



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Comercio Internacional 2007

Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:

Taller de lectura y redacción



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso-taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Unidad de Aprendizaje

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa

--

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Comunicación tecnológica y cultura mundial

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

Objetivos del núcleo de formación: Integral.

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Objetivos del área curricular o disciplinaria: Comunicación tecnológica y cultura mundial.

Conocer los conceptos y herramientas a través de las diferentes áreas que respaldan el comercio internacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Proporcionar el manejo adecuado de la lectura, escritura y expresión escrita, para fortalecer las competencias profesionales y de formación curricular.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Elementos básicos en la estructura de la cuartilla

Objetivo:

- 1.1 La estructura del párrafo.
- 1.2 Cualidades de la redacción.
 - Impersonal.
 - Objetiva.
 - Clara.
 - Fluida.
 - Coherente.
 - Sencilla.

Unidad 2. Las referencias directas.

Objetivo:

- 2.1 Citas.
- 2.2 Citas largas.



2.3 Referencias indirectas.

2.4 Técnicas de lecto- escritura.

Unidad 3. Mapas conceptuales

Objetivo:

3.1 Mentales.

3.2 Cartel científico.

Unidad 4. El artículo comercial o socio-económico.

Objetivo:

4.1 El artículo comercial o socio-económico.

Unidad 5. La presentación multimedia de un artículo.

Objetivo:

5.1 La presentación multimedia de un artículo.

VII. Acervo bibliográfico