



**UAEM**

Universidad Autónoma  
del Estado de México



Fragmento del mural "Espíritu universitario". Autor Jorge Zarur.  
Patrocinado por los profesores Rodolfo Téllez y Francisco Platas

# Generalidades del emprendedurismo

**Monografía para la Unidad de aprendizaje:  
Emprendedurismo**

**Elaborada por: Prof. Francisco Platas López  
Programa educativo: Licenciatura en Diseño Industrial  
Centro Universitario, UAEM, Zumpango**

**Zumpango, Estado de México, octubre, 2016**



Entrepreneurship is not a part – time job,  
And it's not even a full time job. It's a lifestyle.

Carrie Layne, fundadora de BestBuzz

## Índice de contenido

Contexto de la unidad de aprendizaje	4
Presentación general	5
Introducción y contextualización	6
Características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo: Periodo antiguo	7
Características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo: Siglo XX	9
Clasificación por tamaño de una empresa	10
Importancia del emprendimiento para el diseñador industrial	12
Una alternativa para el diseñador industrial: El emprendimiento humanista	13
Experiencias de emprendimiento del cuerpo académico Diseño academia e investigación para la vida cotidiana	16
Consideraciones finales y recapitulación	18
Referencias	20

## Contexto de la Unidad de Aprendizaje

### PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS: EMPRENDEDURISMO

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Identificar las aptitudes, actitudes y habilidades del emprendedor, así como el procedimiento del plan de negocios aplicados a objetos de diseño industrial.

**COMPETENCIAS GENÉRICAS:** Aplicar las habilidades a la propuesta de un plan de negocios a objetos de diseño industrial.

### DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

**UNIDAD DE COMPETENCIA I:** Generalidades del emprendedurismo

#### ELEMENTOS DE COMPETENCIA:

- a) Conocimientos: Características de las empresas, y del diseñador industrial emprendedor
- b) Habilidades: Reconocer Alternativas de ofertas laborales para el diseñador industrial emprendedor. Reconocer las características generales de las empresas. Clasificación de las empresas por sector económico y tamaño
- c) Actitudes/ Valores Toma de decisión: Reflexivo. Esfuerzo. Verdad

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:** Exposición. Técnicas grupales. Ejemplos de aplicación. Prácticas en campo

**RECURSOS REQUERIDOS:** Pizarrón, Cañón, computadora

**TIEMPO DESTINADO:** 8 horas. 2 sesiones de 4 horas

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:** Investigar y ejemplificar alternativas de ofertas laborales para el diseñador industrial emprendedor, y clasificación de las empresas por sector económico y tamaño

#### EVIDENCIAS

- a) DESEMPEÑO Profundidad en la investigación. Honestidad y profesionalismo en los reportes presentados periódicamente. Conclusiones en presentación ejecutiva digital. Claridad y objetividad. Asistencia y puntualidad.
- b) PRODUCTOS Reporte de la investigación de ofertas laborales para el diseñador industrial emprendedor, características generales de las empresas y su clasificación de las empresas por sector económico y tamaño

## Presentación general

**E**l presente material es una exposición amplia y detallada sobre las generalidades del emprendedurismo derivada de una exhaustiva investigación documental y que tiene relación directa y explícita entre los contenidos del curso y la unidad de aprendizaje emprendedurismo del programa educativo Licenciatura en Diseño Industrial, debido a que:

- Conforme al programa de estudios por competencias, la unidad de competencia 1 denominada “Generalidades del emprendedurismo” permite incluir, el contexto de la unidad de aprendizaje en el marco de una introducción y contextualización del respectivo término. En este sentido se puntualiza el debate entre emprendimiento y emprendedurismo
  - Entre los conocimientos que se pretenden está el conocer las “características de las empresas, y del diseñador industrial emprendedor”. Por eso mismo se enumeran en el documento las características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo anteriores y posteriores al siglo XX. Esto permitirá al estudiante una mayor “profundidad en la investigación” recomendada en el respectivo programa de estudios por competencias.
  - Entre las habilidades que los objetivos del curso plantean como habilidades relacionados con el “reconocer las características generales de las empresas” se propone el rubro “Clasificación por tamaño de una empresa”, en donde se aborda la clasificación a partir del llamado periodo de la globalización (en el que actualmente aún nos encontramos inmersos)
  - Respecto a la habilidad buscada “reconocer alternativas de ofertas laborales para el diseñador industrial” se proponen los rubros: Importancia del emprendimiento para el diseñador industrial y una alternativa para el diseñador industrial: El emprendimiento humanista. Este último, acorde con los planteamientos vertidos del Sr. Rector Jorge Olvera García referentes a un “humanismo que transforma”
  - Se integra también al texto la labor que dentro de la misma universidad generan los docentes en el capítulo: “Experiencias de emprendimiento del cuerpo académico Diseño academia e investigación para la vida cotidiana”
  - Finalmente, las consideraciones finales, exponen una recapitulación de los temas y una invitación a explorar nuevas líneas de investigación.

## Introducción y contextualización

**E**l Diccionario de la lengua española - que es la obra de referencia de la Real Academia - en su 22 edición publicada en 2012 - define “generalidades” como aquellos “conocimientos generales relativos a una ciencia” (RAE, 2014). Por su parte el término emprendedurismo no existe en dicha obra (RAE, 2012).

No obstante lo anterior, el diccionario de la Real Academia Española tiene un término aproximado que es “emprendimiento”, el cual define como:

- m. Acción y efecto de emprender (acometer una obra).
- m. Cualidad de emprendedor  
Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad (RAE, 2014).

Emprendimiento es la mayor aproximación al término entrepreneurship, que el Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus, publicado por la Universidad de Cambridge define como: “Skill in starting new businesses, especially when this involves seeing new opportunities” (Cambridge, 2015).

Con base en las anteriores aclaraciones, el presente documento versará sobre los conocimientos generales relativos al emprendimiento, considerando la habilidad en la creación de nuevas empresas, sobre todo cuando se trata de encontrar nuevas oportunidades (Zarate, 2013).

Para el logro de los objetivos anteriores, la forma de abordar el tema será con base en la ubicación precisa dentro del programa y los objetivos que persigue, con el uso de términos propios de la disciplina y con información suficiente y actualizada que se centre en el tema a tratar. Como aportación importante, el presente trabajo se centrará en fortalecer las competencias dentro del programa de estudios de emprendedurismo

Para lograr lo anterior, el texto presentará el siguiente orden

- Contexto de la unidad de aprendizaje
- Presentación general del trabajo
- Características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo
- Una alternativa para el diseñador industrial emprendedor: El emprendimiento humanista
- El cuerpo académico diseño, academia e investigación para la vida cotidiana
- Consideraciones finales, recapitulación y logros alcanzados
- Referencias

## Características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo: Periodo antiguo

**P**ara Gabriel Zaid, la idea de empresario y emprendedor es muy antigua. Al respecto señala:

“¿Por qué nació Jesús en un establo, y no en su casa? Porque José fue requerido por el fisco en la ventanilla de Belén. Aunque tenía el negocio en Nazaret.

¿Cómo se representa a San José Obrero? Trabajando en su carpintería, a veces ayudado por el niño Jesús, a veces junto a María, porque el taller estaba en casa, como es común en las microempresas. El hogar productivo es una tradición milenaria.

¿Cuándo se celebra la fiesta de San José Obrero? El primero de mayo, desde 1955, cuando la instituyó Pío XII.

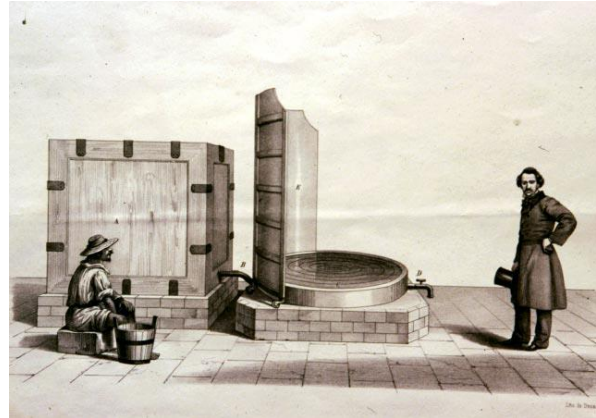
Pero José no era obrero, sino empresario. No necesitaba empleo, sino que lo dejaran trabajar, en vez de hacerlo peregrinar de una ventanilla a otra. No dependía de un patrón, sino de autoridades que imponen trámites a ciegas, aunque trastornen la vida de los demás” (Zaid, 2009, 3).

En lo referente a nuestra profesión, desde que se empleó por primera vez el término “entrepreneur” éste siempre estuvo ligado a las labores propias de un diseñador industrial. Por ejemplo, en Londres en 1889 R. T. Ely, señala en relación con el término que: “We have..been obliged to resort to the French language for a word to designate the person who organizes and directs the productive factors, and we call such a one an entrepreneur” (Introd. Polit. Econ. 1891) citado en (Oxford, 2015).

Por su parte el término “entrepreneurship” se comenzó a usar a principios del siglo XX. Por ejemplo, tal acepción ya aparecía en 1934 en el Webster's New International Dictionary. Por su parte, la interacción con el desarrollo industrial y tecnológico ya es completamente clara en las publicaciones del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en la década del sesenta (Science Journal, MIT,1968) citado en (Oxford, 2015). La labor de la persona que organiza y dirige los factores productivos, y que ya era llamada empresario, fue constantemente reflejado en las ilustraciones de la época no sólo en Europa, sino también en México del siglo XIX (figura 1)

Con relación a ello, destaca que aunque aún no existía como disciplina académica el diseño industrial, algunas de sus funciones comenzaron a cristalizarse en ese siglo (Acs, 2010) (Bacq, 2011). Ejemplos de ello son las reformas legislativas y educativas tendientes a favorecer una industria nacional, las exposiciones industriales con diseño mexicanos, el fomento a la invención industrial y considerar como “urgente preparar a las nuevas generaciones, pasando de un sistema artesanal a uno industrial” (Platas, 2004: 108)

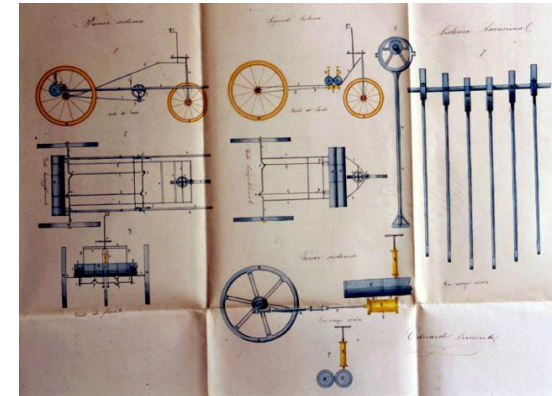
## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ



**FIGURA 1.** Diseñadores y empresarios mexicanos en el siglo XIX (Platas, 2004, 109).

Un ejemplo de las características y tipos de las empresas, y del que ahora llamaríamos diseñador industrial emprendedor puede encontrarse en el registro de más de mil patentes en el siglo XIX. Entre las invenciones destacan por su número las relacionadas con las industrias minera, química y de textiles. Para el caso de nuestra disciplina llama la atención las correspondientes a la carrocería, máquinas y artes industriales (tabla) (tabla 1)

Con el paso del tiempo durante el siglo XX maduraron distintas alternativas para el diseñador industrial emprendedor. La población mundial en 1900 era aproximadamente de mil seiscientos millones de habitantes y de 13 millones en la República Mexicana. En México, la población era eminentemente rural con escasos entornos urbanos como la Ciudad de México que censaba cerca de 350,000 habitantes.



Patentes registradas entre 1840 y 1900	
Máquinas	87 (?)
Agricultura	90
Hidráulica	58
Ferrocarriles y tranvías	49
Textiles	108
Marina y navegación	30
Construcción	63
Minas y metalúrgica	222
Economía doméstica	28
Carrocería	27
Artillería	19
Instrumentos de precisión	80
Cerámica y envases	35
Química	230
Alumbrado, calefacción y refrigeración	120
Vestido	10
Artes industriales	32
Papel	37
Cirugía, medicina e higiene	67
Varios	38
Total	1,436

Únicamente están incluidas las patentes catalogadas, existiendo fondos aún no catalogados, así como privilegios (patentes) incluidos en expedientes de otros ramos.

**TABLA 1.** Patentes, empresas y diseño. S XIX (Platas, 2004: 111)



## Características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo: Siglo XX

Esta situación cambió a partir de la década del treinta, del siglo XX, cuando se aplicó en nuestro país una política definida por la acción estatal en la prestación de servicios industriales. Esta etapa se profundizó en los años cuarenta, con un proceso caracterizado por el crecimiento de la población y su concentración en los centros urbanos (Martínez Omaña, 2006: 58). Las políticas para proveer de obras públicas fueron determinadas, en gran parte, por los nuevos centros de población y por el crecimiento de las ciudades a causa de la emigración rural hacia los centros industriales.

Este periodo que se prolongó hasta principios de los ochenta, coincidió con un modelo de desarrollo, que se aplicó en el ámbito mundial desde finales de la II Guerra Mundial. Entre sus características, destaca la importancia secundaria que se daba a los intercambios internacionales a cambio de satisfacer el mercado interno (Ramírez, 1993: 18). Es por ello que durante ese periodo los recién egresados diseñadores voltearon a ver a la industria nacional como una fuente natural para conseguir empleo.

La orientación de políticas industriales se enfocó entonces a las grandes obras nacionales, con diseñadores mexicanos, y con realizaciones que incluso trascendieron en el extranjero (Aboites, 1998: 130). Estas acciones, también tuvieron como fin dar legitimación al gobierno federal como protagonista esencial de la “modernización” en México en el siglo XX.

Para diversos autores (Romero Lankao, 2006: 186), (Martínez Omaña, 2006: 63), este periodo terminó en la década de los ochenta con cambios influenciados principalmente por las transformaciones que registró el sector industrial nacional e internacionalmente. En él se diseñaron esquemas de gestión industrial caracterizados por una idea de planeación integral en el aprovechamiento de los recursos, la introducción de mecanismos de mercado, la descentralización de su gestión, el fomento a la participación privada en la prestación de servicios industriales y una mayor participación de los usuarios y de la sociedad en general.

Una de las diferencias con respecto al anterior periodo de estudio, es la estrategia que asumirá el Estado en lo referente a la desconcentración "para gastar menos y descentralizar para lograr una mayor eficiencia en el desarrollo de las funciones estatales, y por lo tanto en gestión pública" (Ramírez, 1993: 21). Otra diferencia, es la tendencia a consolidar un modelo económico basado en los intercambios mundiales más que en el desarrollo interno de los estados, y en la reagrupación de las naciones con el fin de conformar unidades económicas supranacionales bajo la guía de una gran potencia. De ahí que los organismos internacionales adquieran cada vez más importancia. Estos esquemas estaban influenciados entre otros factores, por prescripciones de organismos como el Banco Mundial y por acuerdos internacionales, como la Declaración de Río (Romero Lankao, 2006: 186) (Campos, 2010)

## Clasificación por tamaño de una empresa

Es en la década del ochenta cuando durante el periodo, conocido como globalización, fue cuando comenzaron a generarse una serie de cambios influenciados por las transformaciones del sector industrial en el ámbito nacional e internacional. La reforma estructural, se vinculaba con la reforma del estado al incluir más activamente la participación privada en las actividades públicas, así como la desincorporación de empresas proveedoras de algunos servicios. Es por ello que en el año de 1985 la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), estableció de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño. El 30 de abril de ese año, publicó en el Diario Oficial de la Federación el programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana, en el que se estableció la siguiente clasificación:

- Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
- Industria Pequeña. Las empresas que ocuparan hasta 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
- Industria Mediana. Las empresas que ocuparan hasta 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de mil 100 millones de pesos al año. (INEGI, 2009).

Con el paso del tiempo la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa reformuló en su artículo 3, la estratificación de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito en Micro, pequeñas y medianas empresas, de conformidad al número de trabajadores (tabla 2).

Sector	Industria	Comercio	Servicios
MICRO	0-10	0-10	0-10
PEQUEÑA	11-50	11-30	11-50
MEDIANA	51-250	31-100	51-100

TABLA 2. Empresas por tamaño (LPDCMPME, 2002)

Puede verse entonces que esta globalización generó cambios profundos en la creación de empresas en los contextos no sólo nacionales e internacionales. Esto ha dado al diseñador industrial una serie de fortalezas, pero también debilidades (Austin, 2006).

En el ámbito de lo negativo, al convertirse el estado en un ente “regulador” las oportunidades para que un diseñador industrial trabaje en ese sector han disminuido. Por otra parte, las paulatinas reformas laborales que se han introducido en nuestro país convierten en incertidumbre el empleo en cualquier empresa.

## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ

En el campo de las fortalezas puede mencionarse la innovación como producto de la investigación, el uso intensivo del diseño tecnológico, el ecodiseño y el emprendimiento o su la creación de empresas por sector económico (figura 2).

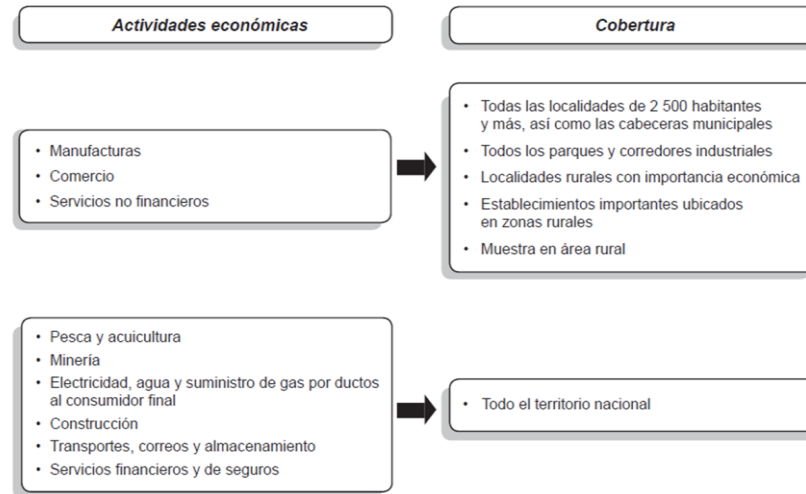


FIGURA 2. Clasificación de empresas por sector económico (INEGI, 2009).

## Importancia del emprendimiento para el diseñador industrial

“Siendo el empleo y la educación derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano” (Ruiz, 2009)

**E**s en este contexto que organismos como el Banco Mundial consideren que los emprendedores creativos no son una mera consecuencia del desarrollo, sino motores importantes del mismo. Los emprendedores – señala el Banco Mundial– “juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia, en economías dinámicas caracterizadas por la innovación (Peinado, 2013) y el aumento del número de trabajadores bien remunerados” (BM, 2014: 2).

En América Latina se ha considerado que el papel de los emprendedores es fundamental en la transición del autoempleo al empleo asalariado pues sus empresas no solo generan oportunidades de empleo, sino que crean empleos mejores. El Banco Mundial señala que dado un conjunto de habilidades determinadas, los salarios son mayores en las empresas más productivas en todo el mundo. Por ejemplo, en América Latina, las empresas medianas (con 5–25 empleados) pagan salarios que son un 20–40 por ciento mayor que los de las empresas pequeñas; asimismo, las empresas grandes (con más de 25 empleados) pagan salarios que son un 30–60 por ciento más alto. De ahí que el Banco Mundial esté interesado en fortalecer este tipo de empresas en América Latina (BM, 2014: 2).

No obstante tal interés, la economía mexicana se ha sostenido principalmente por microempresas. A nivel territorio, su conformación es de un 90% de microempresas, 5.8% son pequeñas y medianas empresas y el 2% son grandes. De esta forma, pueden considerarse a las micro empresas como “auténticos eslabones de la producción ya que exportan y generan la mayor cantidad de empleos... la proliferación de microempresas fue considerada como una ventaja y los años posteriores a la crisis financiera de diciembre de 1994, debido a que este tipo de entidades repercutieron de manera positiva, se atenuaron las tasas de desempleo, evitando con ello problemas sociales” (Carrasco 2005).

Esta es la nueva realidad, que es la que enfrenta el joven egresado, de diseño industrial, y no la que vivieron sus padres o sus maestros. Las opciones del egresado para insertarse en el emprendimiento del diseño industrial se circunscribe en una primera etapa a la generación de empresas por los sectores económicos convencionales ¿existen nuevas alternativas? Un primer acercamiento nos indica que sí. Ellas emanarán de las Universidades y se denominarán emprendimiento humanista.

## Una alternativa para el diseñador industrial emprendedor:

### El emprendimiento humanista

Uno de los ejes transversales del accionar institucional de nuestro Plan Rector de Desarrollo Institucional, del Rector Jorge Olvera, es “Universidad emprendedora comprometida con el desarrollo sustentable” (figura 3). Este eje, está impregnado por el apotegma que guía su Rectorado: “Humanismo que transforma”.

### 3.4 Universidad emprendedora comprometida con el desarrollo sustentable

El contexto global demanda que las IES, además de ser las generadoras de capital humano de alta calidad, sean espacios en los que se origine una actitud dinámica y propositiva para contribuir en la solución de las problemáticas sociales y económicas a través del trabajo cooperativo, la vinculación y el espíritu emprendedor de su comunidad.

#### 3.4.1 Objetivo

- » Fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad universitaria para apoyar el crecimiento económico del Estado de México, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) como factores clave del desarrollo sustentable, el empleo y el bienestar de la población.

FIGURA 3. Universidad emprendedora comprometida con el desarrollo sustentable (Olvera, 2013)

Para el Rector Jorge Olvera “el Humanismo nos habla de una inquietud por el Hombre, de manera que se trata de una ideología marcada por la noción de movilidad y de que nada está acabado, sino que se encuentra en un proceso de constante perfeccionamiento, pues el ser humano, lejos de ser una entidad definida, está abierta, **expuesta a innovar nuevas formas**, nuevas capacidades, nuevas perspectivas” (Olvera, 2013: 40).

Esta filosofía surgida en la llamada Edad de la Razón y la Ilustración, se nutrió de pensadores como Hobbes, Spinoza, Descartes, Hume, Kant, Jefferson, y se fusionó en una cosmovisión que se denomina “humanismo ilustrado”. Siguiendo al Dr.

## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ

Olvera “si dentro de esta corriente se considera al ser humano como tal, sin investirlo de ninguna jerarquía, creencia o cualquier otro distintivo, entonces la igualdad, la fraternidad, la libertad y el respeto cobran un lugar predominante, al igual que la **autorresponsabilidad**, porque el Hombre se piensa a sí mismo, su situación y su ser, sin necesidad de que le digan qué y cómo pensar; por ende, es responsable no sólo de lo que piensa y de lo que hace, sino también de las consecuencias de su pensar y de su actuar. Si somos libres, somos también, más que nunca, “**responsables**” de lo que hacemos; a nadie pueden imputar nuestras acciones más que a nosotros mismos” (Olvera, 2013: 39).

Es esta responsabilidad, según Savater, lo que constituye el principio ético de la empresa (y el emprendimiento), pues dado que toda fuente de riqueza es social, por tanto implica responsabilidades sociales en quienes se benefician de ella, tanto más cuanto más provecho obtengan. Por eso, señala el Rector Humanista “el Humanismo es una forma de vida más allá de disciplinas, grados académicos o nivel de estudios; conforma el ethos propiamente humano, por lo cual no es algo que le pertenezca a una u otra disciplina, ni una marca o mote que alguien pudiera reclamar para su uso exclusivo, es decir, su rasgo constitutivo es que surge para y de todos los humanos, es prerrogativa y responsabilidad de todo ser humano” (Olvera, 2013: 40).

Esta perspectiva, permite ejercer el aspecto humanista y ético del emprendimiento en diversos planos (Savater, 2015): primero en el plano individual, de acuerdo con la tarea que cada cual desempeñe “pues el ser humano, lejos de ser una entidad definida, está abierta, expuesta a innovar nuevas formas, nuevas capacidades, nuevas perspectivas” (Olvera, 2013: 40).

El otro plano es de tipo organizativo y busca una adecuación correcta entre los fines perseguidos y los medios utilizados. Es por esto que el humanismo esta consciente que los actos humanos, no sólo afectan al humano “antes bien, afecta todo aquello que constituye su ser, que le da su ser, por tanto, implica a los animales, la naturaleza, el mundo” (Olvera, 2013: 40).

También existe una consideración ética sobre emprendimiento que versa sobre el sistema mismo en que nos ha tocado vivir (Guzmán 2001): la economía de mercado, la innovación, el deseo de satisfactores y beneficios. Por eso “hablar hoy de Humanismo implica ubicar el sentido de dicho término a la luz de los tiempos actuales, caracterizados por cambios vertiginosos donde privan los flujos constantes de información, dinero, mercancías, gente, ideas, imágenes y valores; en los que lo único permanente es el cambio, en los que los preceptos y términos que creíamos canónicos o definidores de la tradición se han vuelto inestables”. (Olvera, 2013: 39).

Frente a este panorama que parece desolador ante voces que renuevan el “good ethics is good bussines” surge la esperanza de un humanismo que transforma ya que ante “esta situación, que en un principio puede parecer un poco desoladora, en el fondo transmite esperanza: al ser responsables del propio ser, del propio proyecto, somos también libres para crearnos y recrearnos, para inventarnos y permanecer expuestos a ser de otra forma. De esta manera, en cada acto y en cada decisión, e incluso en cada no-elección, nos elegimos a nosotros mismos y, con ello, afirmamos la libertad” (Olvera, 2013: 40).

Finalmente, existe otra reflexión ética sobre emprendimiento hacia afuera de la empresa, es decir la que atañe a las relaciones con los clientes proveedores, competidores, e instituciones (Guzmán , 2005). Es ahí donde se inscribe el papel de

## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ

las universidades pues “en este contexto humanista, la Universidad tiene una misión educativa transformadora y creativa con un sólido sustento ético. Sus alumnos, académicos y personal administrativo se orientarán a lo esencial, formándose como hombres y mujeres libres, reflexivos, críticos, responsables y solidarios. Más allá del conocimiento y las especializaciones, promueven el Humanismo como una forma de vivir, de afrontar situaciones y de actuar en sociedad” (Olvera, 2013: 41). Es por ello que la pertinencia social, de nuestra Universidad pone en evidencia la “correspondencia existente entre los objetivos y los perfiles terminales establecidos en los distintos planes y programas académicos con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa” (Camarena, 2010)

Es ese también el nuevo dilema del emprendimiento en el ámbito universitario: o privilegiar los proyectos de corte empresarial o el de atender primordialmente los de atención a necesidades sociales.

La explicación por privilegiar los proyectos eminentemente empresariales surgen al considerar que “las condiciones de globalidad y libre mercado que dominan actualmente el escenario mundial han propiciado que las diversas naciones y sus regiones asuman un mayor grado de competencia y articulación de sus unidades productivas y empresariales”. Esta perspectiva ha incidido en que “las tareas de investigación e innovación tecnológica llevadas a cabo en universidades han sido orientadas a incorporar una agenda externa estrechamente vinculada a los requerimientos y dinámica del mercado mundial”. Por dicha razón el “avance del libre mercado delimita de forma progresiva las funciones públicas y re-significa las tareas y responsabilidades de los gobiernos nacionales y locales” (Garrocho, 2012).

Esta tendencia a la interacción de proyectos académicos con empresas - que por definición buscan el maximizar ganancias minimizando costos - puede hacer suponer un alejamiento a la atención social. No obstante lo anterior, desde la perspectiva de Garrocho, (2012) actualmente el 90% de los investigadores mexicanos consideran a su objeto de estudio como relevante desde una perspectiva social. Ello revela, señala Garrocho, que en cada investigador existe un anhelo por hacer de su esfuerzo científico una contribución con impacto social. Garrocho concluye que, sin embargo, al observar los proyectos emprendidos se advierte que buena parte de ellos no pretende incidir en mejorar las condiciones de vida y sólo una tercera parte de los mismos podría tener repercusiones en el desarrollo regional.

Por lo anterior, y como parte final del presente trabajo, se describe a continuación los primeros pasos en una inclusión del diseñador industrial mediante un emprendimiento humanista (Orrego, 2008).

## Experiencias de emprendimiento del cuerpo académico Diseño, academia e investigación para la vida cotidiana

El Cuerpo Académico Diseño, academia e investigación para la vida cotidiana, de la Licenciatura en Diseño Industrial se institucionalizó en 2013 en la Universidad Autónoma del Estado de México. Su sede es el centro Universitario de Zumpango y surgió con el objetivo primordial de realizar labores de investigación y docencia en torno a la prefiguración y materialización de lo diseñado a favor de la vida fáctica de actores sociales, principalmente, en situaciones de vulnerabilidad en el propio contexto de la universidad. La razón, de su existencia fue atender más que los aspectos edilicios del diseño, los problemas de la vida cotidiana, la vida fáctica de los actores sociales principalmente en situaciones de vulnerabilidad, tanto por su ubicación física, como por sus condiciones socio económicas o de salud.

Uno de los retos del Cuerpo Académico, desde su formación, fue establecer los mecanismos para desarrollar proyectos que conciliaran las necesidades sociales de los grupos vulnerables con proyectos empresariales susceptibles a generar dividendos. Entre los proyectos que se pueden enumerar y que refieren a los conceptos de pertinencia social y tercera misión de la universidad destacan:

- Proyectos con grupos vulnerables de campesinos mezcaleros del Estado de México
- Generación de tecnologías de estufas para campesinos de Oaxaca



### UAEM hace del ingenio detonador de crecimiento y desarrollo: Jorge Olvera

El rector hizo un llamado a los sectores privado, público y social a confiar e invertir en la creatividad, compromiso y vocación social de la UAEM

DIARIOPORTAL.COM | DE EDITOR PORTAL



### Investigación de la UAEM impactará en Centroamérica

Especialistas del Centro Universitario UAEM Zumpango llevarán a la práctica los resultados del proyecto de investigación "Propuesta metodológica en apoyo a grupos vulnerables de Guatemala y México,..."

DIARIOPORTAL.COM | DE EDITOR PORTAL



- Desarrollo de tecnologías para movilidad de personas con discapacidad
- Asesoría en tecnologías ahorradoras de agua
- Objetos de diseño háptico para personas ciegas
- Desarrollo de metodologías de diseño convergentes para vulnerabilidad por sismos en México y Guatemala
- Proyectos de historicidad y educación con redes y cuerpos académicos nacionales e internacionales

Cabe señalar que dado el impacto de dichas investigaciones, proyectos relacionados con la generación y desarrollo de tecnologías de estufas para campesinos de Oaxaca y de movilidad de personas con discapacidad han participado en el Concurso del Universitario Emprendedor, quedando entre los proyectos finalistas. De igual forma, la asesoría en tecnologías ahorradoras de agua, fue el proyecto ganador del primer lugar en la convocatoria 2013. Actualmente, todos sus integrantes tienen perfil PROMEP y cuenta con registro ante la SEP



### INTERCAMBIO ACADÉMICO ENTRE GUATEMALA Y MÉXICO

*"Propuesta metodológica en apoyo a grupos vulnerables de Guatemala y México, como medidas de prevención ante sismos"*

En el marco del Proyecto de Intercambio Académico de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior / ANUIES y el Consejo Superior Universitario Centroamericano / CSUCA, titulado: "Propuesta metodológica en apoyo a grupos vulnerables de Guatemala y México, como medidas de prevención ante sismos", financiado por ANUIES, dos equipos de profesionales de Guatemala y México llevaron a cabo diversas actividades académicas, durante el mes de febrero del presente año.



De izquierda a derecha: Lic. Florentín Martínez, Arq Byron Rabe, Arq. Carlos Valladares, Prof. Francisco Platas y Lic. Francisco Chang.

El equipo mexicano fue integrado por los profesores Dr. Francisco Platas (Coordinador), Dr. Santiago Osnaya y el Dr. Jorge Zarur Cortes, docentes de la Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM, y el guatemalteco, por los profesores Dr. Amanda Moran Mérida (Coordinadora), el Arquitecto Luis Fernando Olayo Ortiz y el Maestro Jorge Aragón, profesores investigadores del Centro de Estudios Urbanos y Regionales CEUR de la Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC.

## Consideraciones finales, recapitulación y logros alcanzados

**A** lo largo del presente trabajo se buscó una adecuada interacción entre fondo y forma. Para ello se siguieron los lineamientos en diseño, colores y forma de los informes del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Se estructuró conforme un orden y continuidad de lo general a lo particular, en una secuencia cronológica con alcances de investigación profunda.

Siempre se tuvo en consideración la adecuada ubicación del tema dentro del programa y sus objetivos. En tal sentido, no solo se usaron elementos de competencia tendientes a la adquisición de conocimientos (características de las empresas, y del diseñador industrial emprendedor) o de habilidades (reconocer a lo largo del tiempo alternativas laborales para el diseñador industrial emprendedor en el contexto de un modelo económico), sino que se invitó a fortalecer actitudes (apoyo social), valores (atención a personas en situaciones de vulnerabilidad), toma de decisión (en concursos universitarios), reflexivos (ética del emprendimiento), de esfuerzo (búsqueda de nuevas alternativas) y de verdad (el trabajo del diseñador industrial en el contexto global).

Lograr lo anterior, requirió de una actualización y de conocimientos suficientes sobre los temas, lenguaje con tecnicismos académicos y profuso material bibliográfico.

Conforme al programa de estudios por competencias el texto incluyó el contexto de la unidad de aprendizaje en el marco de una introducción y contextualización del respectivo término considerando el debate entre emprendimiento y emprendedurismo. Posteriormente, se enumeraron las características de las empresas y del diseñador industrial a lo largo del tiempo anteriores y posteriores al siglo XX. Esto con el fin de permitir al estudiante una mayor “profundidad en la investigación” recomendada en el respectivo programa de estudios por competencias.

Se abordó también el tema de la clasificación por tamaño de una empresa en donde se abordó la clasificación a partir del llamado periodo de la globalización. Respecto a la habilidad buscada “reconocer alternativas de ofertas laborales para el diseñador industrial” se proponen los rubros: Importancia del emprendimiento para el diseñador industrial y una alternativa para el diseñador industrial: El emprendimiento humanista. Este último, acorde con los planteamientos vertidos del Sr. Rector Jorge Olvera García referentes a un “humanismo que transforma”

Se integró también al texto la labor que dentro de la misma universidad generan los docentes en el capítulo: “Experiencias de emprendimiento del cuerpo académico Diseño academia e investigación para la vida cotidiana” en donde se plasma la experiencia de los docentes en relación con estos temas

## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ

Sin lugar a dudas, el presente documento fue una invitación a investigaciones más profundas sobre el tema (considerando que el tiempo estimado es de 8 horas en 2 sesiones de 4 horas) que permita explicar y debatir sobre la inserción laboral del diseñador industrial emprendedor.

“Humanismo que transforma”.

## Referencias

1. Aboites, Luis, 1998, El agua de la nación. Una historia política de México (1888-1946), México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
2. Acs, Z.J. y L. Szerb (2010): The Global Entrepreneurship and Development Index (GEDI) 2011, Cheltenham: Edward Elgar.
3. Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006): "Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both?" *Entrepreneurship Theory and Practice* 31, 1, 1–22
4. Bacq, S. y Janssen, F. (2011): "The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria", *Entrepreneurship and Regional Development*, 23,5-6, 373-403.
5. Banco Mundial, 2014, El emprendimiento en América Latina. Washington: Banco Mundial
6. Camarena Gómez, Beatriz Olivia y Delisahé Velarde Hernández. 2010 Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? Y ¿para qué? "Estudios sociales", Vol.17, Núm. Especial enero 2010, pp.106-125
7. Cambridge, 2015, Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus, Londres: Universidad de Cambridge
8. Campos Freire, F. (2010): "Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
9. Carrasco, Alan, 2005, La micro y pequeña empresa. Observatorio de la economía Latinoamericana. En <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/afcdmpymem> (consultado en mayo de 2016)
10. Garrocho Rangel, y Gustavo Segura, 2012, La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana. *Ciencia ergo sum*. Vol. 19. Núm. 1. Marzo – Junio. 2012. Pp 24-34. México: Universidad Autónoma del Estado de México
11. Guzmán J. y Santos, F.J. (2001): "The booster function and the entrepreneurial quality: an application to the province of Seville", *Entrepreneurship and Regional Development*, 13, 211-228.
12. Guzmán, J. (2005): "El rol de la ética en la ciencia económica", *Información Comercial Española*, 623, 11-27.
13. INEGI, 2009, Micro, pequeña,, mediana y gran empresa. Censos económicos 2009. México: INEGI
14. Ley para el desarrollo de la competitividad de la Micro, pequeña y mediana empresa, LPDCMPME, 2002, México: Diario Oficial de la Federación, 30 de diciembre de 2002
15. Martínez Omaña, 2006, "Gestión del Agua urbana en la segunda mitad del siglo XX" en Barkin, David (coord.), *La Gestión del Agua Urbana en México: Retos, debates y bienestar*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
16. Olvera, Jorge 2013, Plan Rector de Desarrollo Institucional 2013-2017. México: Universidad Autónoma del Estado de México
17. Orozco Castro, Luis Antonio; Chavarro Bohórquez, Diego Andrés; 2008. "Universidad y emprendimiento". *Hallazgos*, num. Diciembre-Sin mes, pp. 65-97. Colombia: Universidad Santo Tomás
18. Orrego, Clara Inés; 2008. "la dimensión humana del emprendimiento". *Revista Ciencias Estratégicas*, num. Julio-Diciembre, pp. 225-235. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana
19. Oxford, 2015, Oxford Advanced Learner's Dictionary, Londres
20. Peinado-Miguel, F.; Fernández, M.; Ortiz, MA. y Rodríguez, D. (2013): "Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la Empresa Informativa", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. España: La Laguna (Tenerife)
21. Platas, 2004, Precursores y realizadores de la ingeniería mecánica en México. México, Instituto de Ingeniería, UNAM

## GENERALIDADES DEL EMPRENDEDURISMO: FRANCISCO PLATAS LÓPEZ

22. Ramírez, Blanca, 1993, "Aspectos fundamentales para la comprensión de las políticas regionales 1976-1992", en *Diseño y Sociedad*, núm. 4, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, pp. 18-25.
23. Real Academia Española, RAE (2012) *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Real Academia Española
24. Romero Lankao, Patricia, 2006, "¿Hacia una gestión sustentable del agua?" en Barkin, David (coord.), *La Gestión del agua urbana en México: Retos, debates y bienestar*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
25. Ruiz Tibana, Myriam; Duarte, Tito; 2009. "Emprendimiento, una opción para el desarrollo". *Scientia Et Technica*, num. Diciembre-Sin mes, pp. 326-331.
26. Savater, Fernando, 2015, *Ética para la Empresa*. México: Conecta
27. Zaid, 2009, *Empresario oprimidos*. México. Debolsillo
28. Zárate, Rodrigo, 2013, "Emprendimiento: diferentes aproximaciones". *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 2013, (Enero-Junio). Colombia: Universidad EAN de Colombia