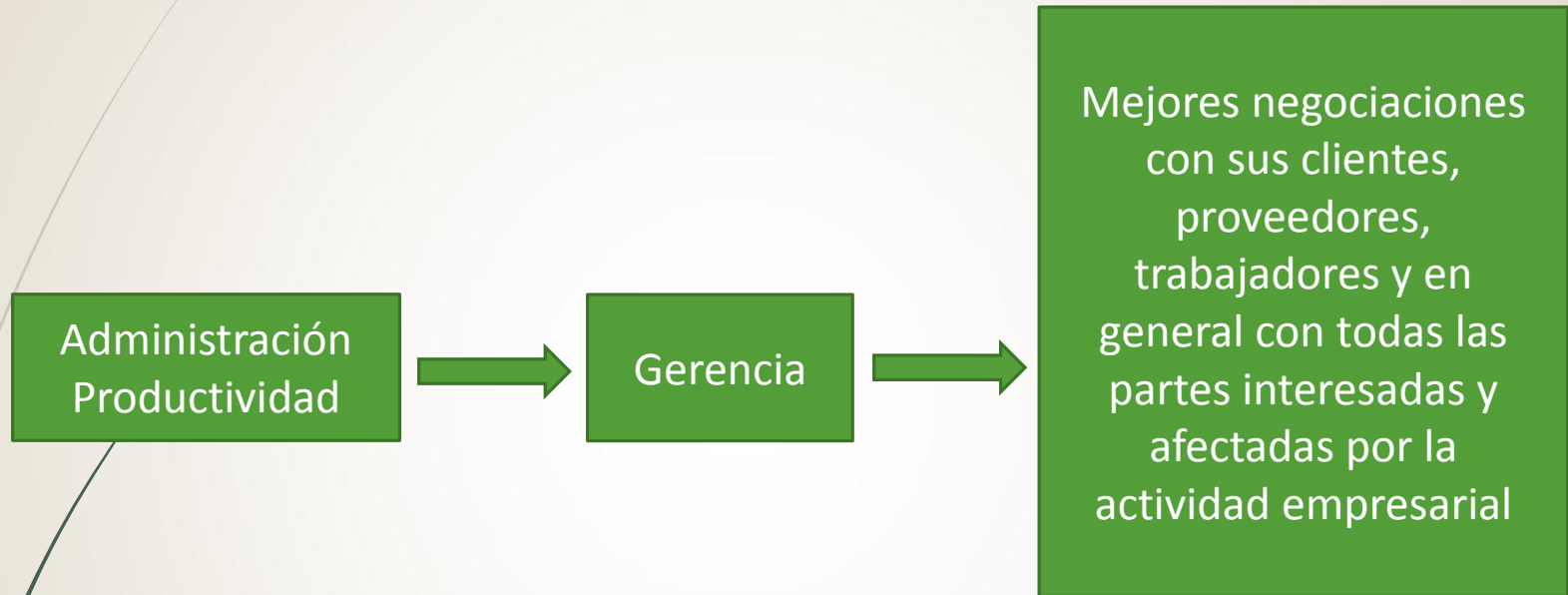
- La administración y gestión de las empresas busca lograr su mejor desempeño mediante:
 - Productividad
 - Competitividad
 - Producen rentabilidad para la organización.
- Cuando en una economía todas sus unidades productivas tienen estas características se logra el desarrollo económico de un país
 - Por lo que no es de extrañar que las grandes potencias mundiales tengan como objetivo estratégico el desarrollo empresarial



- La gerencia y gestión, son términos que se utilizan en el ámbito empresarial
 - **La gerencia.** Implica, la comprensión del entorno, la conceptualización de la función de la empresa en el mercado y la gestión para lograr resultados en el contexto en que opera o desea competir
 - **Administración.** Se centra en el diseño interno de la empresa, de sus estructuras, procedimientos y sistemas de información para planear, organizar, dirigir y controlar sus recursos y sus procesos



- Al abundar sobre los conceptos de competencia entre las empresas y la globalización el impacto ha sido mejorar:



- Implica contar con gerentes capaces de manejar tanto la administración como la gestión
- En pocas palabras, la gestión es el software y la administración es el hardware de un organismo social productivo

- **Definición de gerencia:**

- Proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un administrador aplicar sus competencias gerenciales para mejorar la eficiencia, la eficacia y la efectividad de la empresa

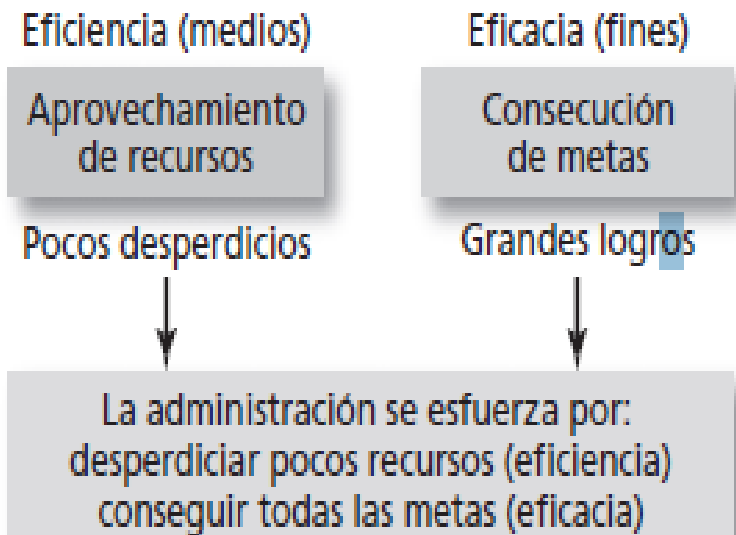
“El gerente es el elemento dinámico y vivificante de todo negocio. Sin su capacidad ejecutiva los ‘recursos de la producción’ siguen siendo recursos y no se convierten nunca en producción

”En un sistema económico de competencia, sobre todo, la calidad y el desempeño de los gerentes determinan el éxito de un negocio, y más aún su supervivencia, porque constituyen la única ventaja que puede tener una empresa



➔ **Competitividad.** Es la facultad organizativa (eficiencia, eficacia y efectividad) para crear, desarrollar y sostener capacidades superiores en términos de atributos de sus productos y servicios respecto a las de otras empresas que luchan por el mismo mercado, lo cual genera una rentabilidad en sus inversiones igual o mayor que la de su competencia

- **La eficiencia** es el uso correcto de los recursos utilizados para lograr resultados
- **La eficacia** se mide por los resultados, sin importar los recursos ni los medios con que se lograron
- **La efectividad** es la habilidad gerencial de lograr la eficiencia y la eficacia en relación con los recursos y objetivos





Rentabilidad. Es el índice o coeficiente de utilidades o beneficios que rinde el capital invertido en una empresa.

La rentabilidad de la empresa es un factor clave porque al poner su capital en una empresa y sus negocios, los inversionistas lo hacen con el fin de incrementarlo en razón del riesgo que implica.

- Es común oír a los inversionistas decir que “a mayor riesgo, mayor utilidad”



Empresa (Unidad Económico-social).

- **El capital, el trabajo y la dirección** se coordinan para lograr una producción que sea socialmente útil de acuerdo con las **exigencias del bien común**
- Formada **por capital, trabajo y dirección**, satisfactoria de bienes y servicios a la comunidad que, al adquirir sus productos, le genera **beneficios económicos**
 - **El capital corre un riesgo al integrarse a la empresa**
 - Requiere beneficios (utilidades)
 - **El trabajo o fuerza laboral.** Genera los productos y/o servicios que se ofrecen a la comunidad
 - Lo que les permite sentirse socialmente útiles
 - **El dueño.** Al percibir que sus bienes y servicios son importantes
 - La autorealización de **los integrantes** es una motivación que facilita el proceso de coordinación
 - **Gerencia.** Abordada en párrafos anteriores



- **Socialmente útil de acuerdo con las exigencias del bien común**

- El bien común se da cuando la empresa es socialmente responsable
 - Es decir, que no contamina, genera empleo, paga impuestos, favorece la cadena productiva y a todos los miembros que laboran en ella, y es factor de desarrollo de su comunidad, región y país donde opera

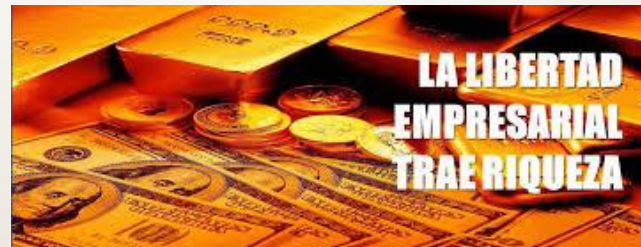


- **La libertad y la empresa.** La creación y el desarrollo de las empresas sólo se dan en un sistema de libertad

- Consiste en que cualquier persona o grupos de personas pueden participar en el mercado con iniciativas empresariales, pero sin caer en prácticas monopólicas (las fuerzas de la oferta y la demanda)



- La libertad empresarial se liga a una responsabilidad social (empleo, precios justos, salarios remuneradores, pago de impuestos, protección del ambiente y otros compromisos sociales).
 - El cumplimiento de la responsabilidad social favorece al desarrollo sostenible de las empresas y de un país



- **El marco legal y la empresa.** Otro elemento complementario para el desarrollo de la empresa lo constituye el marco legal que les dé seguridad jurídica a los diferentes actores de un sistema económico
 - Si el marco jurídico cambia en forma continua, las empresas no pueden planear a mediano y largo plazos.
 - Además de este marco jurídico promotor del desarrollo, el Estado tiene el deber de llevar a cabo una planeación del desarrollo del país en un horizonte de largo alcance que le sirva de marco a la empresa para su gestión y administración



- **Estructura legal de la empresa**

Personas físicas. Son todas las personas o individuos que poseen, por el hecho de serlo, obligaciones y derechos de goce y ejercicio

| Ventajas | Desventajas |
|--|-----------------------------------|
| • Fácil de organizar y disolver | • Limitaciones de financiamiento |
| • Por lo general se requiere poco capital | • Limitaciones para su desarrollo |
| • Control total por parte del propietario | • Riesgos personales |
| • Menores erogaciones (pagos fiscales) | • Falta de continuidad |
| • Todas las utilidades pertenecen al propietario | • Dificultades administrativas |

Personas morales. Son grupos de individuos que constituyen seres colectivos (sociedades) y que persiguen finalidades comunes y lícitas

- Sociedad en nombre colectivo
- Sociedad en comandita simple
- Sociedad en comandita por acciones
- Sociedad de responsabilidad limitada
- Sociedad anónima
- Sociedad cooperativa

- **Objetivos empresariales**

- Al inicio de cualquier empresa y sus cursos de acción, los objetivos deseados deben ser claramente determinados, comprendidos y enunciados

Rentabilidad financiera

¿Qué participación y segmento en el mercado se pretende atender?

¿Cuáles son los requerimientos de innovación tecnológica para alcanzar la estrategia?

¿Cuál es la eficiencia y la eficacia en términos de calidad y productividad?

¿Cuál es la inversión en términos de recursos físicos financieros?

¿Cuál es la “cultura” laboral en términos de actuaciones y actitudes de los trabajadores? , y a su vez,

¿cuáles son las partes interesadas en el desarrollo de la empresa, o bien, en los impactos medioambientales por la actividad empresarial?



- Los objetivos cuantitativos son resultados futuros esperados hacia donde la empresa y la estrategia quieren dirigir sus esfuerzos en tiempos y plazos específicos (largo, mediano y corto), así como la calidad en términos de requisitos específicos para lograr la satisfacción del cliente



- **Clasificación de empresas y sectores productivos**

| Tamaño | Número de Empleados |
|---------|---------------------|
| Micro | 1- 15 |
| Pequeña | 16 - 100 |
| Mediana | 101-250 |
| Grande | Más de 250 |

Por su giro:



Sector agropecuario

- Agricultura
- Ganadería
- Silvicultura
- Pesca



Sector Industrial

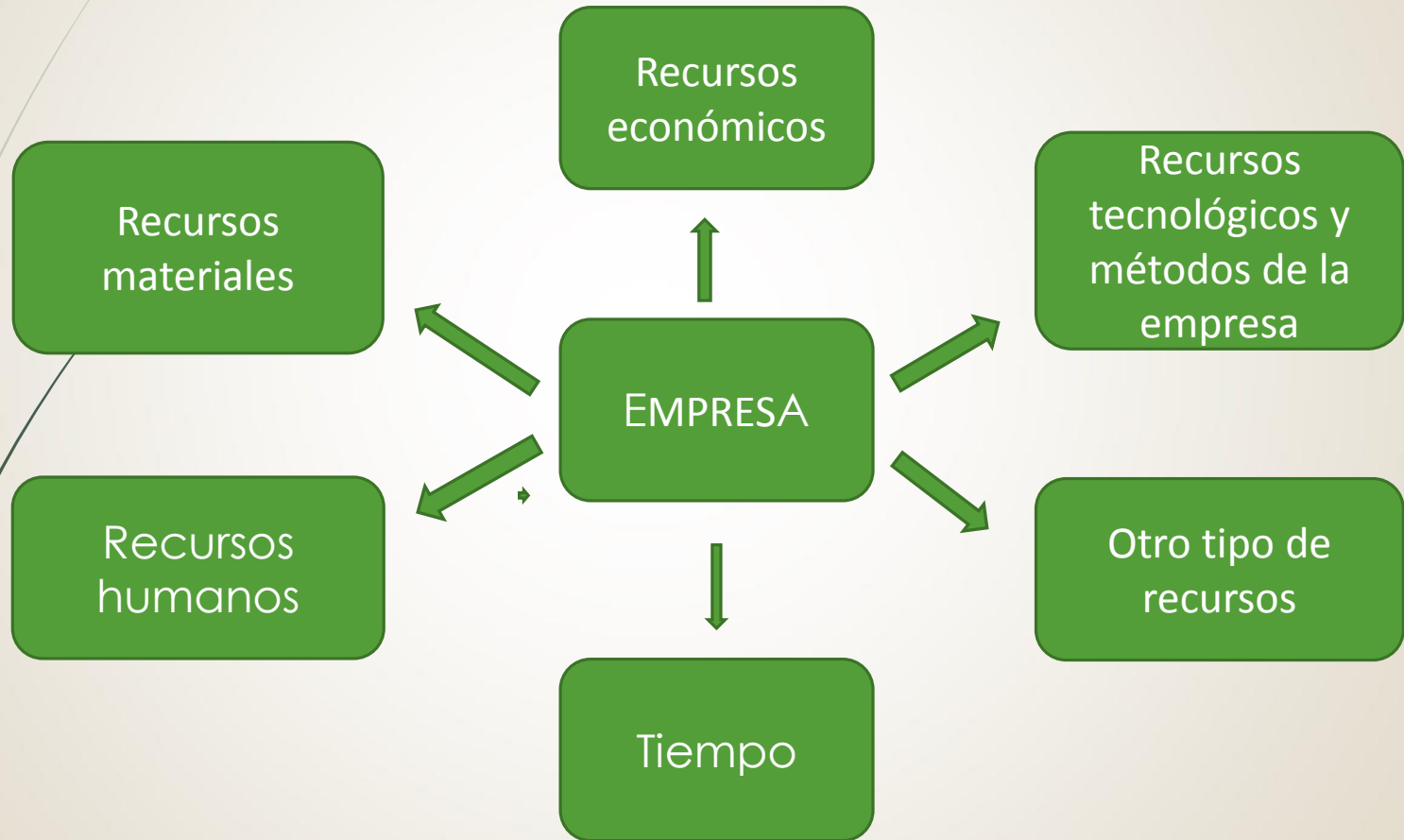
- Extractivas
- Transformación



Sector servicios

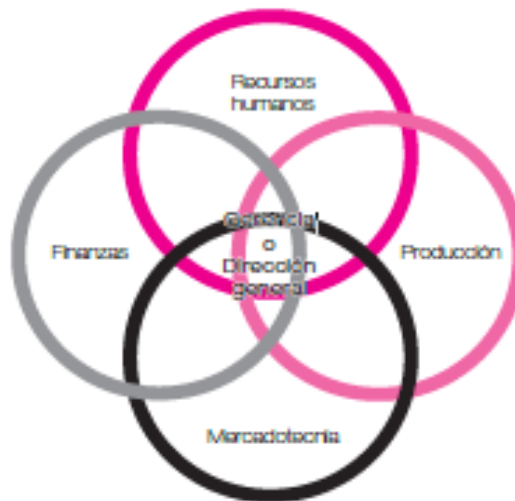
- Transporte
- Comunicaciones
- Educación
- Salud
- Turismo
- Financieros, entre otras

- Recursos de la empresa.



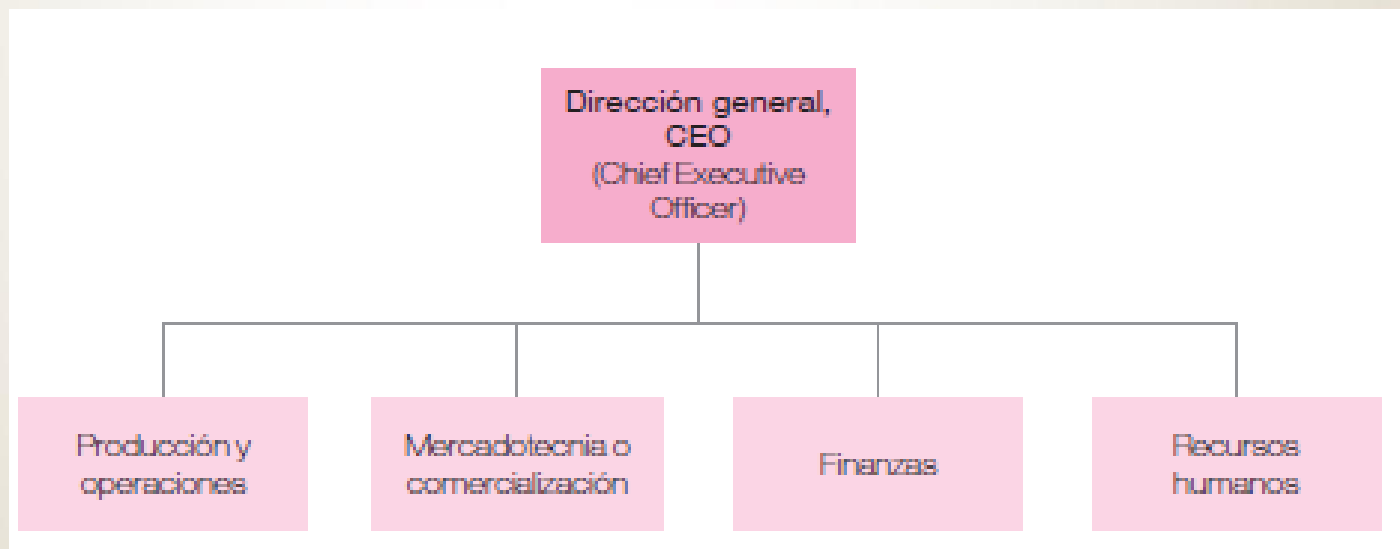
- **Áreas básicas o funcionales.**

- Se conoce como área funcional o (área) de trabajo especializado en que se dividen las actividades productivas en las organizaciones básicamente empresariales
 - Departamentos o gerencias: finanzas, producción-operaciones, mercadotecnia comercialización, personal o recursos humanos



Organigrama operativo:

- Las áreas básicas de los diversos departamentos y sus componentes en una empresa se representan por medio de un organigrama, que también indica los niveles jerárquicos y flujos de la comunicación formal en la empresa



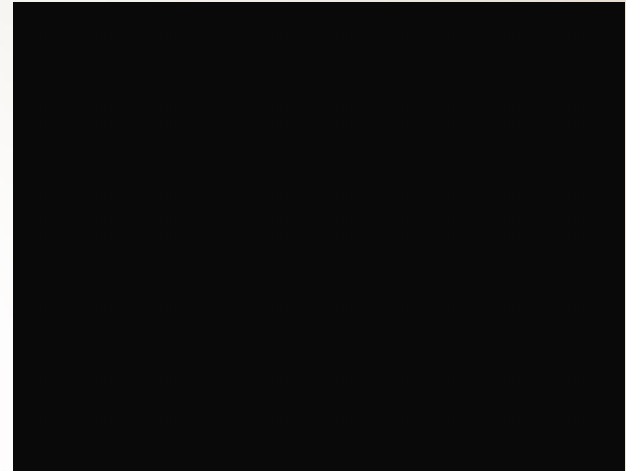
- **Partes interesadas de la empresa.**
- Las empresas no son entidades aisladas o autosuficientes, por lo que hay muchos actores que dependen de los resultados de la empresa para su propio desarrollo. A estos actores se les conoce como partes interesadas, **stakeholders**.
 - **Stakeholders.** Todos los grupos o individuos de los que la empresa depende para su supervivencia y cumplimiento de objetivos



- **Causas del fracaso y/o éxito de la empresa.**

La insolvencia:

- Se manifiesta cuando la empresa no puede pagar a sus proveedores, a los bancos, al fisco, a las instituciones de seguridad social, o bien, no puede pagar las jubilaciones e indemnizaciones por retiros



Video los cinco errores más cometidos por los negocios que fracasan

<https://www.youtube.com/watch?v=qkAl9X1rsOY>, consultado agosto de 2018

Causas de la insolvencia pueden ser varias:

- Cambio de preferencias y hábitos de los consumidores,
- Crisis severas por recesiones económicas prolongadas
- Incremento en los costos del dinero (tasas de interés muy elevadas)
- Aperturas comerciales repentinas
- Falta de previsión para la sucesión en la dirección y administración de los negocios

• **Algunas causas de la mala gestión y administración:**


- Mala negociación con clientes, proveedores y empleados
- Ausencia de previsión y de planes contingentes para enfrentar crisis económicas
- Falta de experiencia del o de los dueños
- Insuficiencia de capital
- Mala contabilidad
- Sobre existencia de inventarios
- Mala cobranza
- Fraudes del personal
- Mala selección de personal
- Mal servicio
- Obsolescencia del producto y de los procesos de producción
- Mezcla de operaciones personales con el negocio
- Lucha de poder y conflictos entre los socios
- Celos y desconfianza entre los socios hacia la administración
- Mal pago a proveedores
- Evasión fiscal
- Conflictos familiares (divorcios, sucesiones, conflictos entre hermanos o entre hijos)
- Falta de sucesor
- Adquisición de compromisos de costos fijos en épocas de bonanza irreversibles
- Exceso de inspectores




- **Entorno local y global de la empresa**

- **La empresa existe gracias al mercado**, que a su vez está determinado por la economía y las necesidades externas de usuarios y clientes que adquieren los productos
- **El entorno económico social**, que incluye la seguridad para actuar, determina los resultados de las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes), que a su vez determinan la economía y el desarrollo de una localidad, de una región y de un país; por esto, el conjunto de empresas forma el sistema empresarial, sus resultados y su competitividad
- Actualmente la empresa actúa cada vez más en entornos turbulentos, por lo que debe incrementar su nivel de **eficiencia, eficacia y efectividad**, ya que la “lucha” por conquistar a los consumidores, cada día más exigentes, se da en términos de calidad, precio y servicio



- 
- **Sinergias empresariales.**
 - La **sinergia** se expresa mediante el siguiente axioma: “**el todo es superior a la suma de sus partes**”
 - **Por lo anterior:**
 - **Sinergia.** Es el efecto multiplicador que dos o más elementos logran al trabajar de común acuerdo
 - El gestor o gerente debe sensibilizar a los especialistas o a las áreas para que todos trabajen en la misma dirección.
 - **El trabajo en equipo** hace que sus miembros logren resultados superiores que si actuaran en forma individual.
 - La sinergia es complementariedad. No hay individuo que no tenga alguna carencia, por muy brillante que sea y, por tanto, un equipo humano está compuesto por individuos con diferentes capacidades, e incluso limitaciones.
 - El trabajo del gerente o gestor es formar y generar los equipos de trabajo, y **crear confianza y solidaridad entre sus miembros** para apoyarse mutuamente en pro de las causas de la empresa.

- 
- **Expansión de las empresas:**
 - **Adquisiciones.** De empresas similares o competidoras
 - **Fusión.** Consiste en la unión concertada de dos o más empresas mediante el intercambio de acciones entre sus dueños o accionistas
 - **Alianzas estratégicas.** En estas asociaciones, no hay intercambio de acciones entre los participantes, a veces simplemente se negocian convenios de cooperación
 - **Franquicias.** Estrategia muy popular en la actualidad para ingresar en el mundo de los negocios
 - **Partes que intervienen en las franquicias:**
 - **El emprendedor** desarrolla y realiza algún producto o servicio exitoso que ofrece a otros participantes mediante un contrato o franquicia
 - **Franquiciador.** Es quien ha perfeccionado una buena idea para el negocio y decide vender los derechos de uso del nombre y concepto de negocios para que se realice y comercialicen los productos y servicios
 - **Franquiciatario.** Es quien adquiere tales derechos de uso en determinado territorio

- **Resumen:**

Una vez terminados los temas de la unidad de competencia, hagamos un breve recuento de los temas vistos:

- Generalidades de Administración
- Teorías de Administrativas
- Definiciones de Administración
- Concepto de Administración Agropecuaria
- Campo de Administración Agropecuaria
- Importancia de sus estudio para los Ingenieros Agrónomos
- Recordemos que un buen administrador debe basarse en la comunicación, motivación y liderazgo para coordinar al elemento humano en una empresa.



“Tienes alguna duda”



- **Glosario:**

- **Gerencia.** Proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un administrador aplicar sus competencias gerenciales para mejorar la eficiencia, la eficacia y la efectividad de la empresa
- **La eficiencia** es el uso correcto de los recursos utilizados para lograr resultados
- **La eficacia** se mide por los resultados, sin importar los recursos ni los medios con que se lograron
- **La efectividad** es la habilidad gerencial de lograr la eficiencia y la eficacia en relación con los recursos y objetivos
- **Rentabilidad.** Es el índice o coeficiente de utilidades o beneficios que rinde el capital invertido en una empresa.
- **Stakeholders.** Todos los grupos o individuos de los que la empresa depende para su supervivencia y cumplimiento de objetivos
- **Sinergia.** Es el efecto multiplicador que dos o más elementos logran al trabajar de común acuerdo

- **Actividades de apoyo:**

- Conformación de equipos de trabajo
- Se asignarán temas para exposición en clase
- Concepto de la empresa y elementos que la conforman, con el fin de dimensionar su importancia de aplicación en el sector agroindustrial
- Se organizará un foro para el análisis, discusión y conclusión de los temas considerando los siguientes puntos:
 - Tema
 - Fecha del reporte y/o conclusiones
 - Integrantes del equipo
 - Planteamiento del tema
 - Desarrollo del tema
 - Conclusiones
 - Bibliografía



- Por equipo de trabajo, se solicitará el diseño de una empresa agroindustrial, a través de la cual, se aplicará el Proceso Administrativo Agropecuario



- **Bibliografía:**

1. Aguilar Valdés A. et al, 2009, Administración de Empresas Agropecuarias, Ed. Alfredo
2. Agroindustria Mexicana, 2000Agro Revista Industrial del Campo, 6 de octubre de 2016 www.2000agro.com.mx/agroindustria/agroindustria-mexicana
3. Benavides Pañeda J., 2014, Administración, Mac Graw Hill, 2° ed.
4. [Fortalezas de México para el Mundo en 2017 | Presidencia de la ...](https://www.gob.mx/presidencia/.../fortalezas-de-mexico-para-el-mundo-en-2017), <https://www.gob.mx/presidencia/.../fortalezas-de-mexico-para-el-mundo-en-2017>
5. Hernández y Rodríguez S., 2011, Introducción a la Administración, 5° ed., Ed. Mc Graw Hill, México
6. Imágenes google, consultadas en noviembre de 2018
7. [La agroindustria en México](https://chapingo.mx/revistas/revistas/articulos/doc/rga-1775.pd), <https://chapingo.mx/revistas/revistas/articulos/doc/rga-1775.pd>, P. 25
8. Robbins/ Coulter, 2005, Administración, 8° ed., Ed. Pearson Prentice Hall, México
9. [Ventajas comparativas de México en la agroindustria \(I\) | El Economista](http://eleconomista.com.mx/columnas/agro.../ventajas-comparativas-mexico-agroindustria-2015), eleconomista.com.mx/columnas/agro.../ventajas-comparativas-mexico-agroindustria-2015
10. Videos google, consultados en noviembre de 2018