

# Observatorio de la Economía Latinoamericana. ISSN: 1696-8352

México



## Elimina el papel

Con la Digitalización certificada Homologado por la AEAT

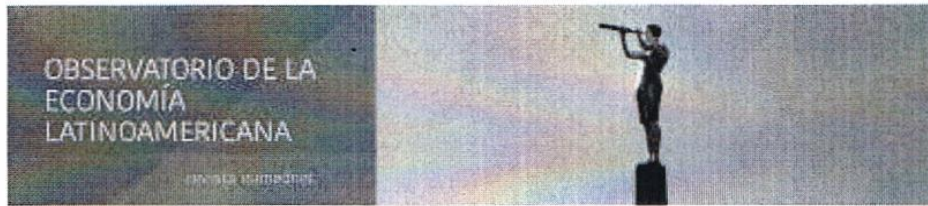
2015

### OEL 208 (../n/oe1208.htm)

- **Laura Thaigi Mendoza Gomez**  
Análisis del nivel de emprendimiento en las mujeres del municipio San Vicente Lachixio, Oaxaca (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/lachixio.html>)
- **Héctor Ruiz Ramírez**  
La productividad laboral en México, la producción, el empleo y los salarios (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/empleo-salarios.html>)
- **Laura Angélica Décaro Santiago y Santiago Osnaya Baltierra**  
Actividad emprendedora en México y sus retos (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>)
- **Omar Alejandro Pérez Cruz**  
El análisis de riesgos y puntos críticos en el comercio internacional de alimentos (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/riesgos.html>)

### OEL 207 (../n/oe1207.htm)

- **Josset Sánchez Olarte, Joaquín Zagoya Martínez y Saúl Leal Cerón**  
Impacto de la dinámica del intermediario en el ingreso del productor de amaranto durante la comercialización en Tochimilco, Puebla (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/amaranto.html>)
- **Joaquín Zagoya Martínez, Josset Sánchez Olarte y Andi Márquez Serrano**  
Movilidad social entre sectores económicos en la Sierra Nevada de Puebla, México (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/pluriactividad.html>)



El Dr. D. Juan Carlos Martínez Coll, director del grupo EUMED.NET (SEJ 309), como editor de la revista electrónica “Observatorio de la Economía y la Sociedad Latinoamericana”, (ISSN 1696-8352), indexada en IDEAS-RePEc y alojada en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/>

ACREDITA QUE:

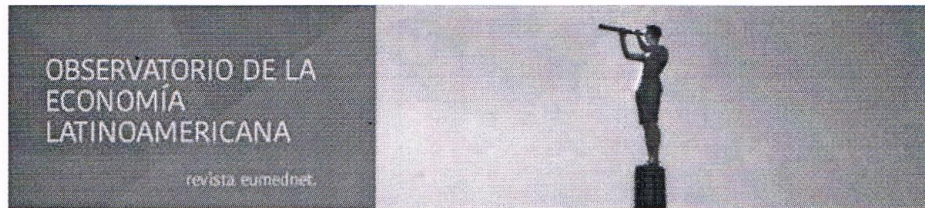
el artículo *“ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN MÉXICO Y SUS RETOS”* que consta de 12 páginas en formato PDF, cuyos autores son **Laura Angélica Décaro Santiago** y **Santiago Osnaya Baltierra**, ha sido aceptado y publicado en el número 208, marzo 2015:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>

Lo que se hace constar en Málaga a 3 de marzo de 2015.

  
El director

Fdo.: Juan Carlos Martínez Coll



MÉXICO – MARZO 2015

## ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN MÉXICO Y SUS RETOS

**Laura Angélica Décaro Santiago<sup>1</sup>**

Profesor de Tiempo Completo CU UAEM Zumpango  
[ladedcaros@uaemex.mx](mailto:ladedcaros@uaemex.mx)

**Santiago Osnaya Baltierra<sup>2</sup>**

Profesor de Tiempo Completo CU UAEM Zumpango  
[vosanova\\_24@hotmail.com](mailto:vosanova_24@hotmail.com)

### RESUMEN

*Desde el siglo XX ha existido particular interés por estudiar y entender el papel del emprendedor; esto, debido a que el emprendedor beneficia a la economía de un país. Muchas naciones han modificado sus políticas públicas con la finalidad incentivar y mejorar el ecosistema empresarial. En los últimos años México ha llevado a cabo una serie de cambios referente a las instituciones responsables de fortalecer la cultura emprendedora, los programas de financiamiento para la creación de nuevas empresas y la creación de una cultura emprendedora, entre otros. En este artículo, en primera instancia se revisarán los conceptos de emprendedor y sus contribuciones, posteriormente se presentará una remembranza histórica, así como la situación actual respecto a la actividad emprendedora en México. También serán descritos los factores que inhiben y motivan las actividades emprendedoras y las acciones que apoyan el ecosistema emprendedor. Finalmente, se mencionan algunas recomendaciones hechas por algunos organismos.*

*Palabras clave: emprendedor, ecosistema emprendedor, economía, México, estrategias.*

### ABSTRACT

*Since the 20th century, there has been particular interest in studying and understanding the role of the entrepreneur; this is because in general, entrepreneurs benefit the economy of a country. In order to encourage and improve the entrepreneurial ecosystem, many countries have modified their public policies. In last years, Mexico has conducted a series of changes concerning to institutions responsible of enforcing the entrepreneurial culture in this country, financial programs for new businesses, creating a culture of entrepreneurship, among others. In this paper, the concept of the entrepreneur and his contributions are reviewed first, then, a historical remembrance and the current situation regarding the entrepreneurial activity in Mexico is presented. The factors that inhibit and motivate the entrepreneurship activities, and actions carried out in support of entrepreneurial ecosystem are described. Finally, some recommendations from specialized agencies are mentioned.*

*Keywords: entrepreneur- entrepreneurial ecosystem- economy- Mexico- strategies.*

<sup>1</sup> Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Administración –IEU-, Maestría en Administración, Gestión Organizacional –UAEM- y Licenciatura en Finanzas –ITESM CEM-.

<sup>2</sup> Estudiante del Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño –UAM-, Maestría en Diseño -Universidad de Dundee en el Reino Unido- y Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica –UAM-.