



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

**SD**  
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Comercio Internacional 2007**

**Programa de estudios de la unidad de aprendizaje:**

**Contabilidad básica**



### I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Seriación    
UA Antecedente UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso-taller   
Seminario  Taller   
Laboratorio  Práctica profesional   
Otro tipo (especificar)

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

#### Formación común

#### Unidad de Aprendizaje

  
  

#### Formación equivalente

#### Unidad de Aprendizaje



## II. Presentación del programa

--

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Negocios internacionales
Carácter de la UA:	Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en el campo del comercio Internacional que posean los conocimientos teóricos y operativos, que les permitan integrarse rápida y eficazmente en el sector público y privado en actividades comerciales, desarrollando tareas relacionadas con las transacciones económicas internacionales.

### Objetivos del núcleo de formación: Básico

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



**Objetivos del área curricular o disciplinaria:** Negocios internacionales.

Conocer los conceptos y herramientas a través de las diferentes áreas que respaldan el comercio internacional.

## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Conocer, comprender y aplicar los conceptos, técnicas y procesos de la contabilidad que se utilizan en las organizaciones, para respaldar sus actividades cotidianas (financieras, materiales y humanas), permitiéndole al discente conocer la diferencia entre los métodos que más benefician a las empresas que se involucran en actividades comerciales.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

**Unidad 1.** Elementos de la contabilidad.

Objetivos:

- 1.1 Importancia en el entorno de los negocios internacionales.
- 1.2 Los registros y transacciones contables.
- 1.3 La evaluación de una empresa a través de sus resultados operacionales.

**Unidad 2.** La utilidad en las empresas.

Objetivos:

- 2.1 La forma de calcularla.  
Métodos contables conocidos.
- 2.2 La terminación y el inicio de un ciclo contable.

**Unidad 3.** Tipos de empresas y métodos contables

Objetivos:

- 3.1 Tipos de empresas.



### 3.2 Métodos contables.

**Unidad 4.** Mecanismos de control interno y administración de los recursos financieros.

Objetivos:

4.1 Tipo de sociedad con la que se formó la empresa.

4.2 Humanos

4.3 Materiales

4.5 El inventario de sus mercancías (sistemas de almacén).

## VII. Acervo bibliográfico