



Universidad
Autónoma del
Estado de
México.
Plantel
Nezahualcóyotl



- **Material de apoyo para la asignatura de Desarrollo Emprendedor Solo visión proyectable**

- **Módulo III Dando a conocer mi empresa**
- 1. Marcas

Elaboración:

- **Gabriela Gómez del Castillo Garay**
- **Periodo de evaluación 2023**



<https://images.app.goo.gl/irHYpe5aM3RUmp7h7>

Que es una marca según Kotler & Armstrong (2008)

Un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de todos estos elementos



Que es una marca según Kotler & Armstrong (2008)

Identifica al fabricante o vendedor de un producto o servicio y que lo diferencia de la competencia

<https://images.app.goo.gl/irHYpe5aM3RUmp7h7>



Que es una marca según Antunéz(2014)

Es la suma de esfuerzos de una empresa, vivencia de clientes, el impacto emocional así como su colocación en una cultura determinada.

<https://images.app.goo.gl/irHYpe5aM3RUmp7h7>



<https://images.app.goo.gl/irHYpe5aM3RUmp7h7>

Que es una marca según Antunéz(2014)

Implica un grado de calidad y estatus social, es la razón por la que una compañía tiene éxito o fracasa



<https://images.app.goo.gl/uWY18gP96qtbzdZF7>

Enfoques de Marca (Pérez y Salinas 2008)

Existen al menos dos enfoques distintos de marca

- Perspectiva de gestión
- Perspectiva contable.



UBER



Marca desde perspectiva de Gestión

Es un conjunto de características físicas o asociadas culturales o emocionales vinculadas con un producto, servicio u organización (Pérez y Salinas 2008)



<https://images.app.goo.gl/y4GhAsvSiC77XEkd6>

Perspectiva de gestión de acuerdo a Pérez y Salinas (2008)

- ❖ Una promesa de desempeño de un producto o servicio
- ❖ Una experiencia



<https://images.app.goo.gl/VkqBSD9vC4HGsjqa6>

Marca como promesa

Representa ventajas funcionales y emocionales que se comunican a las audiencias de interés, debido a las experiencias acumuladas(Pérez y Salinas, 2008)



<https://images.app.goo.gl/shHpWUt2SYmKS4qM9>

Marca como experiencia

Es una relación que puede ser positiva o negativa a lo largo del tiempo. (Pérez y Salinas, 2008)

E-COMMERCE



Marca como un conjunto de atributos

Es un conjunto de recuerdos y asociaciones en la mente de los distintos grupos de interés (clientes, público en general, empleados)

(Pérez y Salinas, 2008)



Marca

Idea o concepto que se genera por lo que la compañía dice como por lo que hace, debe de ser clara , diferenciada, memorable, relevante y sostenible. (Pérez y Salinas, 2008)



25/5/23

<https://images.app.goo.gl/9TKKQvtTwBnRF5Jo9>

Perspectiva Contable (Pérez y Salinas,2008)

- Activo Intangible
- Carácter no monetario
- Sin apariencia física

Tipos de Marcas

- ❖ Innominadas
- ❖ Nominativas
- ❖ Mixtas
- ❖ Tridimensionales
- ❖ (Carrillo,2012)



Marcas innominadas

Se reconoce a través de dibujos, figuras, símbolos, diseños, logotipos o cualquier otro elemento figurativo (Carrillo,2012)

25/5/23



<https://images.app.goo.gl/zn1psoUuRiP2qC1N8>

Marcas innominadas

No tienen un contenido fonético y son representaciones gráficas , como dibujos, logotipos o combinaciones de colores(Carrillo,2012)





¿Cuál de las siguientes imágenes son marcas innominadas?

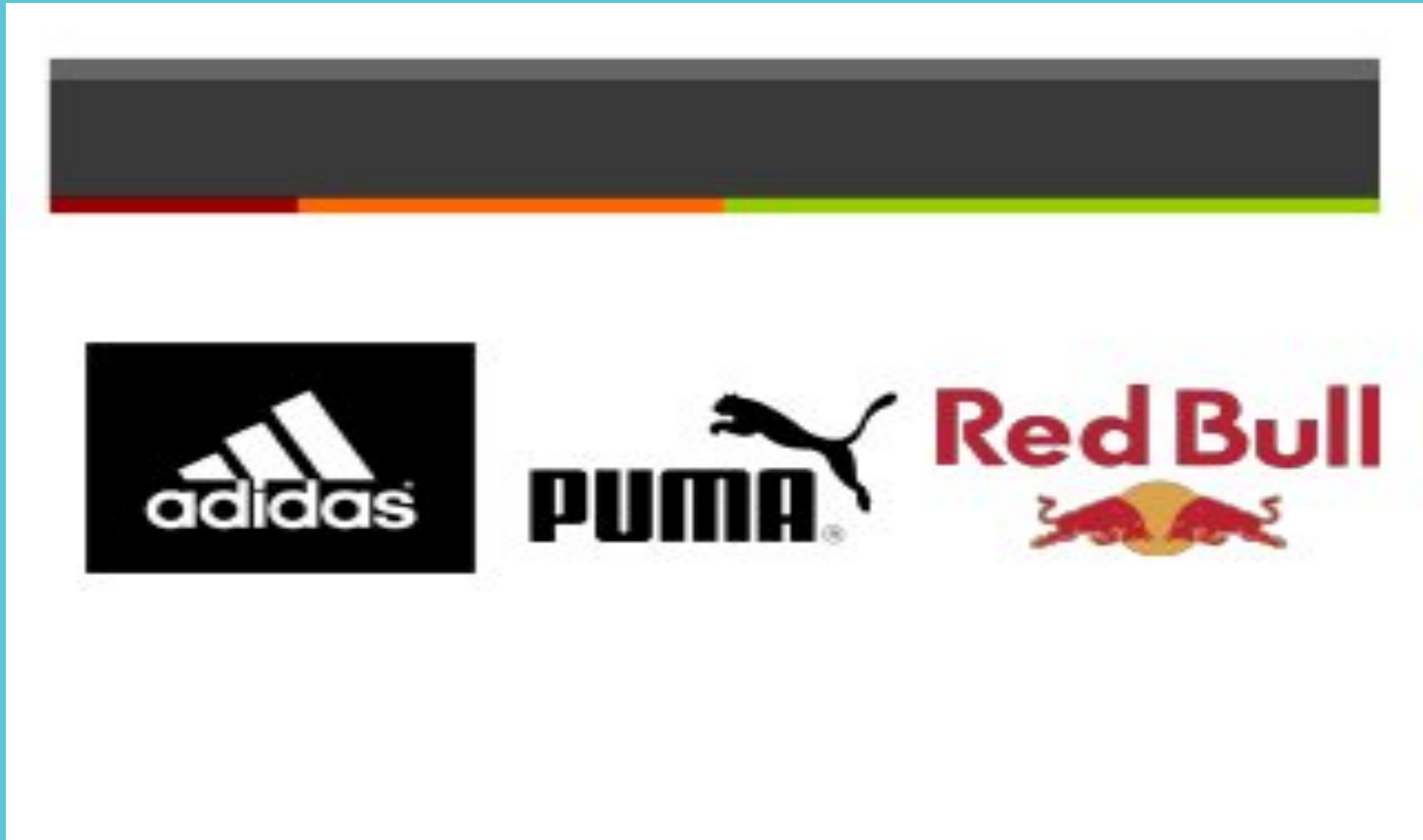
25/5/23

Marcas Nominativas

- Se identifica por una palabra o conjunto de palabras (Carrillo 2012)



<https://images.app.goo.gl/s1pQL6SauRF4Sibr5>



<https://images.app.goo.gl/nZ8fSUM9P4RdjNccA>

Marca nominativa

Unión de letras ,
números ,palabras
con significado o sin
el o frases
publicitarias

(Laureado Casado, S
2021)

¿Cuál de las siguientes marcas es nominativa?



- Levi's Disney, Sony, Forever 21

<https://images.app.goo.gl/jr1QMMTqPb3ErAAG9>



<https://economipedia.com/definiciones/marca-mixta.html>

Marca Mixta

Elemento Nominativo
+ Figurativo (Barón
2013)

Marca Mixta



<https://rtmperu.com/wp-content/uploads/2016/12/web-marcamixta.png>

- Signo constituido tanto por figuras, imágenes, combinaciones de colores, símbolos o dibujos, como también por letras, palabras y/o números. (Instituto Nacional de la propiedad Industrial , 2022)



Marca Tridimensional

Es aquella que consiste en, o incluye, una forma tridimensional, incluidos los recipientes, el embalaje, el producto mismo o su apariencia. (INPI,2022)

Elementos



1

La forma del producto



2

Los envases y envoltorios



3

Signo distintivo del producto



4

Difícil de registrar

Elementos importantes de una marca tridimensional

NIKE®

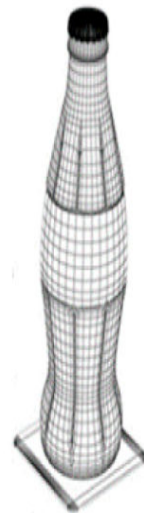
Marca Nominativa



Marca Innominada



Marca Mixta



Marca 3D

<https://images.app.goo.gl/gPZfEtvoyofSB82M16>

Ahora que
conoces los 4
tipos de marcas

Elabora una
propuesta de

Tu marca con los 4
tipos

Vistos en la
presentación por
equipo de acuerdo a
tu modelo de
negocios

Clasificación de productos y servicios ¿Quieres solicitar el registro de tu marca? Esta información te interesa.



Clasificación de marcas

- <https://youtu.be/iYKToma48sg>



<https://images.app.goo.gl/TnfiUvUXyGh96i3fA>

La Marca Gráfica

Suele unir por un lado la denominativa personalizada con determinada tipografía (Chavez, 2021)



<https://images.app.goo.gl/TnfiUvUXyGh96i3fA>

La Marca Gráfica

Es un elemento gráfico con diseño y colores específicos y es lo que comúnmente se denomina logotipo (Chávez, 2021)

LOGOTIPO

La palabra con su tipografía,
se identifica por el texto.

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.

ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.



IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo
con el texto.



ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo
con el texto dentro.
No pueden dividirse.



(Chávez, 2021)

25/5/23

¿Como es la
representación Gráfica
de una marca?



<https://images.app.goo.gl/R55fLPbxn7Ww2GFq8>

Tipos de Marcas

- ❖ Innominadas
- ❖ Nominativas
- ❖ Mixtas
- ❖ Tridimensionales



Búscalas en la siguiente sopa de letras

Tipos de marcas

K	N	T	R	F	N	R	X	W	F	Z	T	I	E
A	N	R	S	Y	S	M	A	L	N	C	X	N	R
N	P	I	W	Q	B	U	B	R	J	X	H	N	P
O	S	D	W	A	Z	Y	U	Z	M	W	H	O	R
M	H	I	K	J	P	Z	H	C	Q	Z	E	M	J
I	I	M	Q	S	A	Q	T	R	G	I	O	I	D
N	P	E	Q	L	M	B	C	H	T	T	N	N	P
A	D	N	Y	T	I	T	A	S	J	S	V	A	Q
T	H	S	I	J	X	J	B	U	E	T	L	D	G
I	U	I	N	Q	T	F	B	D	H	P	A	A	A
V	G	O	B	N	A	B	Y	V	D	I	N	S	G
A	Y	N	J	J	S	U	X	Q	M	S	L	K	D
S	X	A	U	Q	N	H	G	O	T	Q	Y	Y	Q
L	R	L	J	Z	B	D	U	E	B	S	G	D	H

educima.com

Innominadas
Nominativas

Mixtas
Tridimensional



PROPIEDAD INTELECTUAL ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER UNA MARCA?

<https://youtu.be/khQVHHo3PsA>

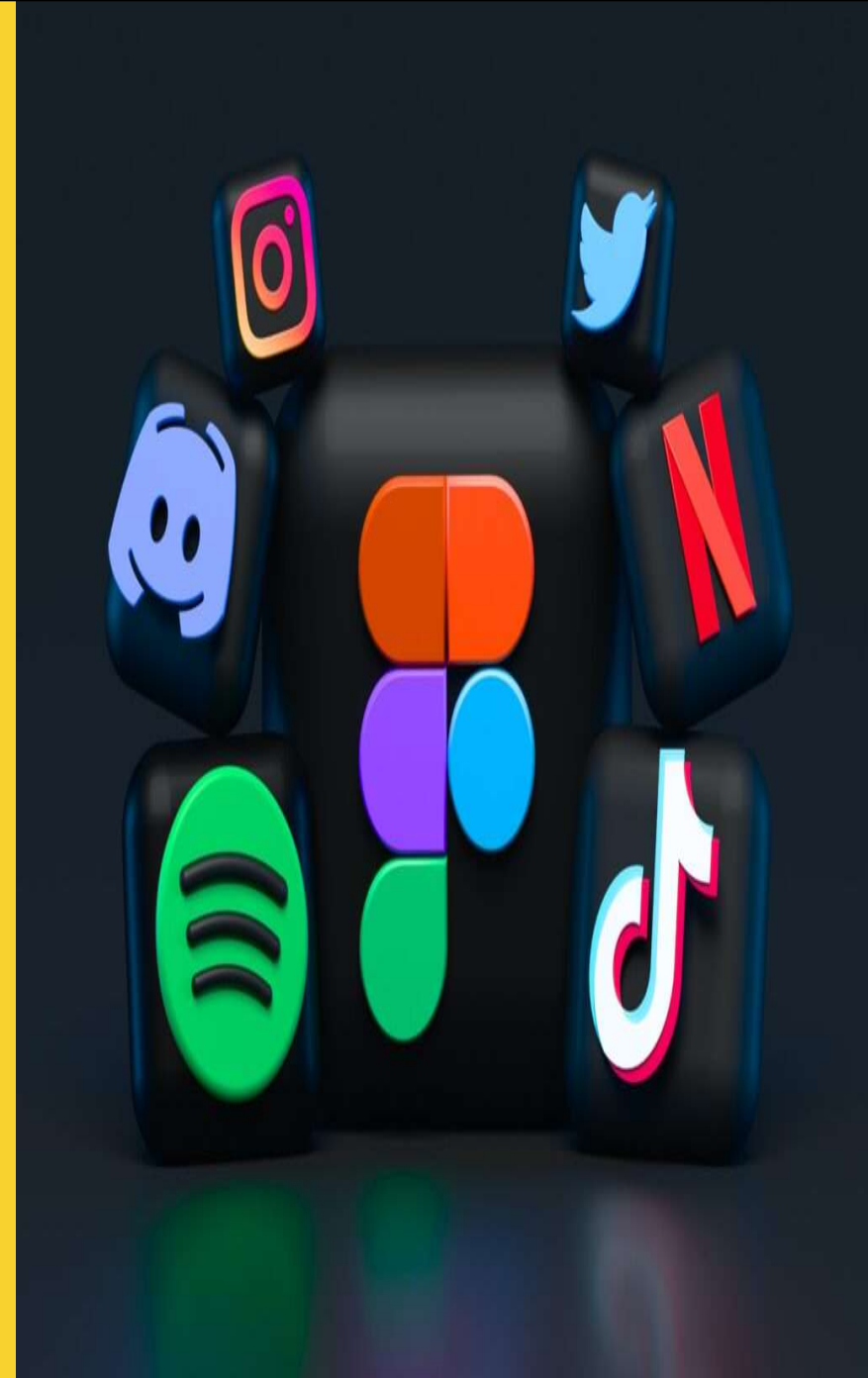


The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and the YouTube logo. The video thumbnail features a man in a suit pointing towards the camera, with large blue text overlaid that reads "POR QUÉ PROTEGER TU MARCA". Below the thumbnail, the video title "PROPIEDAD INTELECTUAL ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER UNA MARCA?" is visible. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar at 0:00 / 6:14, and various settings icons. The logo for "BANK & ASSURANCE MANAGEMENT" is also present in the bottom right corner of the video player.



CLASES DE MARCAS
CONSULTA EL SIGUIENTE LINK
<https://youtu.be/iYKToma48sg>

<https://images.app.goo.gl/d9V4zXsM528vXq6k6>



Bibliografía

- ✓ Antúnez, M (2014) El Logo la voz de tu negocio en Entrepreneur. Num 05 vol México.
- ✓ Barón M and te.al (2013) ¿Qué trasmite su marca?. Estrategias para innovar desde la comunicación(2015) Colombia: Politécnico grupo Colombia.
- ✓ Chávez, N (2021. Marca Gráfica. España: Experimenta
- ✓ Kotter y Armstrong (2008) Fundamentos de Marketing (8va. Ed.) Estados Unidos: Pearson-printice Hall
- ✓ Laureado Casado S (2021) Marcas tridimensionales España: Aranzadio
- ✓ Ordozgoiti de la Rica R (2013) Imagen de la Marca ,Madrid: ESIC
- ✓ Pérez Castro y Salinas G (2008) Valoración y evaluación de Marcas, Barcelona: Deusto.

Mesografía.

- ✓ IMPI (21 de Junio 2021) Clasificación de Marcas recuperado de <https://youtu.be/iYKToma48sg>
- ✓ Arias V(e de junio 2016) Propiedad Intelectual Por qué es importante proteger una marca recuperado de <https://youtu.be/khQVHHo3PsA>