

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Guía pedagógica:



Cultura Popular de México

Elaboró: L. en T. Nancy Ortega Martiñon
L. en T. Luisa Casilda Bucio Velázquez
M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
M. en E.T. Adriana Flores Regules
L. en T. Elizabeth Monroy Montiel

Fecha:
julio 06 2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

13 julio 2017



H. Consejo de Gobierno

13 julio 2017





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Cultura Popular de México** Clave

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

Como complemento al programa de estudios y en apego al artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, la presente guía pedagógica proporciona recomendaciones para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea conducido de manera óptima. Al no tener carácter normativo, la guía es un referente para que el docente desarrolle los medios y materiales propios para dicho proceso en la Unidad de Aprendizaje que compete. Su carácter indicativo otorga autonomía al docente para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos. No obstante, de manera colegiada se consideraron métodos pertinentes que permitieran desarrollar actividades académicas ad hoc para alcanzar el objetivo general de la Unidad de Aprendizaje.

En este tenor las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se especifican en la guía permiten desarrollar habilidades y competencias profesionales en el alumno de la licenciatura en turismo a través de tres unidades temáticas cuyos contenidos le permiten integrar conocimientos que fortalecen su compromiso con el desarrollo social y profesional, así como valorar los impactos del turismo, a fin de formular nuevas estrategias de aprovechamiento turístico.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Gestión Turística del Patrimonio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar estrategias para intervenir en proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las manifestaciones y expresiones de la cultura popular de México para su preservación, reconocimiento y valoración responsable.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Referentes teóricos-conceptuales de la Cultura Popular.		
Objetivo: Comprender las perspectivas teóricas para el abordaje de la cultura popular.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo histórico de la cultura popular - Cultura popular: definiciones y características - Diferencias entre Folclor, arte y cultura popular. - Clasificación de la Cultura Popular 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Método indagativo que permite la búsqueda y selección de información. La estrategia a emplear permite el intercambio de ideas en las opiniones de los alumnos, la interacción entre equipos fortalece su criterio.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El profesor orientará y guiará a los alumnos sobre los tópicos a buscar sobre la información de las perspectivas teóricas de la cultura popular.	El alumno trabajará en equipo para comentar, discutir, analizar y clasificar la información recabada.	Los alumnos generarán una propuesta gráfica sobre los conceptos y teorías de la cultura popular a través de la presentación de una infografía.
(6 Hrs.)	(8 Hrs.)	(6 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula, biblioteca, entornos virtuales, aplicaciones digitales.	Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.	



Unidad 2. Criterios fundamentales para la valoración de la cultura popular

Objetivo: Identificar los criterios de valoración que definen las manifestaciones y expresiones de la cultura popular Mexicana.

Contenidos:

- Identidad y cultura popular
- Valoración de la cultura popular
 - Valoración histórica
 - Valoración estética
 - Valoración simbólica

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método participativo que propicie la valoración de las manifestaciones y expresiones de la cultura popular, mediante el aprendizaje in situ.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos en equipo indagarán sobre el lugar de estudio para identificar su contexto. Conjuntamente con el profesor se diseñarán instrumentos de observación.	Los alumnos realizarán una práctica de observación en la que reconocerán los criterios de valoración de la cultura popular.	Los alumnos generarán un video documental en el que identifiquen los criterios de valoración de las manifestaciones y expresiones de la cultura popular.
(2 Hrs.)	(12 Hrs.)	(2 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Biblioteca, entornos reales (práctica de observación) y virtuales, aplicaciones digitales y aula.	Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.



Unidad 3. Diversificación de la Cultura Popular de México

Objetivo: Valorar las manifestaciones y expresiones populares de México a través de las regiones culturales.

Contenidos:

- México, nación multicultural
- Regiones culturales: delimitación y características
 - Aspectos geográficos y
 - Aspectos socioculturales
 - Grupos indígenas
 - Costumbres y tradiciones
 - Arte (música, danza, artesanías)

Métodos, estrategias y recursos educativos

El método a emplear será indagativo e investigativo permitirá la comprensión y organización de la información, para valorar las manifestaciones de la cultura popular en las diversas regiones de México.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El docente organizará, integrará y supervisará los equipos de trabajo para la búsqueda de información de las regiones culturales.	Los alumnos reconocerán y valorarán las manifestaciones de la cultura popular, generando un compendio digital de las 12 regiones.	Se realizará un foro de culturas populares asignando dos regiones por grupo donde se expondrá los principales elementos de las manifestaciones y expresiones culturales.
(8 Hrs.)	(12 Hrs.)	(8 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula, Biblioteca, entorno virtual.	Proyector, diapositivas, computadora, internet.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Archer, Margaret S., (1997). *Cultura y Teoría Social*, Editorial Nueva Visión, Bs. As
- Ávila Hernández, Dolores et. al. (1987) *Atlas cultural de México*. SEP, INAH, Planeta 12 v.
- Béjar, Raúl y Rosales, Héctor (Coords.) (2002). *La identidad nacional mexicana como problema político y cultural*.
Los desafíos de la pluralidad. CRIM-UNAM, México.
- Colombres, Adolfo (2009) *Nuevo manual del promotor cultural* CONACULTA, México
- Colombres, Adolfo (2009) *La cultura popular*. CDI, Coyoacán, México
- Delgadillo, Marco Antonio. (2005) *Cultura popular, en busca de una definición*. [Ponencia] III encuentro regional de estudiantes de historia del noroccidente de México.
- De león Meléndez, Ofelia Columba. (s/f). *Criterios fundamentales para la comprensión y valoración de la cultura popular o las Culturas Populares*.
- García Canclini, Néstor (1987) *Ni Folklórico Ni Masivo ¿Qué Es Lo Popular?* UNAM.
- Luengo, M. (2011) *Filosofía de la Cultura popular: una lectura de la teoría crítica desde la perspectiva de Hannah, Arendt*. Cinta de Moebio.
- López Sabrana Melvin, Enrique (1993). *El patrimonio cultural de México*. Fondo de Cultura Económica.
- Núñez, Douglas; Sánchez, Marisela (2011) *Antecedentes de la cultura popular tradicional o folklore en Venezuela*, Omnia, vol. 17, núm. 1, enero-abril, 2011, pp. 157-170
- Ortiz, Renato (1989) *Notas Históricas Sobre El Concepto De Cultura Popular*. Diálogos de la Comunicación. UNAM
- Pérez Montfort, Ricardo, Pablo Parga (2005) *Reseña de "Cuerpo vestido de nación. Danza folclórica y nacionalismo mexicano (1921-1939)"* Desacatos, núm. 19, septiembre-diciembre, 2005, pp. 189-192
- Sánchez, Marisela, Núñez, Douglas, *Antecedentes de la cultura popular tradicional o folklore en Venezuela Omnia*.
[en línea] 2011, 17 (Enero-Abril) : [Fecha de consulta: 1 de julio de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73718406011>> ISSN 1315-8856
- Rosales, Héctor (2004). *Cultura popular, Definiciones y acciones*. en *Diálogos en acción* primera etapa.
- Sánchez Nava, Jorge (2007) *Tesoros Turísticos De México. Patrimonio de Los 32 Estados / Pd. Ed. Trillas. 1ª ed*
- Torre, Francisco de la (2012) *Arte Popular Mexicano*. 2a ed. México, Trillas. 147 p.



UNESCO (1989) Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular. París, 15 de noviembre de 1989.

Complementario:

Guerrero, Francisco Javier [Reseña]. José Manuel Valenzuela Arce (coord.). (2003). Los estudios culturales en México, México, FCE (Biblioteca Mexicana), en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 105-109. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=966>

Gutiérrez Fernández, Doris y Márquez-Fernández, Álvaro B. Raúl Forner-Betancourt: diálogo y filosofía intercultural. Frónesis [online]. 2004, vol.11, n.3 [citado 2016-06-30], pp. 9-39. Disponible en:

<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682004000300002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1315-6268

Gómez Álvarez, Cristina (2004). Transición y cultura política: De la colonia al México Independiente.

Reyna Aoyama, Leticia [Reseña]. (2003). Las voces silenciadas de la cultura mexicana. Identidad, resistencia y creatividad en el diálogo interétnico, México, CIESAS, en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 119-123. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=960>.

Reynoso, Carlos. (2000). Apogeo y decadencia de los estudios culturales: una visión antropológica. Gedisa, Barcelona

Ruíz Díaz, Ignacio (Coords). (2000). Cultura en América Latina. Deslindes de fin de siglo. UNAM. México.

Sepúlveda y Herrera, María Teresa [Reseña]. (2003). Ritual, identidad y procesos étnicos en la sierra de Zongolica, México, CIESAS, en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 110-118. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=962>

Vallescar de P., D. (2000). Cultura, multiculturalismo e interculturalidad: hacia una racionalidad intercultural. España, Madrid: PSE.



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 6 0 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6				
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6			
	HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30	

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de senación	→ Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA.	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200